กรุงเทพธุรกิจ

วันศุกร์ที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2566

รฟม.ชงรัฐบาลใหม่ เคาะรถไฟฟ้าสายสีส้ม
› 3

ดัชนีหุ้นไทย 30 มีนาคม 2566

เปิด	1,611.64
สูงสุด	1,613.16
ต่ำสุด	1,601.03
ปิด	1,605.42
เปลี่ยนแปลง (จุด)	-5.10
มูลค่าซื้อขาย	50,916.15 ล้านบาท

10.00 น. – 16.30 น.

ดัชนีหุ้นโลก

นิวยอร์ก (29)	32,717.60	323.35
ลอนดอน (29)	7,564.27	80.02
โตเกียว (30)	27,782.93	-100.85
ฮ่องกง (30)	20,309.13	116.73

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	34.22	132.65	1.0869
ขาย	34.24	132.66	1.0870

ราคาทองคำ ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	31,750.00	31,184.12
ขาย	31,850.00	32,350.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,967.75	1,967.79
1,967.97	1,968.08

ธนาคารกสิกรไทย KASIKORNBANK

ปีที่ 36 ฉบับที่ 12348 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

‘วราวุธ’ชูคาร์บอนเครดิตเปลี่ยนโลก - ‘คลัง’ลุยภาษีลดปล่อยก๊าซ

โรดแมปดันไทยสู่ยุค‘กรีนโกลด์’

Go Green 2023 : “กรุงเทพธุรกิจ” เปิดเวทีสัมมนา Go Green 2023 : Business Goal to the Next Era โดยมี “วราวุธ ศิลปอาชา” รมว.กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ Go Green : Thailand Roadmap พร้อมด้วยผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วม โดยมีผู้บริหารเครือเนชั่น กรุ๊ป ให้การต้อนรับ ที่ โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ วานนี้ (30 มี.ค.)

ธปท.เร่งวางกรอบ Taxonomy นำร่องสินเชื่อพลังงาน-ขนส่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● “วราวุธ” เปิดโรดแมป แก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ก้าวสู่ยุค Green Gold สังคมคาร์บอนต่ำ นำคาร์บอนเครดิตเปลี่ยนโลก “สรรพสามิต” แนะเอกชนปรับตัวมาตรการภาษีคาร์บอน เผยกำลังศึกษาเก็บภาษีการปล่อยก๊าซคาร์บอน พร้อมปรับโครงสร้างภาษีแบตเตอรี่ ธปท.เร่งวางกรอบการให้สินเชื่อสีเขียวแก่ผู้ประกอบการ

“กรุงเทพธุรกิจ” เปิดเวทีสัมมนา Go Green 2023 : Business Goal to the Next Era เมื่อวันที่ 30 มี.ค.2566 โดยผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วมนำเสนอแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาสีเขียว ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ที่ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญ และจำเป็นที่ทุกฝ่ายจะต้องมีการปรับตัวเพื่อให้ก้าวตามทันกฎกติกาใหม่ของโลก

นายวราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ Go Green : Thailand Roadmap ว่า ประเทศไทยได้แสดงเจตจำนงต่อนานาประเทศถึงเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ค.ศ.2050 (พ.ศ.2593) เพื่อกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ.2065 (พ.ศ.2608) โดยการดำเนินการได้จัดทำแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว

อ่านต่อหน้า 4

‘บิทคับ’หนุนโทเคนคาร์บอนเครดิต เอกชนเร่งเครื่องปลุก‘ธุรกิจสีเขียว’

กรุงเทพธุรกิจ ● “บิทคับ” ลุยขับเคลื่อนดิจิทัล อีโคโนมี ย้ำ “บล็อกเชน” หนุนพัฒนาโทเคนคาร์บอนเครดิต ด้าน “กฟผ.-อีเอ-ทีพีไอฯ” เร่งเครื่องพัฒนาพลังงานสีเขียว หวังสร้างโอกาสการค้า มุ่งหน้าสู่ความยั่งยืน MQDC ตั้งเป้าก๊าซคาร์บอนเป็นลบปี 2050

วานนี้ (30 มี.ค.) กรุงเทพธุรกิจ เปิดเวทีสัมมนา Go Green 2023 : Business Goal to the Next Era มี “จิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา” ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ร่วมแชร์ไอเดียในหัวข้อ Carbon Market : New Economy และในเซคชั่น Business Big Move ขับเคลื่อนธุรกิจสีเขียว ภาคเอกชนชั้นนำร่วมนำเสนอไอเดีย

นายจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ กล่าวว่า หลังจากนี้ในอีก10 ปีข้างหน้าการเปลี่ยนแปลงเรื่อง GREEN จะเป็นสิ่งที่เรียกว่า Carrot and Stick approach (การใช้แรงจูงใจทางบวกและทางลบ) และ reward and punishment mechanism (กลไกการให้รางวัลและการลงโทษ) จะเกิดขึ้นในทุกอุตสาหกรรม

โดยเป็นโอกาสอย่างมหาศาล เพราะทุกประเทศกำลังขับเคลื่อน Carbon Net Zero ไปด้วยกัน ไม่อย่างนั้นโลกอยู่ไม่รอด ทุกประเทศจะขับเคลื่อนไปสู่ทางฝั่ง Digital Economy มากขึ้น

สำหรับ “บิทคับ” จึงต้องสร้างแอปพลิเคชั่นเรเยอร์ด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน บนโปรโตคอลใหม่ที่เรียกว่า Digital Money ไม่เฉพาะคริปโทเคอร์เรนซี แต่สามารถนำไปสู่การ tokenization คาร์บอนเครดิต หรือแม้แต่ตราสารหนี้ หุ้น แลกเปลี่ยนอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงขยายไปสู่ธุรกิจอื่นๆได้ และในโลกของเมตาเวิร์ส

ดังนั้นจึงต้องมีClimate Techหรือเทคโนโลยีที่ควบคุมหรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่จะเข้ามาเปลี่ยนกระบวนผลผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ไม่ปล่อยสารคาร์บอนอีกต่อไป และสามารถมีการผลิตเพิ่มขึ้นด้วย

รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต หัวหน้าคณะที่ปรึกษาศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (RISC by MQDC) กล่าวว่า ทุกวันนี้คงไม่ได้พูดเรื่องของ Net Zero Carbon หรือ การปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ เพราะเป็นเรื่องยากและท้าทายกับภาคธุรกิจที่จะทำให้

อ่านต่อหน้า 4

› 2 ‘10 พรรค’โชว์วิสัยทัศน์ สร้างรายได้ประเทศฟื้นเศรษฐกิจ

‘เซ็นทรัล’ลุยบิ๊กดีลแสนล้าน จ่อซื้อวินคอมรีเทลเสริมทัพ

กรุงเทพธุรกิจ ●กลุ่มเซ็นทรัล เดินหน้า กว้านซื้อกิจการเสริมแกร่งธุรกิจ จ่อปิดบิ๊กดีล “วินคอม รีเทล” ห้างสรรพสินค้าใหญ่สุดในเวียดนาม มูลค่าเฉียดแสนล้านสานแผนโตก้าวกระโดด รับโอกาสแห่งอนาคตแลนด์สเคปรีเทลพลิกสู่โมเดิร์นเทรด กำลังซื้อ 100 ล้านคนสูงกว่าไทยเท่าตัว

กลุ่มทุนไทยยักษ์ใหญ่ “เซ็นทรัล กรุ๊ป” เคลื่อนทัพสร้างปรากฏการณ์เหนือคู่แข่ง สวนกระแสเศรษฐกิจชะลอตัวทั่วโลก ท่ามกลางธุรกิจไม่น้อยที่ขอ wait&see แต่กลุ่มเซ็นทรัลเปิดเกมรุกกว้าน “ซื้อกิจการ” ทั่วโลก มุ่งหน้าเมืองเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ในยุโรป และอาเซียน โดยเฉพาะ “เวียดนาม” ที่เศรษฐกิจเติบโตสูงสุดในภูมิภาค มีฐานะเป็นบ้านหลังที่สองของเซ็นทรัล หลังเข้าปักฐานธุรกิจกว่า 10 ปี รั้งตำแหน่งผู้นำค้าปลีกต่างชาติรายใหญ่สุดในเวลานี้ ล่าสุดมีกระแสข่าวบิ๊กดีลระหว่าง เซ็นทรัล และผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้ารายใหญ่สุดในเวียดนาม วินคอม รีเทล (Vincom Retail)

วินคอม รีเทล เป็นเจ้าของห้างสรรพสินค้า 83แห่ง เป็นส่วนหนึ่งของวินกรุ๊ป (Vingroup) บิ๊กคอร์ปแห่งเวียดนาม กำลังพิจารณาขายหุ้นในวินคอม รีเทล ที่ถือครองอยู่เกือบ 60% ซึ่งเปิดกว้างกลุ่มนักลงทุนต่างๆ รวมทั้ง “เซ็นทรัล” ปัจจุบัน วินคอม รีเทล มีมูลค่าตลาด 2,800 ล้านดอลลาร์ หรือราว 96,000 ล้านบาท หากบรรลุข้อตกลงขายหุ้นส่วนใหญ่ในวินคอม รีเทล จะเป็นการทำธุรกรรมควบรวมและเข้าซื้อกิจการ (Merger &Acquisition) ที่ใหญ่ที่สุดครั้งหนึ่งของเวียดนามในรอบหลายปี อย่างไรก็ดี กลุ่มเซ็นทรัลปฏิเสธยังไม่มีข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับดีลดังกล่าวในขณะนี้

แหล่งข่าวจากกลุ่มเซ็นทรัล กล่าวว่า ยุทธศาสตร์สำคัญของกลุ่มเซ็นทรัลในการขยายธุรกิจและสร้างการเติบโต คือ

อ่านต่อหน้า 4

แผนสกัด ‘นายกฯอนุทิน’ ‘ทนายตั้ม’ ฮีโร่ภูมิใจไทย
› 12

‘เวิลด์แบงก์-ยูเอ็นโกบอลคอมแพค’ชี้กติกาโลกหนุนธุรกิจสู่‘ความยั่งยืน’

กรุงเทพธุรกิจ ● “เวิลด์แบงก์”ชี้ กติกาโลก บีบธุรกิจและสังคม มุ่งหน้าสู่ความยั่งยืน เปิดกลไกการเงินแบบรูปแบบใหม่รับเงื่อนไขความเสี่ยงผู้กู้เสริมกำลังรายย่อยเข้าถึงแหล่งทุนหนุนแผนพัฒนาธุรกิจพัฒนาโลก ด้านยูเอ็นโกบอลคอมแพค เปิด 5 ความท้าทายสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นเงื่อนไขที่นำไปสู่กติกาใหม่ทั้งทางการค้าและสังคม ซึ่งภาครัฐและภาคธุรกิจไทยต้องเข้าใจสถานการณ์และรู้ว่าจะใช้เครื่องมือต่างๆ โดยเฉพาะด้านการเงินเพื่อรับมือกับปัญหาและนำไปสู่โอกาสใหม่ๆ

นางสาวรัชฎา อนันตวราศิลป์ ผู้เชี่ยวชาญอาวุโสภาคสถาบันการเงิน ธนาคารโลกกล่าวในงานสัมมนาGO GREEN 2023 Business Goal to the Next Era ว่า ปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาใหญ่มาก ยกตัวอย่างเช่น ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ซึ่งส่งผลกระทบอย่างชัดเจนต่อระบบทางเดินหายใจ โดยปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้เคยเกิดขึ้นกับประเทศไทยมาแล้วในอดีต เมื่อปี 2554ที่เกิดน้ำท่วมครั้งใหญ่สร้างความเสียหายคิดเป็นมูลค่าถึง 1.44 ล้านล้านบาท

“ถ้าเราสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก็จะเท่ากับว่าเราจะสามารถลดค่าใช้จ่ายทางด้านภัยพิบัติได้ เรื่องของสิ่งแวดล้อมไม่ใช่ความรับผิดชอบของใครคนใดคนหนึ่งแต่เป็นความรับผิดชอบของทุกคนที่อาศัยอยู่บนโลกใบนี้ทำให้ประเทศไทยเข้าร่วมความตกลงปารีส - Paris Agreement เพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อน”

อ่านต่อหน้า 4

ROAD TO THE FUTURE by N เลือกตั้ง 66 อนาคตประเทศไทย

10 พรรคโชว์วิสัยทัศน์ สร้างรายได้ประเทศฟื้นเศรษฐกิจ

หอการค้าไทย จัดเวทีตอบคำถามจากภาคธุรกิจ พร้อมนำเสนอนโยบายในงานเสวนา "มุมมองของภาคธุรกิจต่อนโยบายขับเคลื่อนประเทศ" เมื่อวันที่ 30 มี.ค.2566 โดยมีตัวแทนภาคธุรกิจ เอกชน ทั่วประเทศ และตัวแทนพรรคการเมืองเข้าร่วม 10 พรรค

สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

ชาติชาย พยุหนาวีชัย

วรวุฒิ อุ่นใจ

สุดารัตน์ เกยุราพันธุ์

จุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์

ศิริกัญญา ตันสกุล

นพ.พรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช

พิพัฒน์ รัชกิจประการ

ม.ล.ชโยทิต กฤดากร

กษิติ กมลนาวิน

พปชร.พร้อมดันเศรษฐกิจทันที

สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ ประธานยุทธศาสตร์การเมือง พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กล่าวว่า หลังการเลือกตั้งทันทีที่พรรคพลังประชารัฐเป็นรัฐบาล และ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ เป็นนายกรัฐมนตรี สิ่งแรกที่จะทำด้านเศรษฐกิจ คือ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยจะทำให้ 3 เรื่อง คือ

1.มิติความยั่งยืน โดยการนำโมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกรอบของการผลักดันนโยบาย ควบคู่มิติใหม่คือ ESG เพราะเศรษฐกิจของประเทศมีทั้งมิติของกลไกส่งออก และการท่องเที่ยวที่เป็นเครื่องยนต์หลัก

2.ส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ และการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเครื่องจักรสำคัญสุดของรัฐบาลใหม่ โดยขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ สร้างรายได้ให้กับประเทศ ไม่เน้นแค่เพียงปริมาณ แต่ต้องรวมถึงเชิงคุณภาพด้วย 3.ต่อยอดโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษ (อีอีซี) ให้เกิดประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามที่เริ่มไว้ โดยเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจตะวันออกเฉียงเหนือ ใต้ ตะวันตก และเหนือ

ปชป.เร่งเติมเงินเข้าระบบ

จุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า การขับเคลื่อนเศรษฐกิจต้องเติมเงินลงไปในระบบเศรษฐกิจของประเทศ 1 ล้านล้านบาท เนื่องจากในช่วงโควิด-19 เม็ดเงินหายไปจากระบบเศรษฐกิจประมาณ 1 ล้านล้าน ทำให้เศรษฐกิจของประเทศขยายตัวได้แค่ 2-3%

รวมทั้งถ้าจะให้เศรษฐกิจขยายตัวได้ 4-5% ต้องเติมเงินลงไปอย่างเป็นระบบ โดยการเติมเงิน 1 ล้านล้านบาท ประกอบด้วย การเติมเงินในธนาคารหมู่บ้าน 2 แสนล้านบาท เติมเงินในกองทุนในกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) 2 แสนล้านบาท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 1 แสนล้านบาท กองทุนเอสเอ็มอี สตาร์ตอัปอีก 3 แสนล้านบาท เงินที่จะใช้จาก โครงการในนโยบายหาเสียงของพรรคที่ประกาศไว้ อีกประมาณ 2 แสนล้านบาท ซึ่งจะช่วยฟื้นเศรษฐกิจของประเทศได้

รทสช.ชูลงทุนพลังงานสะอาด

ม.ล.ชโยทิต กฤดากร ผู้แทนการค้าไทย ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ในฐานะหัวหน้าทีมเศรษฐกิจพรรครวมไทยสร้างชาติ (รทสช.) กล่าวว่าพรรค รทสช.ตั้งเป้าในการสร้างรายได้เพิ่มให้กับประเทศไทย 4 ล้านล้านบาท ใน 2-3 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นการต่อยอดจากสิ่งที่ทำแล้ว และทำอยู่ในปัจจุบัน โดยไทยนั้นถือว่ามีข้อได้เปรียบในเรื่องของสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีความเข้มแข็ง และได้เปรียบประเทศเพื่อนบ้าน

สำหรับสิ่งที่จะเสริมเข้ามา คือ การลดคาร์บอนไดออกไซด์ การทำเรื่องพลังงานสะอาดมากขึ้น เพื่อให้บริษัทที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยซึ่งต้องการพลังงานสะอาดนั้นเข้ามาลงทุนมากขึ้น ซึ่งต่อไปจะเห็นนโยบายการผลักดัน เขตระเบียงเศรษฐกิจ 4 ภาค ที่จะทำพลังงานสะอาดเพื่อส่งเสริมการลงทุนที่เข้ากับเทรนด์โลก ควบคู่กับการส่งเสริมเรื่องของ BCG

ที่ผ่านมามีบริษัทชั้นนำเข้ามาลงทุนในไทยจากนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมพลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ในเรื่องของการลงทุนของ ค่ายรถ EV การลงทุนของดาต้าเซนเตอร์

"ภูมิใจไทย"ดันเขตพิเศษท่องเที่ยว

พิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะรองหัวหน้าพรรคภูมิใจไทย กล่าวว่านโยบายของพรรคภูมิใจไทยมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยในส่วนของการหารายได้พรรคมีนโยบายในการนำรายได้จากการพัฒนาการท่องเที่ยวมาพัฒนาประเทศโดยในปี 2570 จะมีรายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วน 25% ของจีดีพีซึ่งคิดเป็นเงิน 5.7-6.0 ล้านล้านบาท ดังนั้นจึงต้องสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะของคำว่า BCG เพื่อสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ทั้งนี้พรรคมีนโยบายในการพัฒนา "เขตเศรษฐกิจพิเศษด้านการท่องเที่ยว" ภูเก็ต เชียงใหม่ ชลบุรี และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยจะประกาศให้เป็นพื้นที่พิเศษสำหรับการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ในเรื่องของเขตปลอดภาษีเพื่อให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยในประเทศไทยมากขึ้น แทนที่นักท่องเที่ยวจะไปสิงคโปร์ ฮ่องกง ยุโรป แต่จะมาให้มาซื้อสินค้าในประเทศไทยมากขึ้น

"เพื่อไทย"ชงเขตเศรษฐกิจใหม่

นพ.พรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช ประธานคณะกรรมการด้านเศรษฐกิจ พรรคเพื่อไทย กล่าวว่าแนวคิดของพรรคเพื่อไทยวันนี้ คือ รัฐเป็นผู้ถือหุ้น20% ของภาคเอกชน ผู้ประกอบการเป็นผู้จัดหารายได้ รัฐจึงต้องเปลี่ยนบทบาทจากเป็นอุปสรรคมาเป็นผู้สนับสนุนภาคเอกชนเพื่อให้เอกชนนั้นสามารถทำธุรกิจได้ง่ายคล่องตัวโดยมีอุปสรรคจากกฎระเบียบต่างๆน้อยที่สุด

ทั้งนี้พรรคเพื่อไทยเสนอรูปแบบการสร้างรายได้จากทั้งในและนอกประเทศ โดยในประเทศจะส่งเสริมพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษใหม่ (New Business Zone) 4 แห่ง และมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานให้มีความพร้อมรองรับการลงทุน โดยโอกาสการลงทุนอุตสาหกรรมใหม่มีหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมแพ็กเกจจิ้ง หรือในเรื่องของอุตสาหกรรมไฮเทค

นอกจากนั้นจะต้องเพิ่มรายได้ในทุกภาคส่วนเกษตรกร โดยพรรคตั้งเป้าเพิ่มรายได้ให้กับภาคเกษตรสามส่วนเท่าค่าแรงที่มีเป้าหมายในการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 600 บาทใน 4 ปีนั้น พรรคจะทำงานร่วมกับภาคเอกชน ในรูปแบบคณะกรรมการไตรภาคีเพื่อศึกษาข้อมูลรอบด้าน ซึ่งเป็นแนวทางที่จะต้องเติบโตไปทุกภาคส่วนไปด้วยกัน

"ไทยสร้างไทย"เร่งเครื่องท่องเที่ยว

สุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ หัวหน้าพรรคไทยสร้างไทย ระบุว่า การสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศไทยจำเป็นที่จะต้องสร้างเครื่องยนต์ในการขับเคลื่อนสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยพรรคตั้งเป้าจะสร้างรายได้จากการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยวเมืองรองและการท่องเที่ยวในชุมชนไทย

ทั้งนี้พรรคสร้างไทยมองว่าการท่องเที่ยวคือเป็นเครื่องยนต์หนึ่งในสองตัวที่สำคัญของประเทศจะต้องเร่งยกระดับการท่องเที่ยวในส่วนรวมต้องเป็น World Class Destination ยกระดับการท่องเที่ยวขึ้นมาให้ได้ เช่นทำ 12 เดือน 12 อีเวนต์เพื่อที่จะทำกิจกรรมมากขึ้น และจะลงไปถึงในระดับตำบลลงไปถึงในระดับอำเภอและหมู่บ้าน ซึ่งถือว่าเป็นการใช้เรื่องความเป็นไทย "Thainess"

อีกส่วนคือการใช้ประโยชน์จากที่ตั้งของไทยที่อยู่ตรงกลางระหว่างจีน และอินเดีย ในการเป็นสะพานเชื่อมทั้งสองประเทศ โดยทำข้อตกลงร่วมกัน 3 ประเทศ ในการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจร่วมกัน ซึ่งจะทำให้ไทยได้ประโยชน์ในทางเศรษฐกิจมาก นอกจากนี้พรรคเสนอให้มีการศึกษาเรื่อง "คลองไทย" เพื่อเป็นแหล่งใหม่ในการดึงดูดการลงทุนตามแผนเส้นทางสายไหมใหม่ (one belt one road) ที่ไทยเป็นส่วนหนึ่งในแผนการลงทุนดังกล่าว

"เสรีรวมไทย"แก้คอร์รัปชันดึงลงทุน

กษิติ กมลนาวิน ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.กรุงเทพมหานคร เขตคลองเตยและเขตวัฒนา พรรคเสรีรวมไทย กล่าวว่า ปัญหาของไทยในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศไม่ใช่เรื่องของการขาดสิทธิประโยชน์ หรือขาดหน่วยงานที่จะมาส่งเสริมการลงทุน เพราะทุกวันนี้มีสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่นี้อยู่แล้ว

ทั้งนี้ สาเหตุที่การลงทุนยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจาก การทุจริตคอร์รัปชันซึ่งเป็นสิ่งที่ต่างประเทศท่านเอือมระอา เพราะมีการเรียกรับเงินหลายส่วนในการเข้ามาทำธุรกิจ และทำให้ภาพลักษณ์ของประเทศเสียหาย ดังนั้นนโยบายของพรรคเสรีรวมไทยเป็นพรรคที่จะปราบปรามเรื่องของการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งถือว่าเป็นนโยบายหลัก

"ปีที่ผ่านมาประเทศไทย ดัชนีคอร์รัปชัน หรือ CPI ตกต่ำลงอย่างมาก อยู่ที่ 101 ของโลก เราต้องแก้ปัญหาตรงนี้อย่างจริงจังต้องหันมาทำเรื่องอำนวยความสะดวกให้นักลงทุนอย่างจริงจัง โดยยึดตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี"

"ชาติพัฒนากล้า"เลิกเครดิตบูโร

วรวุฒิ อุ่นใจ รองหัวหน้าพรรคชาติพัฒนากล้า กล่าวว่าการผลักดันเรื่องของการยกเลิกแบล็กลิสต์บูโร เพื่อแก้ปัญหาให้กับเอสเอ็มอีและคนตัวเล็กที่มีปัญหานี้กว่า 6 ล้านราย ซึ่งได้เสนอให้เปลี่ยนมาใช้ระบบเครดิตสกอร์ริ่งแทน ซึ่งคล้ายกับระบบของฟินเทคที่มีความแม่นยำและจะทำให้เกิดการแข่งขันของแต่ละธนาคารในการให้เครดิต โดยเปลี่ยนจากปัจจุบันซึ่งดอกเบี้ยนั้นเป็นการให้เหมารวมคิดทั้งระบบซึ่งจริงๆแล้วต้องแยกคนที่มีเครดิตดีกับเครดิตไม่ดี ถ้าเครดิตไม่ดีก็จะเสียดอกเบี้ยสูงถ้าเครดิตดีก็จะให้ดอกเบี้ยที่ถูกลง แต่ดอกเบี้ยที่สูงไม่เกินเพดานที่ 36% ต่อปี

นอกจากนี้แนวคิดนโยบายของพรรคเรามองว่าหลังวิกฤติโควิด-19 หลังวิกฤติภูมิรัฐศาสตร์ ปัญหาสงครามรัสเซียยูเครน มีความท้าทายอย่างมากต่อเศรษฐกิจ พรรคให้ความสำคัญอันดับแรกคือเรื่องของการหารายได้เข้าประเทศ โดยตั้งเป้าสร้างรายได้ 5 แสนล้านบาทใน 4 ปี โดยตัวอย่างของการหารายได้เช่น เศรษฐกิจสายมูเศรษฐกิจสายเทคโนโลยี การเพิ่มรายได้จากเศรษฐกิจใหม่ๆเช่น กาสิโนคอมเพล็กซ์ที่ต้องมีได้แล้วเพื่อสร้างรายได้เข้ารัฐ และรัฐสามารถที่จะควบคุมได้ง่ายด้วย ซึ่งต่างจากปัจจุบันที่มีการลักลอบเปิดและสร้างปัญหามาก

"ชาติไทย"ไม่เน้นประชานิยม

ชาติชาย พยุหนาวีชัย รองหัวหน้าพรรคชาติไทยพัฒนา กล่าวว่า นโยบายของพรรคนั้นอยู่ภายใต้สโลแกน "WOW ไทยแลนด์" ที่มาจากการสร้าง Wealth สร้างความมั่งคั่ง สร้าง Opportunity สร้างโอกาส และสร้าง Welfare for all มีการสวัสดิการที่ดีให้กับประชาชน

"พรรคไม่ได้ชูนโยบายเรื่องของประชานิยมมากนักเนื่องจากเรารู้ว่างบประมาณของประเทศนั้นไม่พอเราต้องกู้เงินจากการที่งบประมาณไม่เพียงพอซึ่งตอนนี้การเก็บงบประมาณก็ยังไม่ได้ตามเป้างบในการลงทุนก็มีจำกัดถ้าเราใช้งบประมาณในการประชานิยมและให้สวัสดิการที่เป็นการถาวรก็จะทำให้เราไม่มีเงินในการพัฒนาประเทศต่อไปดังนั้นเราจะให้สวัสดิการเพื่อสร้างรายได้สร้างอาชีพเพิ่มเติม โดยมีการส่งเสริมแหล่งน้ำ และการให้ชาวนาทำคาร์บอนเครดิต"

"ก้าวไกล"ลุยเจรจาเอฟทีเอ

ศิริกัญญา ตันสกุล รองหัวหน้าพรรคก้าวไกล กล่าวว่า แนวทางการเพิ่มรายได้ของประเทศไทยนั้นต้องยืนอยู่บนความยั่งยืนและเป็นธรรมเพื่อให้ประชาชนได้ประโยชน์อย่างทั่วถึง โดยการไปเจรจาการค้าและทำข้อตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) กับต่างประเทศนั้นต้องทำอย่างมียุทธศาสตร์ว่าการไปทำแล้วประเทศไทยได้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากน้อยแค่ไหน รวมทั้งต้องหาทางใช้ประโยชน์จากเอฟทีเอเดิมที่ทำไว้ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

ขณะเดียวกันต้องลดความซ้ำซ้อนของหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการจัดทำเอฟทีเอและข้อตกลงระหว่างประเทศ โดยรวมเข้ามาเป็นหน่วยงานเดียวที่ทำทั้งเรื่องของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศและการดึงการลงทุน

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

'โลกสวย' ด้วยมือเรา

ปัญหาสิ่งแวดล้อม คือ วาระสำคัญของโลก ไม่ใช่แค่ใครคนใดคนหนึ่ง ที่ต้องแก้ปัญหา หรือ หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งที่ต้องขับเคลื่อน สิ่งแวดล้อมจะดีขึ้นหรือแย่ลงอยู่ที่น้ำมือมนุษย์ มีหลายประเด็น หลายองค์ประกอบ ที่จะช่วยขับเคลื่อนให้โลกของเราน่าอยู่ขึ้น มีมลพิษน้อยลง ให้องค์กรธุรกิจเอกชนเห็นความสำคัญของการทำธุรกิจแบบยั่งยืนใส่ใจสิ่งแวดล้อม วานนี้ (30 มี.ค.) กรุงเทพธุรกิจ เปิดเวทีสัมมนา Go Green 2023 : Business Goal to the Next Era มีภาครัฐ และเอกชน ร่วมกันแชร์ไอเดียทำให้โลกปลอดมลพิษ และน่าอยู่ขึ้น

เนื้อหาตอนหนึ่งในงานสัมมนา ผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ภาคสถาบันการเงิน ธนาคารโลก ย้ำว่า ปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาใหญ่มาก ยกตัวอย่าง ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ซึ่งกระทบอย่างชัดเจนในระบบทางเดินหายใจ เรื่องของสิ่งแวดล้อมไม่ใช่ความรับผิดชอบของใครคนใดคนหนึ่งแต่เป็นความรับผิดชอบของทุกคนที่อาศัยอยู่บนโลกใบนี้ ขณะที่ วราวุธ ศิลปอาชา รมว.กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระบุว่า ประเทศไทยได้แสดงเจตจำนงต่อนานาประเทศถึงเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2050 หรือปี 2593 ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี 2065

ขณะที่ ภายในปี 2030 ทุกภาคส่วนต้องลดก๊าซเรือนกระจก ที่มีอยู่ 40% ซึ่งขณะนี้ได้ทบทวนแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายสาขาในอีก 2 ปีข้างหน้า ประกอบด้วย สาขาพลังงานและภาคขนส่ง ที่ตั้งเป้าจะลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง เช่นเดียวกับภาคเกษตรก็ตั้งเป้าลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่นกัน ทั้งหมดนี้ก็เพื่อเป้าหมายไปสู่ "ความยั่งยืน" ซึ่งถือเป็นวาระสำคัญของโลก และทุกประเทศต้องมีโรดแมปในเรื่องนี้อย่างชัดเจน

แน่นอนว่า ภาคธุรกิจเอกชน มีบทบาทสำคัญในการเป็นแรงขับเคลื่อน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ที่มีการเติบโต ผลกำไรสูง มีการจ้างงานสูง และมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานจำนวนมาก ยิ่งธุรกิจสร้างผลกระทบมากเท่าใดก็ยิ่งอยู่ในจุดที่สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในเชิงบวกได้มากเท่านั้น

ทุกภาคส่วนจึงต้องปรับเปลี่ยนวิธีคิด ทำความเข้าใจว่า การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำไม่ใช่เป็นภาระ แต่เป็นโอกาสทางธุรกิจและทางรอดของประเทศ ถ้าไม่ร่วมมือกันตั้งแต่วันนี้ โลกจะยิ่งทรุดโทรมหนัก จนยากจะกลับไปสวยงามดังเดิม

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
พิมพ์ที่ บริษัท ตะวันออกการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด 167/5 ม.4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333**
เจ้าของ : บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร. **02-338-3000 กด 1** / Mail : Customer@nationgroup.com

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ศรัณย์ กิจวศิน sarun_kij@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3430 ■ **บทความ-ทัศนะ** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco@nationgroup.com ต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** เอกรัตน์ สาธุธรรม ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **คอร์ปอเรท-การตลาด** สรัญญา จันทร์สว่าง ktmkt@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **Health & Wellness** หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ hathairat_d@nationgroup.com ต่อ 3335 ■ **การเงิน** ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

รฟม.ชงรัฐบาลใหม่ เคาะผลการประมูล รถไฟฟ้าสายสีส้ม

ศาลปกครองสูงสุด ยกฟ้องคดีล้มประมูล

กรุงเทพธุรกิจ ● ศาลปกครองสูงสุด ยกฟ้องปมยกเลิกประมูลรถไฟฟ้าสายสีส้ม ครั้งที่ 1 ระบุชอบด้วยกฎหมาย เผยยังเหลือคดีประมูลครั้งที่ 2 กรณีกีดกันการประมูล รฟม.ลุ้นรัฐบาลใหม่เสนอ ครม.

ศาลปกครองสูงสุด นัดอ่านคำพิพากษา วันที่ 30 มี.ค.2566 ในคดีที่บริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTSC ผู้ให้บริการรถไฟฟ้า BTS ฟ้องคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนรถไฟฟ้าสายสีส้มครั้งที่ 1 กรณีมีมติเมื่อวันที่ 3 ก.พ.2564 เห็นชอบยกเลิกประกาศเชิญชวนการร่วมลงทุนโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มช่วงบางขุนนนท์-มีนบุรี (สุวินทวงศ์) ลงวันที่ 3 ก.ค.2563 และยกเลิกการคัดเลือกเอกชน และใช้ดุลพินิจโดยรอบ ถือเป็นการกระทำชอบด้วยกฎหมาย

รวมทั้งที่ศาลปกครองชั้นต้นเพิกถอนมติคณะกรรมการฯ และยกเลิกการคัดเลือกเอกชนตามประกาศเชิญชวน รวมถึงเพิกถอนประกาศ ร.ฟ.ม.เรื่องยกเลิกประกาศเชิญชวนการร่วมลงทุนนั้น ศาลปกครองสูงสุดไม่เห็นพ้องด้วย จึงพิพากษากลับให้ยกฟ้อง

นายภคพงศ์ ศิริกันทรมาศ ผู้ว่าการ รฟม.กล่าวว่า หลังจากนี้จะต้องรอ ครม.ชุดใหม่เป็นผู้พิจารณาเห็นชอบผลการคัดเลือกการประมูลรถไฟฟ้าสายสีส้ม ซึ่งตามขั้นตอน ครม.จะส่งเรื่องกลับมาที่กระทรวงคมนาคม เพื่อให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมคนใหม่ยืนยันอีกครั้ง หากพิจารณาแล้วเห็นชอบตามเดิมจะเสนอ ครม.พิจารณาอีก ทำให้คาดไม่ได้ว่าจะลงนามสัญญากับเอกชนผู้ชนะการประมูลเมื่อใด

"การที่ยังมีคดีฟ้องร้องในชั้นศาลไม่ส่งผลกระทบการลงนามกับเอกชน

ศาลปกครองสูงสุด พิพากษายกฟ้องการยกเลิกประมูลครั้งที่ 1 เนื่องจากศาลวิเคราะห์ว่าผู้ถูกฟ้องคดี คือ คณะกรรมการ ม.36 และการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) มีอำนาจยกเลิกประมูลโดยชอบตามกฎหมาย

ทั้งนี้ ตามข้อเท็จจริงคดีนี้ต้องดำเนินการให้เสร็จโดยเร็ว เพราะมีต่อผลตอบแทนทางการเงินของฝั่งตะวันออก รวมถึงการบริการที่ล่าช้าของฝั่งตะวันออก โดยจะส่งผลต่อสิทธิและประโยชน์ของผู้ใช้บริการ 439,736 คน/เที่ยว/วัน การพิจารณายกเลิกประมูลของผู้ถูกฟ้องจึงถูกต้องแล้ว เนื่องจากการประมูลรถไฟฟ้าสายสีส้มมีการฟ้องคดีหลายสำนวน ทำให้ระบุไม่ได้ว่าคดีจะสิ้นสุดเมื่อใด ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงที่จะล่าช้า คณะกรรมการมาตรา 36 พิจารณาเดินหน้าประมูลได้โดยไม่ต้องรอศาลวินิจฉัยคดีเป็นที่ยอมรับได้

กรณีการยกเลิกประมูลขัดต่อความเสมอภาค คณะกรรมการคัดเลือกฯ ไม่ได้พิจารณาข้อเสนอรายใดก่อนพิจารณายกเลิก ดังนั้นจึงไม่ขัดต่อความเสมอภาค ซึ่งการประกาศยกเลิกประมูลมิได้เป็นไปตามอำเภอใจ โดยรับอิทธิพลจากปัจจัยภายนอกและแยกแยะการปฏิบัติไม่ได้ แต่เป็นไปเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ระหว่างรัฐและเอกชนตาม ม.6 แห่ง พ.ร.บ.การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ.2562 จึงเป็นการกระทำโดยสุจริต ไม่ต้องรอผลของคดีทั้งหมดก็ลงนามได้ เพราะไม่มีกฎหมายใดระบุว่าเมื่อถูกฟ้องคดีจะต้องยุติการดำเนินการตามสัญญา ยกเว้นกรณีศาลมีคำสั่ง นอกจากนี้ หากรัฐจะหยุดการดำเนินโครงการ หากมีการฟ้องร้องคดีอาจเป็นช่องว่างให้มีการฟ้องคดีตามมา"

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า ปัจจุบันยังเหลือคดีข้อพิพาทอีก 3 คดี จากทั้งหมด 5 คดี ดังนั้นกระทรวงคมนาคมต้องใช้เวลาพิจารณารอบคอบก่อนเสนอ ครม. โดยคาดว่าสัญญาร่วมลงทุนจะเสนอ ครม.ชุดใหม่ และ 3 คดีที่กำลังพิจารณา ประกอบด้วย

1.คดีศาลอาญาทุจริตและประพฤติมิชอบกลาง ซึ่ง BTSC ฟ้องการแก้ไขเอกสารการคัดเลือกเอกชนเข้าเป็นผู้ร่วมลงทุน (RFP) และยกเลิกการคัดเลือกฯ โดยทุจริต ซึ่ง BTSC ขอขยายเวลาอุทธรณ์คำพิพากษา ซึ่งก่อนหน้านี้ศาลอาญาฯ พิพากษายกฟ้อง

2.คดีศาลปกครองกลาง BTSC ฟ้องการคัดเลือกเอกชนฯ ครั้งใหม่ไม่ชอบ เพราะ RFP กีดกัน BTSC ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาคดี

3.คดีศาลปกครองกลาง นายสุรเชษฐ์ ประวีณวงศ์วุฒิ สส.พรรคก้าวไกล ฟ้องการคัดเลือกเอกชนฯ ครั้งใหม่ไม่ชอบ โดยศาลปกครองกลางไม่รับฟ้อง และให้จำหน่ายคดีออกจากสารบบความ แต่ได้อุทธรณ์ไปที่ศาลปกครองสูงสุด

'หอการค้า'ยื่นสมุดปกขาวดันเศรษฐกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● หอการค้า ยื่นสมุดปกขาว ให้พรรคการเมือง ชง 10 ประเด็นเร่งด่วนที่ภาคธุรกิจต้องการ "สนั่น" ขอให้จัดตั้งรัฐบาลโดยเร็ว

นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย กล่าวว่า ภาคเอกชนได้เปิดเวทีที่จะนำเสนอนโยบายเศรษฐกิจ 10 ประเด็น ที่ต้องการให้พรรคการเมืองนำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งภาคเอกชนพร้อมสนับสนุนทุกพรรคเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ไทยสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยหอการค้าไทยสรุปมาตรการและนโยบายสำคัญทางด้านเศรษฐกิจจัดเป็นสมุดปกขาวมอบแก่พรรคการเมืองที่เข้าร่วมงาน เพื่อใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย และหลังเลือกตั้งต้องการให้ตั้งรัฐบาลได้เร็วเพื่อให้จัดสรรงบประมาณทันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า เศรษฐกิจไทยอยู่อันดับ 26 โลก แต่ความสามารถแข่งขันอยู่อันดับ 40 โลก โครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารอันดับ 15 ลงทุนจากต่างประเทศด้านเทคโนโลยี ลดจาก 14% เหลือ 2% ดังนั้นต้องปลดล็อคศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยเปลี่ยนระบบการศึกษาแบบเอาเด็กเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และเน้นเทคโนโลยี นวัตกรรม แต่ไทยกลับไม่เอามาเป็นวิชาหลักในการศึกษา เด็กในระบบการศึกษากว่า 7 ล้านคนไม่มีคอมพิวเตอร์ เข้าไม่ถึงเทคโนโลยี และกระบวนการค้นคว้าวิจัยด้านนวัตกรรม ถ้าแก้ปัญหานี้ได้ไทยจะแก้ปัญหาความท้าทายของโลก

นายวิกรม กรมดิษฐ์ ประธานกรรมการ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ไทยต้องเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมนวัตกรรม ต้องให้สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนมากขึ้น ต้องสร้างฮับอุตสาหกรรมให้เหมือนเซิ่นเจิ้นของจีน ดึงเงินลงทุนโดยตรง (เอฟดีไอ) เข้ามา แต่เอฟดีไอไทยต่ำมาก และต่ำกว่าเวียดนาม 2-3 เท่าตลอด สิ่งที่ขับเคลื่อนไทยต้องเป็นภาคอุตสาหกรรมที่เป็นอุตสาหกรรมไฮเทค แต่ถ้าอยากมุ่งเน้นด้านการเกษตรต้องเป็นเกษตรสมัยใหม่ใช่เทคโนโลยีและนวัตกรรม

นายพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย กล่าวว่า โจทย์ใหญ่จากนี้ไป คือ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะเป็นเงื่อนไขการค้าต่างประเทศ และปัญหาภูมิรัฐศาสตร์หรือโลกแบ่งขั้ว ที่ไทยจะต้องวางตัวเป็นกลาง ไม่อยู่ในความขัดแย้ง โดยไทยจะต้องเร่งการเจรจาการค้าไม่ว่าจะเป็นทวิภาคีหรือพหุภาคี

นางสาวอรกัญญา พิบูลธรรม AMCHAM President กล่าวว่า ด้านการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศนั้นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ คือ ราคาพลังงานที่ต้องมีความเสถียร และไม่แพงมากเกินไป โดยเฉพาะค่าเอฟที ขณะที่อัตราค่าแรงขั้นต่ำทางนักลงทุนไม่ได้มีปัญหาในเรื่องนี้แต่ต้องการให้รัฐบาลใหม่ดูแลการลดค่าสาธารณูปโภค ภาษี ต้นทุนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับค่าแรงงานขั้นต่ำ รวมถึง Ease of Doing Business และ Ease of Investment

ต่อจากหน้า 1

บิทคับ

เกิดขึ้น เช่นเดียวกับ MQDC ที่กำลังตั้งเป้าจะปล่อยก๊าซคาร์บอนลงสู่ระดับสุทธิเป็นลบ (Nature Positive&Carbon Negative) ในปี 2050

"ถ้าเราไม่ระวัง หรือไม่ทำอะไรเพื่อแก้ปัญหา Climate Change เราจะไม่เหลืออะไรเลยบนโลกใบนี้รวมถึงมนุษย์ เพราะในรอบ 50 ปีที่ผ่านมา เราต้องยอมรับว่าความหลากหลายทางชีวภาพหลายสปีชีส์ได้สาบสูญไปแล้วขณะเดียวกันประชากรจำนวนเพิ่มมากขึ้น หากทุกภาคส่วนไม่เปลี่ยนวิธีการทำงาน ไม่เปลี่ยนวิธีคิด บนโลกนี้จะไม่เหลืออะไร" รศ.ดร.สิงห์ กล่าว

เขากล่าวต่อว่า ทุกคนต้องช่วยจัดการคาร์บอน โดยเป็นทั้งผู้ลดปริมาณการปล่อยและเป็นผู้ขับเคลื่อนการกักเก็บคาร์บอน ในขั้นตอนเหล่านี้ คือ Measure ต้องรู้ว่าตัวเองปล่อยมากน้อยขนาดไหน? Reduce และ Remove ออกมา ดึงกลับมา เช่น การใช้ต้นไม้ หรือการใช้เทคโนโลยี โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยี ถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ามากที่สุด เพราะธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต ไม่ได้อยู่รอดเพียงเงินทุนเท่านั้น แต่ภาคธุรกิจต้องลงทุนกับ Climate Tech & Innovation และควรเริ่มตั้งแต่ตอนนี้ ควรเป็นต้นน้ำ อย่ารอซื้อเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

"จากการศึกษา พบว่า ลูกค้าซึ่งเป็นคน Gen Z กว่า 75% จะเลือกสินค้ารักษ์โลก ธุรกิจสีเขียว ซึ่งตอนนี้เป็นเวลาที่ธุรกิจต้องลงทุนกับ Climate Tech อย่างจริงจัง เพื่อรองรับทิศทางในอนาคต และเทคโนโลยีเรื่อง Climate Tech จะเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก มีมูลค่าให้แก่ผู้ผลิตได้มหาศาล และภายใน 2030 เพียง 7 ปี Green plastics and chemicals กำลังจะมา ธุรกิจต้องเป็นผู้นำเรื่องเหล่านี้" รศ.สิงห์ กล่าว

กฟผ.เร่งเครื่องพลังงานสีเขียว

นายประเสริฐศักดิ์ เชิงชวโน รองผู้ว่าการยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) กล่าวว่า กฟผ. เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานที่ออกมาประกาศเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (EGAT Carbon Neutrality) ลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 ภายใต้หลักการสร้างสมดุลระหว่างต้นทุนในการผลิตไฟฟ้า ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงระบบไฟฟ้าของประเทศ

โดยกำหนดกลยุทธ์ "Triple S" ประกอบด้วย 1.Sources Transformation ตั้งแต่ต้นกำเนิด เพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำร่วมกับเขื่อนพลังน้ำและระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ การพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าให้มีความทันสมัย (Grid modernization) และการนำเทคโนโลยีทันสมัยและพลังงานทางเลือกมาใช้ในการผลิตพลังงานไฟฟ้าในอนาคต

อย่างไรก็ตาม โอกาสที่ผู้ใช้ไฟฟ้า จะมั่นใจได้ว่าไฟที่ใช้เป็นพลังงานสีเขียว ต้องมีใบการันตีหรือใบรับรองเพื่อรู้ว่าบ้านหรือธุรกิจมีการใช้ไฟฟ้าที่เป็นพลังงานสีเขียว ซึ่ง กฟผ. ทรานส์ฟอร์มสัดส่วนผลิตโรงไฟฟ้าใหม่เดิม 6,150 เมกะวัตต์ เพื่อมุ่งสู่โรงไฟฟ้าสะอาดเป้าหมายกว่า 10,000 เมกะวัตต์ ใน9 เขื่อน ด้วยเทคโนโลยีใหม่จะช่วยเพิ่มกำลังผลิตจากเนื้อที่ 10 ไร่ เดิมผลิตไฟสะอาดได้ 1 เมกะวัตต์ อนาคตเมื่อเทคโนโลยีดีขึ้นจะเพิ่มไป 2 เมกะวัตต์

2. Sink Co-Creation เพิ่มปริมาณการดูดซับกักเก็บคาร์บอน อาทิ โครงการปลูกป่าล้านไร่อย่างมีส่วนร่วม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน เพื่อกักเก็บคาร์บอนปริมาณ 3.5-7 ล้านตัน ในปี 2588 หากคิดรวมการดำเนินการ อาทิ การใช้เทคโนโลยีกับเก็บคาร์บอน (CCS) จะสามารถกักเก็บคาร์บอนได้ทั้งหมด 24 ล้านตันในอนาคต และ 3. Support Measures Mechanism กลไกสนับสนุนโครงการชดเชยและหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นรูปธรรม

"อีเอ"กรุยทางสร้างเทคโนโลยีรักษ์โลก

นายอมร ทรัพย์ทวีกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA กล่าวว่า เรื่องคาร์บอนถือเป็นกระแส องค์กรขนาดใหญ่จึงต้องช่วยกันผลักดันการเริ่มต้นจึงมีต้นทุน ดังนั้น การที่บริษัทได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงพาร์ตเนอร์ทั่วโลก จึงได้รู้ว่าการดำธุรกิจและเทรนด์ทั่วโลกไปถึงไหนถือเป็นโอกาสการดำเนินธุรกิจบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีกำลังทั้งด้านการเงินและคน ที่ผ่านมาบริษัทดำเนินธุรกิจและมีโปรดักต์หลายตัวการศึกษากรีนโปรดักต์โดยเฉพาะเทรนด์ธุรกิจอีวี โลจิสติกส์ ในฐานะบริษัทใหญ่ที่ตั้งในไทย จะช่วยดันซัพพลายเชนและสร้างความเข้าใจว่าต้องเปลี่ยนเป็นอีวีภายในกี่ปี และกี่เปอร์เซ็นต์ ซึ่งหากไม่เปลี่ยนตัวลูกค้าจะโดนเรื่องคาร์บอนด้วย และทำอะไรได้บ้างเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ซึ่งกระบวนการสำคัญคือลดการใช้พลังงาน และเอาพลังงานสะอาดมาใช้

"เรามีธุรกิจใหญ่ 3 ส่วน คือ ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน คือ โซลาร์และลม ธุรกิจปาล์ม ซึ่งเมื่อก่อนทำไบโอดีเซล มาขยายตลาดกรีนโปรดักต์มากขึ้น อาทิ วัสดุ PCM มาเป็นส่วนผสมสร้างอาคารหรือเสื้อผ้าเพื่อช่วยควบคุมอุณหภูมิ รวมถึงไบโอเจ็ตเพราะอุตสาหกรรมการบินปล่อยคาร์บอนเยอะ โดยปกติใช้น้ำมันราว 300 ล้านตันต่อปี จึงเป็นตลาดใหญ่ และธุรกิจที่ 3 คือ ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ตั้งแต่แบตเตอรี่ สถานีชาร์จ และทุกอันที่เป็นหัวเครื่องจักรมาเป็นไฟฟ้า เป็นต้น"

หวังไทยจริงจังพัฒนาพลังงานสีเขียว

นายภัคพล เลี่ยวไพรัตน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TPIPP กล่าวว่า บริษัทมีโรงไฟฟ้า 8 โรง มีกำลังผลิตรวม 440 เมกะวัตต์ โดย 50% หรือ 220 เมกะวัตต์ โดยบริษัทมีแผนเดินหน้าก้าวสู่โรงไฟฟ้าพลังงานสีเขียว 100% โดยจะเริ่มทยอยเปลี่ยนโรงไฟฟ้าจำนวน 220 เมกะวัตต์ จากเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นเชื้อเพลิงขยะทั้งหมดภายในปี 2569ถือเป็นการตอกย้ำศักยภาพของบริษัทในการเป็นผู้นำอันดับหนึ่งโรงไฟฟ้าพลังงานสีเขียวที่ช่วยกำจัดขยะให้ประเทศ

"เราพยายามเข้าร่วมทุกโครงการที่เป็นไฟฟ้าสะอาด เราได้เสนอขายไฟสะอาดให้ กฟผ. 40 เมกะวัตต์ ที่ราคา2.2 บาท บวกค่าเอฟที อีกทั้งยังมีการประมูลโรงไฟฟ้าขยะในจังหวัดสงขลา 7.92 เมกะวัตต์ และอีก 9.9 เมกะวัตต์ ในจังหวัดนครราชสีมา จะทำให้เรามีกำลังผลิตมากขึ้นอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังมีโครงการโซลาร์ฟาร์มที่เซ็นสัญญาแล้วกว่า 61 เมกะวัตต์ รวมถึงพลังงานลมอีก 5 เมกะวัตต์"

ทั้งนี้ การจะช่วยให้ประเทศไทยก้าวสู่พลังงานสีเขียวรัฐบาลต้องจริงจังในเรื่องภาษีคาร์บอน ไทยควรจะเริ่มต้นได้เลย ล่าสุดบริษัทได้ดำเนินการขอคาร์บอนเครดิตแล้วกว่า 7 แสนตัน และอยู่ระหว่างของอีก 4.6 แสนตัว จะทำให้มีคาร์บอนเครดิตรวมกว่า 1.2 ล้านตัน ทั้งนี้ หากมีภาษีคาร์บอนจะช่วยให้ไทยมีตลาดคาร์บอนที่ราคาสมเหตุสมผล

ต่อจากหน้า 1

โรดแมป

ทั้งนี้ ภายในปี 2030 ทุกภาคส่วนต้องมีการลดก๊าซเรือนกระจกที่มีอยู่ 40% โดยขณะนี้ได้ทบทวนแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายสาขาในอีก 2 ปีข้างหน้า ประกอบด้วย สาขาพลังงานและภาคขนส่ง ตั้งเป้าจะลดการปล่อยก๊าซเพิ่มจาก 153 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เป็น 216 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ส่วนภาคอุตสาหกรรมคงที่ 2.25 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, ภาคของเสีย 1.5 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดเพิ่มเป็น 2.6 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และภาคเกษตรตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

คาร์บอนเครดิตสู่ยุค Green Gold

สำหรับการพัฒนากลไกตลาดคาร์บอนเครดิตในไทย ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้จัดทำโครงการลดก๊าซเรือนกระจกโดยสมัครใจตามมาตรฐานของไทย (T-VER) โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมแล้วเป็นจำนวน 141 โครงการ คิดเป็นปริมาณ 14.14 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

รวมทั้งขณะนี้การซื้อขายคาร์บอนเครดิตในประเทศไทยมีการซื้อขายไปประมาณ 2 ล้านกว่าตันคาร์บอน มูลค่า 100 กว่าล้านบาท ซึ่งถ้าเทียบจะตกตันละเกือบ 75 บาท แต่ในอนาคตอันใกล้จะขึ้นเป็นตันละ 100 กว่าบาท หรือ 1,000 กว่าบาท

นอกจากนี้ ได้มีการตั้งกระดานซื้อขายคาร์บอน Carbon Credit Exchange Platform ซึ่งในโครงการนี้จะมีนิติบุคคลเข้าร่วมประมาณ 37 บัญชี และมีการซื้อขายคาร์บอนเครดิต ประมาณ 3,000 กว่าตัน นอกจากนั้น กำลังยกระดับการพัฒนาสู่ Premiun T-VER เพื่อทำให้มาตรฐานการประเมินคาร์บอนเครดิตและคาร์บอนฟุตพรินต์ของประเทศไทยเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

ใช้ดาวเทียมหนุนคาร์บอนเครดิต

นายวราวุธ กล่าวว่า กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีด้านอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) จัดทำระบบประเมินคาร์บอนเครดิตโดยใช้ดาวเทียม พบว่ามีเทคโนโลยีใหม่ที่เรียกว่า Flux-Tower ที่จะสามารถมอนิเตอร์การเกิดคาร์บอนได้แบบเรียลไทม์ ซึ่งหากต้องการมอนิเตอร์พื้นที่ทั่วประเทศ 323 ล้านไร่ จะต้องมีการลงทุนติดตั้งเสา 1,000 กว่าต้น โดยมีต้นทุนต้นละ 7-8 ล้านบาท เท่ากับจะใช้เงินลงทุน 7,000-8,000 ล้านบาท ก็จะสามารถมอนิเตอร์ได้แบบเรียลไทม์ได้

"เรากำลังก้าวออกจาก Black Gold สู่ Green Gold หรือคาร์บอนเครดิต ได้เวลานำคาร์บอนเครดิตเปลี่ยนโลกใบนี้ ต้องมีการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ และอีก 20-30 ปี จะสู่ Green Hydrogen" นายวราวุธ กล่าว

แนะเอกชนปรับตัวรับภาษีคาร์บอน

นายเกรียงไกร พัฒนาภรณ์ รองอธิบดีกรมสรรพสามิต กล่าวในหัวข้อ "ภาษีคาร์บอน ไทยจะเดินหน้าอย่างไร" ว่า ภาคธุรกิจต้องปรับตัวให้รับมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) ซึ่งภาคธุรกิจขนาดใหญ่ที่ผลิตสินค้าเกี่ยวข้องกับภาษีสรรพสามิต ก็ได้เข้ามาพูดคุยกับกรมฯถึงแนวทางการมีส่วนร่วมที่จะกำหนดนโยบาย เป็นเรื่องที่ดีที่และพร้อมรับฟังทุกภาคส่วน

"สิ่งที่กังวล อยากให้ภาคธุรกิจทำความเข้าใจก่อนว่า ปัญหาของโลก ในปัจจุบันเกิดจากอะไร เกิดจากตัวเราไหม ให้รู้ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหา เราต้องตระหนักเรื่องคาร์บอน เมื่อรู้ปัญหาจะจัดการได้อย่างไร ถ้าจัดการได้ เรื่อง CBAM ไม่น่ามีปัญหา"

ทั้งนี้มาตรการทางภาษีที่เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนที่กรมฯกำลังดำเนินการอยู่ อาทิ ภาษีรถยนต์ ซึ่งคำนวณตามการปล่อยคาร์บอน และกำลังศึกษาภาษีคาร์บอนที่เกี่ยวกับน้ำมัน ตัวไหนปล่อยมาก ก็อาจจะเก็บภาษีคาร์บอนมากขึ้น รวมทั้งศึกษาการปรับโครงสร้างภาษีแบตเตอรี่ โดยเฉพาะกรณีที่สนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าหรืออีวี จะต้องบริหารจัดการไม่ให้เป็นขยะของประเทศ ส่วนสินค้าอื่นๆนั้น หากมีนโยบายเราก็ทำได้เลย โดยใช้หลักใครปล่อยคาร์บอนมากก็เก็บภาษีมาก

สำหรับความท้าทายเกี่ยวกับเรื่องนี้ คือการทำให้ทุกภาคส่วนเข้าใจ และตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น รวมทั้งการบูรณาการของหน่วยงานทุกภาคส่วน เพราะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมด ฉะนั้น มองว่านโยบายรัฐต้องชัดเจน มีการบูรณาการร่วมกันและไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อที่จะได้ดูแลผู้ประกอบการได้

ธปท.เร่งวางกรอบไฟแนนซ์ธุรกิจสีเขียว

นายธาริทธิ์ ปั้นเปี่ยมรัษฎ์ ผู้ช่วยผู้ว่าการสายนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) กล่าวว่า ขณะนี้โลกเราป่วย ประเทศแต่ละประเทศป่วยมากน้อยไม่เท่ากัน กรณีของไทยนั้นป่วยมาก เราเป็นอันดับที่ 9 ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือ Climate Change

รวมทั้งในปัจจุบันพบว่า 30% ของอุตสาหกรรมของไทยเป็นอุตสาหกรรมเก่า รวมทั้งในจำนวนนี้จะมีสัดส่วน 13% ของอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการ CBAM

ฉะนั้น แบงก์ชาติต้องเข้ามามีส่วนกำหนดกรอบการเงินให้ลูกหนี้ปรับตัวให้ได้ ซึ่งกรอบในการดูแลความยั่งยืนทางการเงินของ ธปท. โดยนำระบบการบริหาร ESG เข้าไปในกระบวนการทำงานทั้งหมด และอยากให้แบงก์มีส่วนร่วมสนับสนุนลูกหนี้ให้ปรับตัวให้ได้ด้วย ซึ่งจะวางมาตรฐานการทำงานให้กับสถาบันการเงิน มีส่วนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการพัฒนาฐานข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยคาร์บอน การสร้างแรงจูงใจ

ตั้งดอกเบี้ยสอดคล้องเทรนด์โลก

นอกจากนี้ ธปท.จะใช้ Taxonomy เป็นกติกาช่วยกำหนดการเงินให้ผู้ประกอบการ โดย Taxonomy จะเป็นกติกาเขียว เหลือง แดง เพื่อกำหนดอัตราดอกเบี้ยในการปล่อยสินเชื่อ โดยคำนึงถึง Climate Change และ ESG

ทั้งนี้ในเฟสแรกจะเน้นไปสิ่งแวดล้อม ฉะนั้น Taxonomy จะยึดโยงเรื่องความยั่งยืน ถ้าธุรกิจจัดอยู่ในกลุ่มสีเขียว จะมีความยั่งยืนสูง ถ้าสีเหลืองหรือน้ำตาล จะจัดอยู่ในกลุ่มที่กำลังเปลี่ยนผ่าน ส่วนสีแดงคือคนที่ต้องถอยออกไป ฉะนั้น Taxonomy จะเป็นนิยามกลาง ซึ่งกลุ่มเขียวจะเป็นไปตามมาตรฐานนานาชาติที่กรีนโปรเจกต์ต้องอิงกับมาตรฐาน ส่วนกลุ่มเหลืองแดง จะเป็นไปตามบริบทในประเทศ

รวมทั้งขณะนี้ Taxonomy จะเริ่มทำ 2 กลุ่มหลัก คือ พลังงาน กับ ขนส่ง โดยจะเริ่มเป็นทางการในเดือน เม.ย.-พ.ค.นี้ และจะขยายไปอุตสาหกรรมอื่น โดยคนที่เป็นกรีนมีโอกาสได้รับเงินทุนที่มีดอกเบี้ยที่ดีเพิ่มขึ้น การที่ภาคธุรกิจปรับตัวจะต้องมีองค์ประกอบอื่นด้วย เช่น การสนับสนุนการทำธุรกิจสีเขียว นโยบายภาครัฐและเอกชนต้องชัดเจน ภาคธุรกิจขนาดใหญ่ต้องมาช่วยการปรับตัวของเอสเอ็มอี

กฎระเบียบความท้าทาย Go Green

นายรองเพชร บุญช่วยดี รองผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.กล่าวว่า เรื่องของภาษี มองว่าเป็นมาตรการปรับสินค้าที่นำเข้าโดยเปรียบเทียบกับ Carbon emission ของสินค้าประเภทเดียวกันที่อยู่ในยุโรป ตั้งแต่แหล่งผลิตไปจนออกมาเป็นสินค้า

รวมทั้งการทำคาร์บอนฟุตพรินต์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product) เพื่อให้ได้รับรู้ว่าจะสามารถบริหารจัดการได้อย่างไร โดย อบก.ได้เตรียมข้อมูลกับสินค้าหลายประเภทที่ต้องควบคุม เช่น ซีเมนต์ เหล็ก เป็นต้น

ทั้งนี้ การจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Taxonomy) ซึ่งแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ สีเขียว ความยั่งยืนสูง สีเหลือง อยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่าน และสีแดง อาจจะเป็นกลุ่มที่จำเป็นต้องถอยออกไป ซึ่งอุตสาหกรรมที่อาจจะต้อง Fade out ในกลุ่มสีแดง คือ พลังงานและขนส่ง เพราะเซกเตอร์ต้นทางของทุกอย่าง คือ พลังงาน โรงไฟฟ้าอาจจะต้องมีระบบ CCS พ่วงด้วยหรือไม่ หากมองเรื่องของ Carbon emission หรือ Carbon Pricing การปล่อย Emission ถือเป็นต้นทุน การลด Emission ถือเป็น Benefit เป็นรูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจรูปแบบหนึ่ง

มาตรการภาษีดันศักยภาพสีเขียว

ขณะเดียวกันมีการเปลี่ยนรูปแบบการคำนวณภาษี ไม่ทำให้ต้นทุนภาษีเพิ่มขึ้น และอาจทำให้ภาษีเชื้อเพลิงบางตัวลดลง เช่น เชื้อเพลิงชีวภาพ หรือ Biofuel ขึ้นกับมุมมองว่ามาตรการทางภาษีจะมาช่วยสร้างศักยภาพทางการแข่งขันของเอกชนอย่างไร โดยอยากให้มาตรการทางภาษีเป็นการส่งเสริมด้านศักยภาพ มากกว่าเป็นมาตรการที่ไปบริหารจัดการควบคุมคาร์บอน

สำหรับความท้าทายที่จะนำไปสู่เป้าหมาย Go Green หรือ Goals Green คือ กฎระเบียบจะเข้าถึงเรื่องของพลังงานสะอาดได้อย่างไร ลดความเหลื่อมล้ำ ความเท่าเทียม ไม่เช่นนั้นก็จะต้องใช้พลังงานตามที่จัดสรร ดังนั้น แนวทางอาจจะต้องใช้พื้นที่ เช่น พื้นที่เศรษฐกิจอย่างอีอีซีให้เข้าถึงพลังงานสะอาดได้โดยตรง เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกแข่งขันได้จริง

ขณะเดียวกันได้การมีส่วนร่วมของประชาชน โดยสิ่งสำคัญ คือ Mindset และการประชาสัมพันธ์ว่าทำไมถึงได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเราจะอยู่รอดอย่างไร โดยสิ่งที่ต้องทำคือ การปรับตัวเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นทางที่เราจะอยู่รอดให้ได้

ต่อจากหน้า 1

เวิลด์แบงก์

เปิดกลไกการเงินเพื่อความยั่งยืน

ขณะเดียวกัน รัฐบาลไทยได้จัดตั้ง Bio Circular Green Economy (BCG) เพื่อมุ่งสู่ Sustainable Development Goals (SDG) ของสหประชาชาติ(ยูเอ็น) เพื่อรับมือกับความท้าทายต่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งแบ่งออกเป็น 1.Environment สิ่งแวดล้อม 2.Social สังคม การใช้แรงงานเด็ก สิทธิของแรงงาน การละเมิดสิทธิมนุษยชน 3. Governance ธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม

4. ความรู้ด้านเทคนิค ข้อมูลเชิงระบบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ข้อมูล การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) 5. จุดเชื่อมอนุกรมวิธานการเงินที่ยั่งยืนของชาติในอาเซียน 6. การเงินงบประมาณภาครัฐ การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ของ SMEs และผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืน

"ภาคการเงินได้สนับสนุนESG ซึ่งท้ายที่สุดแล้วตลาดจะบีบบังคับให้ไปในทิศทางเดียว ดังนั้น จึงเป็นโอกาสการลงทุนเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทยแต่ยังมีความท้าทายในเรื่องของข้อมูลและผลตอบแทน ซึ่งการเงินเพื่อความยั่งยืนได้มองในเรื่องของอนาคตเป็นหลัก"

โดยการเงินที่สามารถเข้าถึงได้ทั้งภาครัฐและเอกชน อย่าง "Private Equity Financing คือการลงทุนที่ผู้ลงทุนสามารถรับความเสี่ยงของผู้ขอทุน ซึ่งประเทศไทยยังมีอยู่น้อยมาก ถ้าสามารถปลดล็อกในการลงทุนให้ SMEs ไทยได้จะทำให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆได้มากขึ้น

นางสาวธันยพร กริชติทายาวุธ ผู้อำนวยการ UN Global Compact Network Thailand กล่าวว่า จากการสำรวจวิสัยทัศน์ มุมมอง และความเห็นของซีอีโอทั่วโลกถึงกุญแจสำคัญของธุรกิจ จากซีอีโอมากกว่า 2,600 คน จาก 18 อุตสาหกรรมใน 128 ประเทศ พบว่า 93% ของซีอีโอ กำลังเผชิญกับความท้าทายระดับโลกมากกว่า 10 ประเด็น โดยความท้าทายสูงสุด 5 ประเด็นแรกได้แก่1.เงินเฟ้อและความผันผวนของราคาต้นทุนการใช้วัตถุดิบ 2.บุคลากรขาดความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นการทำเรื่องความยั่งยืน

แนะเตรียมรับการท้าทายโลกใหม่

3.ภัยคุกคามที่มีต่อสุขภาพไม่ใช่แค่อากาศแต่มลพิษด้านอื่นๆ กำลังคืบคลานเข้ามา4.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศประเทศไทยอาจจะคุยเรื่อง Mitigationมากแต่สิ่งที่เราลืมไปคือ Adaptation เช่น ปรับตัวในการปลูกพืชพันธุ์ทางการเกษตรให้ทันต่อโลกรวน

และ5.ข้อกำหนดและกฎระเบียบทางการค้า Carbon Tax จะมาหรือไม่ หากมาในอนาคตประเทศไทยจะได้รับผลตอบแทนที่ดีหรือใครบ้างจะเป็นผู้สูญเสีย หากเป็น SMEs เตรียมตัวไว้เลยว่าปลายทางไม่เกิน 3 ปีข้างหน้าจะมีการคำนวณคาร์บอนจากสินค้าแน่นอน หากไม่ขายสินค้าต่างประเทศก็จะเหลือเฉพาะบ้านใกล้เรือนเคียงที่ยอมซื้อของที่มีคาร์บอนสูง

ขณะเดียวกัน "SDGs Mega Trends 2023" ในปีนี้ มุ่งเน้นไปที่แนวโน้มสำคัญด้านความยั่งยืนที่กำลังเกิดขึ้นทั่วโลก ได้แก่ 1. ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ต้นทุนทางเศรษฐกิจที่ต้องเร่งฟื้นฟู 2. การเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance) ซึ่งเป็นหัวใจขับเคลื่อนเศรษฐกิจยั่งยืน 3.การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) บริหารรอบด้านเพื่อความยั่งยืนทั้งระบบ 4.งานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Job) เทรนด์มาแรงของโลกการทำงานยุคใหม่ และ 5. การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและนวัตกรรม การลงทุนวันนี้ เพื่อความยั่งยืนวันหน้า

ต่อจากหน้า 1

เซ็นทรัล

การซื้อและควบรวมกิจการ (M&A) ธุรกิจที่มีศักยภาพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เซ็นทรัลทุ่มเม็ดเงินนับแสนล้านบาทเข้าซื้อกิจการมาอย่างต่อเนื่อง

โดยดีลใหญ่ในปี 2565 ที่ผ่านมา เซ็นทรัลและพันธมิตรเข้าซื้อกิจการกลุ่มเซลฟริดเจส เจ้าของห้างสรรพสินค้า 18 แห่ง ได้แก่ เซลฟริดเจส ในอังกฤษ ห้างสรรพสินค้าดีแบนคอร์ฟ ในเนเธอร์แลนด์ และห้างสรรพสินค้า บราวน์ โธมัส และอาร์นอตส์ ในไอร์แลนด์ รวมมูลค่าราว 1.8 แสนล้านบาท

"ยุทธศาสตร์ของเซ็นทรัลชัดเจนในการซื้อกิจการระดับผู้นำตลาดเพื่อสามารถต่อยอด เคลื่อนธุรกิจได้เปี่ยมประสิทธิภาพในทันที ซึ่งเวียดนามถือเป็นตลาดหลักสำคัญของเซ็นทรัลที่มีการลงทุนใหญ่ต่อเนื่องสู่โอกาสแห่งอนาคตที่เวียดนามยังมีศักยภาพไปได้อีกไกลไม่ต่างจากเมืองไทยเมื่อ 20 ปีก่อน"

การลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะ "เวียดนาม" นับเป็นตลาดที่กำลังพัฒนา การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยังค่อนข้างติดขัดหรือมีอุปสรรคหลายด้าน ดังนั้นการขยายธุรกิจค้าปลีกซึ่งต้องใช้ "พื้นที่" และ "ทำเล" เป็นหัวใจสำคัญนั้น จำเป็นต้องมีพันธมิตรที่เปี่ยมประสิทธิภาพ มีเครือข่ายหรือพลังแห่งซัพพลายเชน ซึ่งจะเป็นแต้มต่อที่สำคัญเหนือคู่แข่ง ดังนั้นวินคอม รีเทล กิจการในเครือวินกรุ๊ป ยักษ์ใหญ่แห่งเวียดนามจะเป็นพลังสนับสนุนการขยายอาณาจักรเซ็นทรัลอย่างแข็งแกร่ง

หากพิจารณาธุรกิจของเซ็นทรัลในเวียดนามปัจจุบันยังไม่มีกิจการห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล (มีเพียงห้างโรบินส์) รวมทั้งยังไม่มีศูนย์การค้าเต็มรูปแบบ เช่นเดียวกับศูนย์การค้าเซ็นทรัลไทย โดยธุรกิจหลักจะเป็นไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต การซื้อวินคอมรีเทล จะทำให้แจ้งเกิดธุรกิจห้างสรรพสินค้าได้ทันที

5 ปีลงทุน5หมื่นล้านไม่รวมงบซื้อกิจการ

เมื่อกลางเดือน ก.พ.ที่ผ่านมา นายญนน์ โภคทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ CRC กล่าวถึงโรดแมป 5 ปีจากนี้ จัดสรรงบกว่า 50,000 ล้านบาท ขยายเครือข่ายธุรกิจต่อเนื่องภายใต้เป้าหมายสร้างยอดขายนิวไฮทะลุ 1.5 แสนล้านภายในปี 2570 ซึ่งงบดังกล่าวไม่รวมงบพิเศษสำหรับการซื้อกิจการ และเฉพาะปี 2566 นี้ ใช้งบกว่า 6,000 เดินหน้าขยายเครือข่ายสาขาต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ตลาดเวียดนามเป็น "บ้านหลังที่สอง" ของเซ็นทรัล รีเทล ด้วยศักยภาพประชากรกว่า 97 ล้านคน มากกว่าไทยเกือบเท่าตัว มีคนวัยหนุ่มสาวจำนวนมากนับเป็นฐานหลักของกำลังซื้อซึ่งมีสัดส่วนสูงเทียบไทยที่กำลังเดินหน้าเข้าสู่สังคมสูงวัย อัตราการเกิดต่ำ

ประการสำคัญค้าปลีกแบบโมเดิร์นเทรดอยู่ในอัตราต่ำกว่า 15% สามารถขยายตลาดสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดได้อีกมาก ใน 10-15 ปีข้างหน้า ธุรกิจค้าปลีกจะถูกพัฒนามากขึ้นจากความเป็นเมือง (Urbanization) ผู้คนมองหาการใช้ชีวิต ประสบการณ์ สินค้าและบริการใหม่ๆ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตมากขึ้น แลนด์สเคปค้าปลีกกำลังจะพลิกโฉมหน้าครั้งใหญ่ เป็นโอกาสสำคัญของภาคธุรกิจค้าปลีก

ผงาดผู้นำค้าปลีกต่างชาติใหญ่สุดในเวียดนาม

ทั้งนี้ นับจากการเข้าลงทุนในปี 2555 ของเซ็นทรัลในตลาดเวียดนามลงทุนไปแล้วกว่า 15,000 ล้านบาท ไม่นับรวมงบซื้อกิจการสร้างอาณาจักรค้าปลีกจากเมืองไทยก้าวขึ้นทำเนียบผู้นำค้าปลีกต่างชาติรายใหญ่สุดในเวียดนาม ในฐานะเบอร์ 1 ไฮเปอร์มาร์เก็ตและเบอร์ 2 ศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ ในปี 2565 ยอดขายในเวียดนามครองสัดส่วนรายได้ 25% ของยอดขายรวมเซ็นทรัล รีเทล

"เซ็นทรัล รีเทล มีเครือข่ายธุรกิจที่แข็งแรงทั้งในโฮจิมินห์ ฮานอย เรามีคอนเทนต์ที่เคลียร์ และเป็นผู้นำที่ไม่มีใครตีแตกได้! จากนี้ คือ การมุ่งสู่เป้าหมายเบอร์ 1 ด้านออมนิแชนแนลในกลุ่มฟู้ด และอันดับ 2 ในกลุ่มพร็อพเพอร์ตี้ของเวียดนาม"

กลุ่มเซ็นทรัล มีฐานบัญชาการใหญ่ในโฮจิมินห์ เมืองเศรษฐกิจการค้าการลงทุนใหญ่สุดของเวียดนาม พร้อมกระจายทัพค้าปลีกสู่ "ฮานอย" และจังหวัดต่างๆ ทั้งเทียร์ 1, 2, 3 และ 4 โดยใช้ความได้เปรียบของโมเดลหรือแพลตฟอร์มหลากหลายในพอร์ต การพัฒนารูปแบบร้านใหม่ๆ ให้สอดรับพฤติกรรมการบริโภคของชาวเวียดนาม ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตรค้าปลีกท้องถิ่น เหงียนคิม (Nguyen Kim) ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ใหญ่ที่สุดในเวียดนามและลานชี มาร์ท (Lan Chi)

ปัจจุบัน ตลาดค้าปลีกเวียดนามมูลค่า 49.7 พันล้านดอลลาร์ หรือราว 1.69 ล้านล้านบาท "โมเดิร์นเทรด" มีสัดส่วนอยู่เพียง 11% ประมาณ 5.7 พันล้านดอลลาร์ หรือ 1.94 แสนล้านบาท จึงเป็นโอกาสมหาศาลในอนาคต

สำหรับทัพค้าปลีกของเซ็นทรัลนำโดย "กลุ่มฟู้ด"ที่มีเรือธงGO! ไฮเปอร์มาร์เก็ต 38 สาขา ท็อปส์ มาร์เก็ต 10 สาขา Mini go! ซูเปอร์มาร์เก็ต 3 สาขา และลานชี มาร์ท 24 สาขา "กลุ่มพร็อพเพอร์ตี้" สร้างแลนด์มาร์กศูนย์การค้า GO! รวม 39 สาขา และ"กลุ่มนอนฟู้ด"ได้แก่ เหงียนคิม ซูเปอร์สปอร์ต คุโบ และโรบินส์

๒ เมษายน ๒๕๖๖ วันคล้ายวันพระราชสมภพ
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี

ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

'บ้านสาแพะ' เปลี่ยน 'ภัยแล้ง เป็นทางรอด'

10 ปี จากฝายชะลอน้ำ สู่เกษตรยั่งยืน

ปาริชาติ บุญเอก
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● เดิมบ้านสาแพะ ต.บ้านสา อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง มีป่าไม้อุดมสมบูรณ์ น้ำห้วยไหลตลอดปี มีอาหารจากธรรมชาติ และดินดำน้ำชุ่ม หลังจากมีการสัมปทานทำลายจากทั้งคนนอกและคนใน ตัดไม้ทำลายป่า เปิดป่าทำพื้นที่ทำกิน เกิดปัญหาไฟป่า น้ำท่วม แห้งแล้ง ปี 2549 **พระครูสันติพนารักษ์ เจ้าอาวาสวัดสาแพะ** ร่วมกับ **เอสซีจี** ระดมเยาวชนปลูกป่า สร้างฝาย และรักษาป่า พลิกฟื้นผืนป่าสร้างรายได้และอาชีพคนในชุมชน จากนั้นปี 2550 ได้เรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ "ห้วยฮ่องไคร้" และ ในปี 2556 เข้าร่วมโครงการ "SCG รักษ์น้ำเพื่ออนาคต" สร้างฝายชะลอน้ำ ดูแลไฟป่า และจดทะเบียนป่าชุมชน 7,047 ไร่

"คงบุญโชติ กลิ่นฟุ้ง" หรือ ผู้ใหญ่คง วัย 58 ปี เล่าว่าคนในพื้นที่ทำอาชีพการเกษตร ปลูกถั่วลิสง มีรายได้ปีละราว 10,000 บาท แต่หน้าฝนมีปัญหาน้ำป่าไหลหลาก หน้าร้อนเจอภัยแล้ง และการเผาป่า ปี 2526 ได้ไปทำงานกรุงเทพฯ เป็นผู้จัดการฝ่ายขายอาหารสัตว์ เดินทางไปทุกที่ทุกจังหวัด ได้เรียนรู้อะไรต่างๆ มากมาย **พอกลับบ้านมาอีกครั้งกลับพบแต่ความแห้งแล้ง จึงตัดสินใจกลับมาเป็นผู้ใหญ่บ้านในปี 2555 ในช่วงที่เอสซีจีมาชวนทำฝายในโครงการ "SCG รักษ์น้ำเพื่ออนาคต"**

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจรวบรวม

เกษตรประณีต เพิ่มรายได้ 5เท่า

หลังจากที่เริ่มเข้าร่วมโครงการกับเอสซีจี ในปี 2556 ใช้เวลาเห็นผล คือในช่วงปี 2559-2560 ปัจจุบัน ชุมชนสาแพะมีการทำฝายไปแล้วมากกว่า 2,000 ฝาย โดยใช้แรงงานคนกว่า 2,000 คน มีน้ำอุปโภคบริโภค ต่อยอดไปสู่การบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่ เช่น การทำแก้มลิง สระพวง 7 สระ ซึ่งเก็บน้ำได้กว่า 30,400 ล้านลิตร และระบบกระจายน้ำเข้าไร่นา ปัจจุบันสามารถปลูกพืชได้ตลอดทั้งปี โดยคนในชุมชนหันมาทำการเกษตรประณีต ในปี 2560 เริ่มจากชาวบ้าน 4-5 ราย ทำเมล็ดพันธุ์มะระ บวบฟักทอง แตงโม เพื่อส่งขายต่างประเทศ จนปัจจุบัน มีชาวบ้านที่เข้ามาทำเกษตรประณีตกว่า 90 ครอบครัว

"หลังจากได้น้ำจากสระพวง ในปี 2560 ชาวบ้านกว่า 60-70 ครอบครัว มีรายได้ทั้งหมดราว 24 ล้านบาทต่อปี โดยในแต่ละปีทำได้ 6 รอบ รอบละ 2 เดือน ขณะที่ปีนี้ รายได้รวมประมาณ 20 ล้านบาท จาก 80-90 ครอบครัว สร้างรายได้เฉลี่ยเพิ่ม 4-5 เท่า และได้เยาวชนคืนถิ่นอีก 2 ครอบครัวกลับมาทำการเกษตร ทุกวันนี้บ้านก็ไม่ต้องเช่า ข้าวก็ไม่ต้องซื้อ เรียกว่ามีความสุขมาก"

รายได้รายวัน รายเดือน โบนัส

ปัจจุบัน หมู่บ้านสาแพะ ได้มีการต่อยอดโดยนำมะม่วงสายพันธุ์โชคอนันต์มาปลูก เท่ากับว่า ชาวบ้านมีทั้งรายได้ **"รายวัน"** คือ การปลูกพืชผักสวนครัวและนำมาขายได้เงินราว 200-300 บาทต่อวัน **"เงินเดือน"** คือ เงินจากเมล็ดพันธุ์ แตงโม กิโลละ 7,000 บาท มะระ 1,500 บาท ฟักทอง 1,200 บาท บวบ 900 บาทต่อกิโลกรัม ส่งให้กับ 2 บริษัท และยังมี **"เงินโบนัส"** คือ มะม่วงสายพันธุ์โชคอนันต์ที่ปลูกได้ปีละ 3 ครั้ง เป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน

"การทำเมล็ดพันธุ์เกิดจากความซื่อสัตย์ของชุมชน เพราะเราส่งเมล็ดพันธุ์ให้ 2 บริษัท ใครจะทำส่งบริษัทไหนก็ได้ไม่มีการกลั่นแกล้งกัน ขณะเดียวกัน บางคนไม่มีที่ก็สามารถแบ่งปันที่เพื่อนบ้านมาทำได้ และหลังจากเก็บมะระเสร็จ ก็มาช่วยกันทำการเกษตร ไม่มีค่าเช่า เป็นแปลงรวม"

เป้าหมายอีก2ปีก่อนหมดวาระผู้ใหญ่บ้าน

ผู้ใหญ่คง พูดถึงสิ่งที่อยากจะทำต่อในอีก 2 ปีที่เหลืออยู่ในตำแหน่งผู้ใหญ่บ้านว่า ปัจจุบัน ได้โครงการจากกระทรวงพลังงานเพื่อต่อยอดจากความรู้ตรงนี้ โดยการสูบน้ำจากกรมชลประทาน ให้ชาวบ้านได้ทำการเกษตร วัตถุประสงค์เพื่อว่าวันหนึ่งเราลงจากการทำหน้าที่ แต่เรายังมีป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง สามารถเก็บผลผลิต โดยมองว่าอีก 2 ปี น่าจะเกิดผล

"ระหว่างเดินทาง ยิ่งเจอปัญหามากเท่าไหร่ แต่หากเราก้าวข้ามผ่านมันไปได้ มันคือความรู้ประสบการณ์ เวลาที่เราเหลืออยู่อีก 2 ปีที่จะหมดวาระการเป็นผู้ใหญ่บ้าน อย่างน้อยได้พัฒนาชุมชน เราก็มีความสุข ความสุขแท้จริงอยู่แค่ตรงนี้เอง" ผู้ใหญ่คง กล่าวทิ้งท้าย

พลิกฟื้นความเป็นอยู่500ชุมชน

"โครงการบริหารจัดการน้ำชุมชน" ต่อยอดตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ของ เอสซีจี ได้ดำเนินการมากว่า 16 ปี โดยเริ่มจากการสร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าต้นน้ำให้อุดมสมบูรณ์ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการน้ำชุมชน การทำสระพวง แก้มลิง ทำให้ชุมชนสามารถเอาชนะภัยแล้งนำไปสู่การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ชุมชนมีน้ำอุปโภค-บริโภค และมีน้ำเพื่อการเกษตรตลอดปี

"วีนัส อัศวสิทธิถาวร" ผู้อำนวยการสำนักงาน Enterprise Brand Management Office เอสซีจี กล่าวว่า หากชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง ใช้ความรู้คู่คุณธรรม มีความรักสามัคคี และบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่ โดยใช้ความรู้และเทคโนโลยีในการวางแผน ทำให้มีน้ำกิน-ใช้ ทำการเกษตรและมีผลผลิตตลอดปี ขณะเดียวกันยังต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ทำให้มีรายได้อาชีพมั่นคง เกิดเป็นเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง ช่วยแก้ปัญหาภัยแล้งและความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำสังคมได้อย่างยั่งยืน

หน้าทัศนะ : เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
บ้านเขาเมืองเรา
ไสว บุญมา
sawaib@hotmail.com

'บิล เกตส์' มองประโยชน์และคำสาปของ 'ปัญญาประดิษฐ์'

ปัญญาประดิษฐ์ทำให้ "บิล เกตส์" ตื่นเต้นมาก เรื่องนี้ดูได้จากพฤติกรรมของเขาซึ่งแสดงออกมา ทั้งทางคำพูดและการลงทุน เพื่อสนับสนุนกิจการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ แม้เขาจะเกษียณตัวเองจากบริษัทไมโครซอฟท์ที่ทำให้เขาเป็นอภิมหาเศรษฐีหลายปีแล้ว แต่ก็ยังดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาซึ่งมีบทบาทสูงมาก

ไมโครซอฟท์ใช้เงินทุนหลักหมื่นล้านดอลลาร์สนับสนุนบริษัทที่ผลิตโปรแกรม หรือหุ่นยนต์ดิจิทัลแสนรู้ซึ่งสร้างความตื่นเต้นอย่างกว้างขวางชื่อ **ChatGPT** ออกมาเมื่อไม่กี่สัปดาห์มานี้ และเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา บิล เกตส์ เผยแพร่ความคิดของเขาเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ผ่านบทความและบันทึกของเขา ชื่อ The Gates Notes ซึ่งคอลัมน์นี้เคยอ้างถึงแล้ว

ในบทความชื่อ **The Age of AI has begun หรือยุคของปัญญาประดิษฐ์เริ่มต้นแล้ว บิล เกตส์ คาดว่าการเกิดของปัญญาประดิษฐ์จะนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงในสังคมมนุษย์แบบก้าวกระโดดแน่นอน** มองจากบริบทของความเปลี่ยนแปลงอันเกิดจากเทคโนโลยีใหม่ การเปลี่ยนแปลงที่บิล เกตส์ คาดไว้อาจมองได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดครั้งที่ 3 หรือบางทีเรียกกันว่าคลื่นลูกที่ 3 ซึ่งมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน

หรืออาจจะมองว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดครั้งที่ 4 ก็น่าจะได้ หลังจากปัญญาประดิษฐ์พัฒนาไปอีกชั่วระยะหนึ่งจึงจะบอกได้แน่นอนว่ามันก่อให้เกิดคลื่นลูกที่ 4 จริงหรือไม่

มองย้อนไปไม่นานนักจะพบว่า**คลื่นลูกที่ 4 น่าจะเกิดขึ้นแล้วหลังจากนักวิทยาศาสตร์ประสบความสำเร็จในด้านการถอดรหัสพันธุกรรมของสิ่งมีชีวิต** ความสำเร็จนั้นปูทางไปสู่การสร้างเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งคาดว่าจะเอื้อให้มนุษย์อยู่ไปได้ตามความประสงค์ หรือไม่ตายหากไม่ประสงค์ เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในช่วงนั้น ได้แก่ **การทำสำเนาร่างกายที่เรียกว่า cloning ของแกะเมื่อปี 2539**

มนุษย์เราสามารถสำเนาสัตว์ได้ก่อนนั้นแล้ว แต่การสำเนาแกะดังกล่าวเป็นการทำสำเร็จครั้งแรกจากเซลล์ทั่วไปในร่างกายของสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม (แกะสำเนาตัวนั้นอยู่ได้ 6 ปี) การสำเนาแกะได้นำไปสู่แนวคิดเรื่องการสำเนามนุษย์ ซึ่งก่อให้เกิดการถกกันอย่างเข้มข้นในหลายวงการรวมทั้งด้านศาสนาและศีลธรรมจรรยาของมนุษย์

การถกกันนั้นนำไปสู่ข้อตกลงระหว่างประเทศที่ห้ามการสำเนามนุษย์ ซึ่งจะสามารถอยู่ต่อไปได้แบบไม่มีวันสิ้นสุดจากการสำเนา คลื่นลูกที่ 4 จากเทคโนโลยีชีววิศวกรรมจึงไม่เกิดขึ้น

คลื่นลูกที่ 4 จะเกิดขึ้นจากปัญญาประดิษฐ์หรือไม่ อาจมองได้จากเรื่องของการสำเนาร่างกายประกอบกับคำเตือนของบิล เกตส์ ในบทความดังกล่าว บิล เกตส์พูดถึงประโยชน์มหาศาลที่จะเกิดจากปัญญาประดิษฐ์ รวมทั้งในด้านการศึกษา ด้านการดูแลสุขภาพและด้านการลดความเหลื่อมล้ำในสังคมมนุษย์

การมองประโยชน์ของเทคโนโลยีในแนวนี้บิล เกตส์พูดถึงมานานย้อนไปถึงการเขียนหนังสือเล่มแรกของเขาเมื่อเกือบ 30 ปีก่อนเรื่อง **The Road Ahead** (มีบทคัดย่อภาษาไทยอยู่ในเว็บไซต์ของมูลนิธินักอ่านบ้านนา www.bannareader.com) แต่ครั้งนี้เขามีความกังวลสูงมากแนบมาด้วย เนื่องจากหากไม่ควบคุมการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างจริงจัง มันจะสร้างปัญหาร้ายแรงยิ่ง สิ่งที่บิล เกตส์แสดงความกังวลตรงกับประเด็น **"คำสาปของเทคโนโลยี" (The Curse of Technology)** ที่ผมพูดถึงมานานถึงแม้เขาจะมิได้ใช้คำนี้ก็ตาม

ความกังวลของบิล เกตส์เข้าใจไม่ยากเนื่องจากเมื่อ ChatGPT แสดงให้เห็นว่ามันสามารถทำสิ่งต่างๆ แทนนักเรียนได้ นักการศึกษาออกมาแสดงความกังวลและถกกันอย่างเข้มข้นทันทีว่า มันจะทำให้กระบวนการศึกษาของเยาวชนเป็นง่อยหรือไม่ และควรจะให้ใช้ในโรงเรียนได้เท่าไร โรงเรียนบางแห่งในสหรัฐห้ามใช้ไปแล้ว

ในขณะนี้ดูจะยังไม่มีการพูดถึงว่าการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างอาวุธจะนำไปสู่อะไร เพราะทุกครั้งที่มีเทคโนโลยีใหม่มหาอำนาจจะนำไปใช้ในการสร้างอาวุธทันที และที่ร้ายไปกว่านั้นคือ หากปัญญาประดิษฐ์สามารถคิดเองได้ไม่ต่างกับมนุษย์ ขั้นต่อไปมันจะคิดทำลายล้างมนุษย์เพราะมองว่าเป็นศัตรู หรือคู่แข่งของมันหรือไม่

คำถามอันเกิดจากความกังวลเหล่านั้นอาจนำไปสู่การยุติการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ในบางด้าน เช่นเดียวกับการยุติการใช้เทคโนโลยีชีววิศวกรรมสำเนามนุษย์ หากมันเกิดขึ้น ปัญญาประดิษฐ์อาจไม่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดในสังคมมนุษย์จนเป็นคลื่นลูกที่ 4 ก็ได้

กฎหมายกับการคุ้มครองความปลอดภัยในระบบออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมาย 4.0
ณิชนันท์ คุปตานนท์
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นเป็นอันมาก ไม่ว่าจะในชีวิตประจำวันหรือการทำงาน ทั้งเพื่อประโยชน์ในการติดต่อสื่อสาร การค้นคว้าหาข้อมูล หรือเพื่อการใช้งานด้านความบันเทิงต่างๆ

อย่างไรก็ดี ความน่ากลัวจากการใช้งานก็เพิ่มสูงขึ้นเป็นเงาตามตัว ไม่ว่าจะเป็นการที่เหล่ามิจฉาชีพใช้เป็นช่องทางในการทำอาชญากรรม หรือกรณีผู้ใช้บางคนที่กระทำการใดอันอาจเป็นอันตรายต่อตนเอง หรือเป็นสาเหตุให้เกิดผลร้ายต่อจิตใจผู้อื่น

สหภาพยุโรปกำลังจะเริ่มบังคับใช้กฎหมายการให้บริการทางดิจิทัล (Digital Services Act : DSA) ในวันที่ 17 ก.พ. 2567 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้กับสื่อกลางที่ให้บริการออนไลน์ต่างๆ **ประเทศอังกฤษ**ก็กำลังพยายามผลักร่างกฎหมาย Online Safety ให้ผ่านความเห็นชอบจากสภาเพื่อให้มีผลบังคับใช้ในเร็วๆ นี้

ร่างกฎหมาย Online Safety ของอังกฤษ มีจุดประสงค์ที่จะทำให้ประชาชนสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้อย่างปลอดภัยยิ่งขึ้น โดยยังคงมีเสรีภาพในการแสดงออกซึ่งความคิดเห็น กฎหมายดังกล่าวกำหนดเนื้อหาที่จะน่าเป็นอันตราย ซึ่งรวมไปถึง Online trolling หรือที่คนไทยส่วนใหญ่รู้จักกันในคำว่า "เกรียนบนโลกออนไลน์" ภาพลามกอนาจารที่ผิดกฎหมาย รวมถึงการฉ้อฉลออนไลน์

ที่สำคัญคือกฎหมายดังกล่าวพยายามที่จะให้ความคุ้มครองเด็กและกลุ่มเปราะบางจากภัยอันตรายทางออนไลน์ต่างๆ รวมถึงการป้องกันไม่ให้มีผู้ใดนำการใช้งานในช่องทางออนไลน์ไปใช้ เพื่อแสวงหาประโยชน์โดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ร่างกฎหมายดังกล่าวได้วางกฎเกณฑ์กำหนดหน้าที่ผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตรับผิดชอบในการดูแล ป้องกัน และระงับเนื้อหาที่อันตราย โดยต้องลบเนื้อหาที่น่าจะเป็นอันตรายและต้องทำในเชิงรุก มิใช่เพียงแค่ลบออกเมื่อได้รับรายงานเท่านั้น

อนึ่ง แม้เป็นกฎหมายอังกฤษ แต่กฎหมายฉบับดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับกับการให้บริการต่างๆ ซึ่งมีผู้ใช้บริการอยู่ในประเทศอังกฤษ หรือมีประเทศอังกฤษเป็นตลาดเป้าหมาย แม้จะไม่ได้มีฐานการให้บริการในอังกฤษก็ตาม

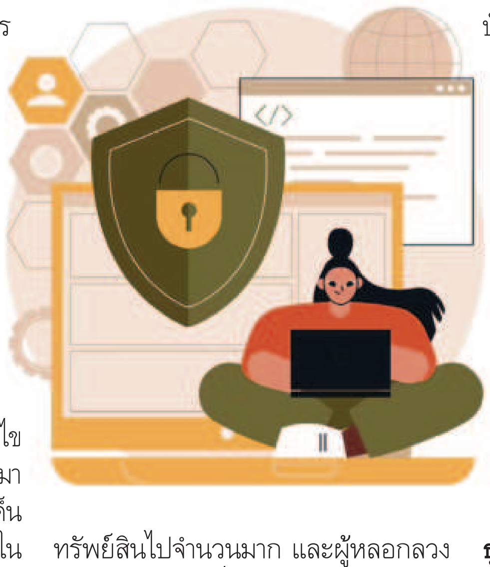
ในเรื่องการคุ้มครองเด็กและกลุ่มเปราะบาง กฎหมายดังกล่าวก็กำหนดให้เป็นหน้าที่ของผู้ให้บริการ เช่น การกำหนดอายุหรือมีวิธีการใดๆ ในการตรวจสอบอายุของผู้เข้าใช้บริการ รวมถึงมีการแจ้งเตือนว่ามีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมอย่างไรบ้าง เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถพิจารณาและตัดสินใจได้ก่อนที่จะเข้าใช้บริการ

อังกฤษใช้เวลาไม่น้อยในการปรับแก้ไขร่าง Online Safety ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา แม้จะมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ เช่น ในประเด็นเกี่ยวกับ end-to-end encryption ซึ่งในปัจจุบันกฎหมายอังกฤษเองก็บังคับไม่ให้ใช้ เพื่อให้ผู้บริการสามารถตรวจสอบเนื้อหาที่จะส่งเข้าสู่ระบบออนไลน์ได้ว่าปลอดภัยหรือไม่

แต่ภายใต้ร่างกฎหมาย Online Safety ก็มีความพยายามเปิดช่องเพื่อให้สามารถใช้ทางเลือกอื่น เช่น Client-side scanning (CSS) ซึ่งระบบสามารถสแกนข้อความได้โดยไม่ต้องยกเลิกการใช้ end-to-end encryption

สำหรับประเทศไทยเองก็ได้มีการตรากฎหมาย เพื่อคุ้มครองประชาชนในการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบออนไลน์มากมาย เช่น พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560 (ฉบับที่ 2) พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) หรือกฎหมายเกี่ยวกับลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น **แต่ก็ยังคงมีบางประเด็นที่ยังอาจครอบคลุมไม่ถึง หรือไม่เพียงพอ เช่น เรื่องการสร้างความเป็นมิตรกับเด็ก เพื่อให้เด็กตายใจแล้วล่วงละเมิดทางเพศในภายหลัง (child grooming)**

ล่าสุด เนื่องจากมีประชาชนจำนวนไม่น้อยถูกหลอกลวงผ่านทางโทรศัพท์หรือวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้สูญเสียทรัพย์สินไปจำนวนมาก และผู้หลอกลวงได้โอนทรัพย์สินที่ได้จากการกระทำความผิดนั้นผ่านบัญชีเงินฝาก บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีเงินอิเล็กทรอนิกส์ของบุคคลอื่นต่อไปเป็นทอดๆ อย่างรวดเร็ว เพื่อปกปิดหรืออำพรางการกระทำความผิด ทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถระงับการทำธุรกรรมหรืออายัดเงินได้ทันท่วงที



เมื่อวันที่ 16 มี.ค.2566 ทจึงได้มีการเผยแพร่พระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ.2566 ในราชกิจจานุเบกษา โดยเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 17 มี.ค.2566

กฎหมายฉบับดังกล่าวกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีที่หลอกลวงประชาชนให้โอนเงินผ่านการติดต่อทางโทรศัพท์หรือวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ที่เปิดบัญชี บัตรอิเล็กทรอนิกส์ หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำเงินหรือทรัพย์สินมาใช้ในการกระทำความผิดอาญา

โดยกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ที่รับจ้างเปิดบัญชีม้าต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 3 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ส่วนผู้ที่เป็นธุระจัดหา โฆษณา หรือไขข่าวโดยประการใดๆ เพื่อให้มีการซื้อ ขาย ให้เช่า หรือให้ยืม บัญชีเงินฝาก บัตรอิเล็กทรอนิกส์ บัญชีเงินอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนหมายเลขโทรศัพท์ ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ 2-5 ปี และปรับตั้งแต่ 2 แสน-5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

กฎหมายดังกล่าวยังได้วางแนวทางในการดูแลคุ้มครองประชาชนจากมิจฉาชีพ เพื่อลดความสูญเสียและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยสามารถแจ้งไปที่ศูนย์แจ้งเหตุภัยทางการเงินจากมิจฉาชีพของธนาคารได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ธนาคารระงับบัญชีและธนาคารต้องนำข้อมูลเข้าสู่ระบบเพื่อให้สถาบันการเงินและผู้ประกอบธุรกิจผู้รับโอนทราบและระงับการทำธุรกรรมดังกล่าวไว้ทันที

ทั้งนี้ ผู้เสียหายต้องไปแจ้งความไว้เป็นหลักฐานภายใน 72 ชั่วโมง และพนักงานสอบสวนจะต้องดำเนินการเกี่ยวกับบัญชีดังกล่าวภายใน 7 วัน หากไม่มีคำสั่งให้ระงับการทำธุรกรรมไว้ต่อไป ก็ให้ธนาคารยกเลิกการระงับการทำธุรกรรมของบัญชีนั้น

อนึ่ง แม้จะมีกฎหมายออกมาเพื่อระงับภัยอันตรายจากโลกออนไลน์ก็ตาม แต่สิ่งที่ดีที่สุดที่จะปกป้องตัวเราเองได้ ก็คือการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างระมัดระวัง ไตร่ตรองอย่างรอบคอบก่อนที่จะดำเนินการใดๆ โดยเฉพาะธุรกรรมทางการเงิน

ผู้นำมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
สถาบันคลังสมองของชาติ

สถาบันคลังสมองของชาติ และโครงการมหาวิทยาลัยไทยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "Agile Leadership towards Digital University" เพื่อให้เข้าใจถึง Agile Mindset ซึ่งเป็นแนวคิดการบริหารจัดการโลกแห่งการทำงานที่เน้นความคล่องตัว ว่องไว มีความยืดหยุ่นสูง ที่นำไปใช้ในการปฏิบัติจริง

ศ.นพ.พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล ประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ประธาน ทปอ.) เป็นประธานกล่าวเปิดงานและบรรยายพิเศษโดยสรุปว่า ผู้นำมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัลไม่สามารถอยู่เฉยได้ เพราะการเปลี่ยนแปลงเข้ามาเสมอแต่ไม่ใช่เรื่องง่ายของสถาบันการศึกษาที่เป็นองค์กรขนาดใหญ่ ถ้าเดินไปคนเดียวก็คงจะช้า งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งนี้จึงช่วยให้เราได้เรียนทางลัดและก้าวข้ามปัญหาไปได้

โลกปัจจุบันมีความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่ทำให้โลกไม่เหมือนเดิมในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี อันเป็นผลจากความก้าวหน้าของการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นความท้าทายที่สถาบันการศึกษาต้องเผชิญในยุคที่มีจำนวนเด็กเกิดใหม่น้อยลง มีการแข่งขันของธุรกิจการศึกษาข้ามชาติด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ผู้เรียนในยุคปัจจุบันมาพร้อมกับทักษะด้านดิจิทัล องค์กรธุรกิจบางแห่งเริ่มให้ความสำคัญต่อประสบการณ์ทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา

มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และก้าวไปสู่องค์กรดิจิทัลผ่านกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยปรับเปลี่ยนวิธีคิดและวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล รวมถึงปรับเปลี่ยนกระบวนการและขั้นตอนการทำงาน เลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสม และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่บุคลากร

ผู้นำมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัลจะอยู่ยากขึ้น เพราะจะต้องบริหารจัดการและแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อนมากขึ้น รู้จักคิดเชิงยุทธศาสตร์เพื่อบรรลุเป้าหมายภายใต้ทรัพยากรที่จำกัด รู้จักยืดหยุ่นและขยับตัวได้รวดเร็ว รวมถึงสร้างเครือข่ายเพื่อก้าวข้ามโครงสร้างสังคมที่ซับซ้อนมากกว่าเดิม และเปิดรับนวัตกรรมเพราะโลกไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

ผู้นำมหาวิทยาลัยจะต้องสร้างความคล่องตัวและยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานโดยใช้เครื่องมือดิจิทัลมากขึ้น มีทักษะด้านดิจิทัล สร้างการรับรู้และการสื่อสาร ทำให้เกิดผู้เรียนรู้ตลอดเวลาและกล้าทดลอง รวมทั้งสามารถบริหารความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี ผู้ดูแลโครงการมหาวิทยาลัยไทยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ซึ่งได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) กล่าวว่า **ผู้นำจะต้องมีความสามารถในการตัดสินใจทุกสถานการณ์ที่มีผลต่อคนหมู่มาก โดยจะต้องติดกระดุมเม็ดแรกด้วยการทำ "พิมพ์เขียวองค์กร" เพื่อปรับแนวคิดและพลิกโฉมองค์กรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงยุคใหม่**

สร้างความรู้สึกร่วม และมี **Vision Builder** ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และกำหนดทิศทางงานแต่ละด้านอย่างมีสมดุล ภายใต้สภาพแวดล้อมใหม่ที่ไม่นิ่ง มุ่งสู่ความยั่งยืนโดยเน้นความสมดุลในการขับเคลื่อนคุณค่าขององค์กร ประโยชน์ของพิมพ์เขียวดังกล่าวจะช่วยให้จัดหมวดธุรกิจอย่างชัดเจน กำหนดบทบาทของเจ้าหน้าที่ได้อย่างเป็นระบบ และมองเห็นภาพรวมขององค์กร

ทั้งนี้ บริบทสำคัญที่ผู้นำจะต้องพิจารณา คือ สภาพสังคมและสภาพแวดล้อม ทิศทางโลกและทิศทางประเทศ กฎหมายและกฎระเบียบ พฤติกรรมและวัฒนธรรมองค์กร ทักษะและเทคโนโลยี ตลอดจนความต้องการของตลาดและสภาพเศรษฐกิจ

การประกาศปรับเกณฑ์ภาพยนตร์ที่เข้าชิง 'รางวัลสุพรรณหงส์' ว่าต้องเป็นหนังที่มียอดผู้ชม 50,000 คนขึ้นไป และต้องเข้าฉายครบทั้ง 5 ภูมิภาคของไทย ซึ่งเท่ากับเป็นการตัดโอกาสของหนังอิสระหรือหนังฟอร์มเล็กไปโดยปริยาย

ขายบ้าน ขายเมือง ขายชาติให้'จีน'ไปเลย

กรุงเทพธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ต่างแดน
โสภณ พรโชคชัย
ประธานศูนย์ข้อมูลวิจัย-ประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย
www.area.co.th

ทุกคนรู้ว่าอำนาจของจักรวรรดินิยมจีนยิ่งใหญ่มาก และยากจะต้านทานจริงๆ งานนี้หนักว่าสมัยโบราณที่ไทยแค่ต้องส่งบรรณาการให้จีน และพระมหากษัตริย์ไทยยังใส่ชุด "อ๋อง" (รองจาก "ฮ่องเต้" ของจีน) เพราะในยุคนี้จีนมุ่งมายึดเมืองและกอบโกยหนักจริงๆ

ในประเทศโลกที่ 3 นักธุรกิจท้องถิ่นยิ่งไม่อาจต่อต้านจีน อย่างประเทศในอินโดจีนอาจถือว่าเป็น "ประเทศราช" ของจีนไปแล้ว ดูอย่าง 1.**กัมพูชา** ตลาดอาคารชุดพักอาศัย ถูกครอบงำโดยนักพัฒนาที่ดินจีนไปแล้วโดยนักพัฒนาที่ดินท้องถิ่นสู้ไม่ได้ เมืองสีหนุวิลล์ก็ถูกจีนสร้างเป็น "อาณานิคม" ไปเรียบร้อย ธุรกิจท่องเที่ยวในเสียมราฐก็ถูกจีนครอบงำไปเช่นกัน

2.**เมียนมา** หลังรัฐประหารเมื่อต้นปี 2564 นักลงทุนต่างชาติหนีหายไปแทบหมด ผมไปประเมินค่าโรงงานของต่างชาติในเมียนมาก็ปรากฏว่ากิจการแทบไม่เดิน แต่บริษัทของจีนกลับเติบโตเอาเป็นอย่างมาก ในหัวเมืองใหญ่ๆ ของเมียนมาก็มีนักลงทุนจีนมากว้านซื้ออสังหาริมทรัพย์โดยรัฐบาลไม่ทำอะไร

3.**ลาว** มีทัพนักลงทุนจีนเข้ามามากมายเช่นกัน โดยเฉพาะเมื่อมีรถไฟความเร็วสูงจากคุนหมิง ยูนนาน มาจ่อถึงเวียงจันทน์ ก็ยิ่งทำให้จีนเข้ามาคุมเศรษฐกิจมากขึ้น

อาจกล่าวได้ว่าจีนปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมกับประเทศอื่นๆ เช่น การให้กู้หนี้ยืมสินจนหนี้ล้นพ้นตัวอย่างศรีลังกา ปากีสถาน จากการศึกษาล่าสุดถึงอิทธิพลจีนใน 82 ประเทศทั่วโลก 10 ประเทศที่จีนเข้าไปมีอิทธิพลมากสุด

10 ประเทศที่จีนเข้าไปมีอิทธิพลมากที่สุด (ที่มา: https://china-index.io/)

1.ปากีสถาน ด้านเทคโนโลยี นโยบายต่างประเทศ และการทหาร

2.กัมพูชา ด้านการบังคับใช้กฎหมาย การทหาร และนโยบายต่างประเทศ

3.สิงคโปร์ ด้านเทคโนโลยี การศึกษา และเศรษฐกิจ

4.ไทย ด้านการทหาร ด้านการบังคับใช้กฎหมาย และเทคโนโลยี

5.เปรู ด้านสังคม การสื่อสาร การทหาร

6.แอฟริกาใต้ ด้านเทคโนโลยี นโยบายต่างประเทศและการเมืองในประเทศ

7.ฟิลิปปินส์ ด้านการเมืองในประเทศ ด้านการบังคับใช้กฎหมาย และเทคโนโลยี

8.คีร์กีซสถาน ด้านเทคโนโลยี ด้านการบังคับใช้กฎหมาย และนโยบายต่างประเทศ

9.ทาจิกิสถาน ด้านเศรษฐกิจ นโยบายต่างประเทศ และเทคโนโลยี

10.มาเลเซีย ด้านการบังคับใช้กฎหมาย เทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคม

ในทางตรงกันข้าม เราจะเห็นได้ว่าถ้าประเทศใดต้องการไปลงทุนในประเทศจีน ต้องถ่ายทอดเทคโนโลยีให้จีนด้วย ดังจะเห็นได้ว่าจีนสามารถสร้างแม็กเลฟหรือรถไฟระบบพื้นผิวแม่เหล็ก รถไฟความเร็วสูงและเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ในที่สุดจีนก็สามารถนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาขยายอิทธิพลในประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะประเทศโลกที่ 3 ดังเช่นไทยและอื่นๆ

ตัวอย่างการครอบงำด้านสื่อสารมวลชนอย่างหนึ่ง ก็เช่นมีศูนย์ข้อมูลแห่งหนึ่งพยายามออกมาแถลงเป็นระยะๆ ว่า ตลาดที่อยู่อาศัยของไทยกำลังจะตกต่ำในปี 2566 ทั้งที่เพิ่งฟื้นตัวในปี 2565 โดยขยายตัวเกือบเท่าปี 2562 (ก่อนเกิดโควิด) การโพนทะนาแบบนี้ก็เพื่อสร้างสถานการณ์ว่าตลาดที่อยู่อาศัยไทย จำเป็นต้องอาศัยนักลงทุนต่างชาติโดยเฉพาะจีนมาช่วยซื้อเพื่อกู้สถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยในไทย

อย่างไรก็ตาม ในความเป็นจริงในปี 2566 นี้ บริษัทมหาชนทุกแห่งต่างแถลงข่าวกันใหญ่ว่าตนจะสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ๆ อีกจำนวนมหาศาลกว่าปี 2565 และ**ศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย บจก.เอเจนซี่ ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส ที่ผมเป็นประธาน และทำการสำรวจข้อมูลจริงอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ก็ระบุว่าตลาดที่อยู่อาศัยในปี 2566 จะเติบโตกว่าปี 2565 ถึง 10% และในปี 2567 จะยังเติบโตต่อเนื่องอีก 5%**

มีบางคนระบุว่า "คนสูงอายุราว 300 ล้านคนในจีน ถ้าอสังหาฯ ไทยดึงออกมาได้สัก 10% จากกลุ่มคนที่เป็นลูกหลาน มองหาที่อยู่อาศัยให้พ่อแม่ เพื่อหลบภัยหนาวในช่วงบั้นปลายชีวิตแล้ว ไทยจะได้ประโยชน์อย่างมาก"

ข้อนี้เป็นความเท็จเพราะ 1.ถ้าดึงมาได้ถึง 30 ล้านคน ก็ครองเมืองไทยไปแล้ว สร้างงานสร้างอาชีพและจ้างคนจีนมาทำงาน โดยที่คนไทยและประเทศไทยไม่ได้ประโยชน์ใดๆ 2.คนที่ได้ประโยชน์จริงคือนักพัฒนาที่ดิน ไม่ใช่ผู้รับเหมาหรือแรงงานก่อสร้าง (เพื่อนบ้าน)

พวก "คนขายชาติ" พยายามแก้ต่างให้จีนโดยกล่าวว่า "สำหรับข่าวทุนจีนสีเทาที่กลายเป็นข้อเกลียดชังในสังคมไทย เกี่ยวพันการครอบครองอสังหาฯนั้น...ไม่ต้องการให้ไทยนำประเด็นดังกล่าว มาสร้างเงื่อนไขกับชาวจีนเพิ่มเติม ท่ามกลางชัดเจนแล้วว่า วันนี้เราต้องพึ่งพาจีนมากขึ้น" แสดงว่าเราต้องยอมรับทุนสีเทาโดยดุษณี!?!

มีคน "ชงวีซ่าบ้านหลังที่ 2 ตามราคาซื้อ เช่น ซื้อคอนโดฯ ราคา 3 ล้านบาทได้วีซ่าอยู่ไทย 3 ปี/5 ล้านบาท อยู่ไทยได้นาน 5 ปี หรือ 10 ล้านบาท แลกวีซ่า 10 ปี..." นี่เป็นการขายชาติชัดๆ เพราะในประเทศจีนเองยังให้คนจีนถือกรรมสิทธิ์บ้านหรือห้องชุดได้ไม่เกิน 70 ปี แต่เราจะกลับให้คนจีนมาซื้ออยู่ได้ชั่วกัลปาวสาน แถมให้ซื้อห้องชุดราคา 3-5 ล้านบาท ซึ่งก็เท่ากับมาแย่งคนไทยซื้อบ้าน

พวก "ขายชาติ" รายใหญ่ๆ บางคนก็เสนอว่าให้จีนมาซื้อ "...เช่น บ้านเดี่ยว 50 ตารางวา หรือ อย่างน้อยบ้านแฝด 30-40 ตารางวา" นี่เท่ากับ "ได้คืบ (คอนโด) จะเอาศอก (บ้านแนวราบ) เพิ่มเติม ทั้งที่กฎหมายไม่เปิดช่องให้ ก็จะพยายามขายบ้านและที่ดินให้จีนให้ได้ มุ่งเอาใจคนจีนที่อยากมาซื้อบ้านแนวราบ โดยไม่มีมาตรการป้องกันใดๆ เช่น ควรกำหนดมาตรการให้ต่างชาติรวมทั้งคนจีนซื้ออสังหาริมทรัพย์ในไทยดังนี้

1.**ให้ซื้อในราคาสูงกว่าปกติ** เช่นมาเลเซียซื้อในราคา 8-16 ล้านบาทขึ้นไป 2.**เก็บภาษีซื้อ** เช่น สิงคโปร์ ฮ่องกง เก็บถึง 30-35% ของราคาขาย 3.**ห้ามขายต่อในเวลา 3 ปีแรก และห้ามอยู่เกิน 4 เดือนใน 1 ปี** (เช่น ไต้หวัน) 4.**ห้ามขายต่อให้คนต่างชาติกันเอง ขายต่อได้เฉพาะคนท้องถิ่นเท่านั้น (ออสเตรเลีย)**

พวกที่อยากขายที่ดินให้ต่างชาติอ้างว่า ถ้าไม่ให้ต่างชาติซื้อบ้านและที่ดินในไทยก็อาจไปซื้อแบบ "ใต้ดิน" เช่น ใช้นอมินีในการซื้อ ข้อนี้รัฐบาลไทยต้องแก้ไขปัญหา การฉ้อฉลด้วยการตั้งบริษัทไทยแบบกำมะลอซื้อ การสวมบัตรประชาชนคนไทย การแปลงสัญชาติให้คนจีน (ซึ่งเกิดกับพวกจีนเทาๆ ที่ผ่านมา) ต้องได้รับการปราบปรามอย่างจริงจังและต่อเนื่อง (ไม่ใช่แบบไฟไหม้ฟาง) ถ้าต่างชาติเห็นไทยเอาจริง ก็จะไม่กล้า ลองคิดดูว่า เราไปซิกแซกซื้อบ้านที่ดินในจีนก็คงไม่ได้ แต่จีนกลับมาทำกับประเทศไทยได้

ถ้าไทยฟังแต่พวกนายทุนที่อยากขายชาติขายแผ่นดินเพื่อเอาเงินเข้ากระเป๋าของตนเอง ไม่ช้าไทยก็คง "สิ้นชาติ" แน่นอน

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
ทัศนีย์ สาลีโภชน์
tassanee_sal@nationgroup.com

#แบนสุพรรณหงส์ ขัดขากันเอง แล้วหนังไทยจะรอดได้อย่างไร

เกิดอะไรขึ้นกับวงการภาพยนตร์ไทย?

เรามองเห็นหนังเกาหลีไปเฉิดฉายในระดับโลกแล้วก็พูดกันว่า **"หนังไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก"** เสียอย่างเดียวคือขาดการสนับสนุนและส่งเสริมที่ดีพอ

แต่แทนที่จะช่วยกันคนละไม้ละมือในสิ่งที่ตัวเองสามารถทำได้ สิ่งที่เราเห็นกันในช่วง 2–3 เดือนที่ผ่านมา กลับกลายเป็นการขัดแข้งขัดขากันเองของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในวงการภาพยนตร์ไทยทั้งสิ้น

ไล่มาตั้งแต่กรณีที่คุณ "ไพโรจน์ สังวริบุตร" ออกมาอัดคลิปขอความช่วยเหลือ เพราะภาพยนตร์ "วัยอลวน 5" ที่ตนเองควักเงินร่วม 30 ล้านบาทมาสร้าง ถูกแบ่งโรงฉายให้น้อยมาก คือตั้งแต่เข้าฉายวันแรกก็ได้รอบฉายเพียงวันละ 1 โรง 1 รอบ แถมเป็นรอบเช้าเกือบทั้งหมด ตามมาด้วยการถูกลดรอบภายในไม่กี่วัน

หลังจากนั้นก็มี**สงครามระหว่างเครือโรงภาพยนตร์ยักษ์ใหญ่**ที่ทำให้ "ขุนพันธ์ 3" ตกเป็นเหยื่อ ถูกลดรอบจนแทบไม่เหลือ (ในบางภูมิภาค) ทั้งที่เพิ่งเข้าฉาย และเป็นช่วงที่จะเก็บเกี่ยวรายได้ดีที่สุด

ตามมาด้วยการถอด "หุ่นพยนต์" ออกจากโปรแกรมเพื่อพิจารณาปรับเรตติ้งกันอีกครั้ง (ทั้งที่ก่อนหน้านี้ไฟเขียวให้ฉายไปแล้ว) ก่อให้เกิดการตั้งคำถามขึ้นมาอีกครั้งถึงหลักเกณฑ์ในการเซนเซอร์ภาพยนตร์ในบ้านเราว่าล้าหลังไปแล้วหรือไม่

ล่าสุดกับการ**ประกาศปรับเกณฑ์ภาพยนตร์ที่เข้าชิง "รางวัลสุพรรณหงส์"** ว่าต้องเป็นหนังที่มียอดผู้ชม 50,000 คนขึ้นไป และต้องเข้าฉายครบทั้ง 5 ภูมิภาคของไทย ซึ่งเท่ากับเป็นการตัดโอกาสของหนังอิสระหรือหนังฟอร์มเล็กไปโดยปริยาย จึงไม่แปลกใจเลยที่จะเกิดแฮชแท็ก ***#แบนสุพรรณหงส์*** ขึ้นในโลกโซเชียล

ตัวอย่างที่เห็นชัดเจนที่สุด คือ **Anatomy of Time หรือ "เวลา"** หนังไทยนอกกระแสที่ได้ไปฉาย และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังต่างประเทศมาแล้วหลายเทศกาล ล่าสุดเพิ่งได้รับรางวัลจากเวทีคมชัดลึกอวอร์ด 19 ไป 2 รางวัลเมื่อวันก่อนคือ สาขาภาพยนตร์ยอดเยี่ยม และสาขาผู้กำกับภาพยนตร์ยอดเยี่ยม

แต่ Anatomy of Time หนังที่ได้รางวัลระดับโลกมาแล้ว **ไม่มีสิทธิแม้แต่จะได้เข้าชิงรางวัลสุพรรณหงส์ เพราะกฎเกณฑ์ใหม่ที่เพิ่งประกาศออกมา!!!**

เรื่องนี้ทำให้เหล่าคนรักภาพยนตร์ไทยพากันออกมาแสดงความคิดเห็นอย่างดุเดือด พร้อมติดแฮชแท็ก ***#แบนสุพรรณหงส์*** ไม่ว่าจะเป็นเหล่าผู้กำกับอย่าง คงเดช จาตุรันต์รัศมี, คุณชายอดัม (ม.ร.ว.เฉลิมชาตรี ยุคล), ธัญญ์วาริน สุขะพิสิษฐ์ ฯลฯ รวมไปถึง อาจารย์ประวิทย์ แต่งอักษร นักวิจารณ์ภาพยนตร์ชื่อดัง

ล่าสุด ณฐพล บุญประกอบ ในฐานะทีมเขียนบท/ผู้กำกับร่วมในภาพยนตร์ One for the Road ได้ขอถอนตัวจากการถูกเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกเข้าชิงรางวัลสุพรรณหงส์ปีนี้ จนกว่าทางสมาพันธ์ภาพยนตร์แห่งชาติจะมีมติเปลี่ยนแปลงกฎกติกาในการคัดเลือกหนังและเห็นคุณค่าของภาพยนตร์และทีมงานไทยทุกคน

ในขณะที่ **คงเดช จาตุรันต์รัศมี** ผู้กำกับ Faces of Anne บอกว่าสิทธิในการส่งหนังเข้าชิงรางวัลสุพรรณหงส์เป็นของค่าย แต่ตัวเองขอใช้สิทธิส่วนตัวไม่ร่วมสังฆกรรมกับรางวัลนี้ เพราะกติกาสกปรกที่พยายามลักลอบทำมาหลายปีแล้ว พร้อมปิดท้ายด้วยประโยคที่ว่า

"ลำพังหนังไทยทุกวันนี้ก็โดนด้อยค่ามากพอแล้ว แต่การด้อยค่ากันเองนี่ทุเรศเกินทนจ้ะ"

กรุงเทพธุรกิจ
ตีโจทย์เศรษฐกิจ
พงศ์นคร โภชากรณ์
pongnakornp@fpo.go.th

นโยบายหาเสียงกับความรับผิดชอบต่อภาคการคลัง

วันที่ 14 พ.ค.2566 ประเทศไทยกำลังจะมีการเลือกตั้งครั้งสำคัญ หลายพรรคการเมืองแข่งขันกันเสนอนโยบายเพื่อให้ประชาชนตัดสินใจเลือกเข้าไปทำหน้าที่เป็นปากเป็นเสียงให้ประชาชน หลังจากนั้นก็คงจะได้เห็นหน้าเห็นตานายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี วันนี้ผมจะลองเอาเรื่องเศรษฐกิจมาผูกกับนโยบายหาเสียงเพื่อชี้ให้เห็นว่าอะไรที่ประชาชนควรได้ยินบ้าง

ไล่เรียงย้อนหลังไป 5–6 ปี เราผ่านมรสุมเศรษฐกิจติดๆ กัน 3 ลูก ลูกที่ 1 สงครามการค้าสหรัฐและจีน ในปี 2561–2562 ทำให้ห่วงโซ่การผลิตและปริมาณการค้าระหว่างประเทศผันผวน เศรษฐกิจไทยย่อมได้รับผลกระทบตามไปด้วย **ลูกที่ 2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด–19 ในปี 2563–2564** ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกหดตัว การเดินทางท่องเที่ยวปิดตาย รายได้จากการท่องเที่ยวหาย การบริโภคลดลง คนตกงาน ขาดรายได้ ความเชื่อมั่นตกต่ำ

รัฐบาลจึงต้องออก พ.ร.ก.กู้เงิน 1.5 ล้านล้านบาท เพื่อปั๊มหัวใจให้มีเลือดไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจ ที่สำคัญเพื่อให้มีพื้นที่ทางการคลังเพียงพอในการกอบกู้วิกฤติ รัฐบาลจึงจำเป็นต้องขยับเพดานหนี้สาธารณะจากร้อยละ 60 ขึ้นไปเป็นร้อยละ 70 ของ GDP **และลูกที่ 3 ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนในปี 2565** ที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบ ค่าไฟฟ้า ก๊าซหุงต้มแพงขึ้น กลายเป็นเงินเฟ้อสูงถล่มเศรษฐกิจทั่วโลก กระทบผู้ผลิตและผู้บริโภค รัฐบาลต้องยอมเฉือนรายได้เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพ เช่น การตรึงราคาน้ำมันดีเซล เป็นต้น

แน่นอนว่าเมื่อเศรษฐกิจมีปัญหา รายได้ครัวเรือนลดลง การจับจ่ายใช้สอยลดลง เงินไม่หมุนเวียน ทำมาค้าขายก็ไม่ดีไม่มีกำไร ผลที่ตามมาคือการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลก็ลดลงไปด้วย ทำให้รายได้รัฐบาลของรัฐบาลต่อ GDP ลดลงจากร้อยละ 17-18 เหลือเพียงร้อยละ 13-14 เท่านั้น

ตัวเลขนี้สะท้อนนัยที่สำคัญคือ การที่เศรษฐกิจมีขนาดใหญ่ขึ้นทุกปี แต่รัฐบาลกลับจัดเก็บรายได้ได้น้อยลง ทั้งที่ในความเป็นจริงการจัดเก็บรายได้รัฐบาลควรแปรผันไปในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของเศรษฐกิจ

มองไปข้างหลังแล้ว ทีนี้มองไปข้างหน้าบ้าง หลายคนอาจจะยังไม่สังเกตใช่ไหมครับว่า **จำนวนประชากรไทยเราลดลงมาต่อเนื่อง 2 ปีแล้ว เร็วกว่าที่องค์การสหประชาชาติทำนายไว้ถึง 9 ปี เด็กเกิดใหม่ลดลงเหลือ 5 แสนคนในปีล่าสุด ต่ำสุดในรอบ 70 ปี** ถ้าคิดในช่วง 5 ปีนี้ลดลงถึงร้อยละ 25 และแนวโน้มจะลดลงต่อเนื่อง ฉะนั้นอีก 15 ปีข้างหน้า เด็กที่เกิดในวันนี้จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวนแรงงานในระบบเศรษฐกิจจะลดลงจากวันนี้มาก

ในขณะที่จำนวนผู้สูงอายุก็เพิ่มขึ้นปีละประมาณ 4 แสนคน คาดว่าปลายปี 2567 จะเข้าสู่สังคมสูงอายุโดยสมบูรณ์ นั่นหมายถึงภาระรายจ่ายของรัฐบาลจะตามมาอีกมหาศาล ในขณะที่ฐานรายได้ของรัฐบาลที่มาจากมิติจำนวนคนทำงานจะลดลง กระทบแนวโน้มการจัดเก็บรายได้ในอนาคต

จะเห็นว่าปัญหาของเศรษฐกิจนอกจากจะผูกโยงกับความเจริญเติบโตของประเทศและปากท้องประชาชนแล้ว ยังผูกโยงกับการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลด้วย

เมื่อตัดภาพกลับมา 2 ข้างทาง ระหว่างที่ผมขับรถไปทำงาน พบว่า**ร้อยละ 90 ของป้ายหาเสียง มุ่งไปในทางนโยบายด้านการใช้จ่ายหรือให้เงินในรูปแบบต่างๆ มากกว่าการโชว์นโยบายการหาเงิน** จริงอยู่ที่ว่า ถ้าเราเติมเงินเข้ากระเป๋าพี่น้องประชาชน ก็จะช่วยเพิ่มรายได้ เกิดการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เม็ดเงินหมุนเวียน 2 รอบ 3 รอบ ผันกลับมาเป็น GDP และรายได้รัฐบาลบนฐานการบริโภค ฐานการผลิตและฐานรายได้

แต่ในอีกด้านหนึ่ง นโยบายการเติมเงินเข้ากระเป๋าพี่น้องประชาชนที่พรรคการเมืองโชว์บนป้ายหาเสียง จะเป็นต้นทุนที่รัฐบาลต้องหามาจ่าย

ฉะนั้น งบประมาณที่จะนำมาใช้จ่ายตามนโยบายบนแผ่นป้ายหาเสียงแต่ละนโยบาย ใช้เงินเท่าไร หามาจากไหน เงินที่ใส่ลงไปหมุนกลับมาคุ้มค่ากับที่จ่ายออกไปเพียงใด เม็ดเงินมีการกระจายตัวอย่างไรไปถึงคนยากจนจริงหรือไม่ และความยั่งยืนทางการเงินการคลังจะเบ้ไปมากน้อยเพียงใดจากนโยบายนั้นๆ พื้นที่ทางการคลังที่สำรองไว้ใช้ยามเกิดวิกฤติเศรษฐกิจจะเพียงพอหรือลดลงไปเพียงใด

นี่เป็นคำถามที่ผมและนักวิชาการที่สนใจอยากได้ยินคำอธิบายเพิ่มเติม ผมว่านี่ต่างหากที่เป็นการ "โชว์กึ๋น" ของพรรคการเมือง ซึ่งเป็นเรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องแสดงด้วยน่ะ

ฉะนั้น ถ้าเปรียบเทียบประเทศเป็นครัวเรือน รัฐบาลเป็นหัวหน้าครัวเรือน ประชาชนเป็นสมาชิกในครัวเรือน จากข้อเท็จจริงเชิงประจักษ์จะพบว่าหัวหน้าครัวเรือนหาเงินเข้าบ้านได้ในสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับในอดีต แถมในอนาคตยังมีภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลสมาชิกสูงอายุในครัวเรือนเพิ่มขึ้น

สิ่งที่สมาชิกในบ้านอยากได้ยินจากหัวหน้าครัวเรือนก็คือ เราจะมีวิธีในการหารายได้เข้าบ้านให้เพิ่มขึ้นได้อย่างไร ได้เงินเท่าใดและจะเอาเงินไปทำอะไรบ้าง เพราะถ้าปล่อยให้รายได้ไม่พอค่าใช้จ่าย ก็ต้องเอาเงินออมของครัวเรือนมาใช้ พอเงินออมหมดก็ต้องกู้กลายเป็นหนี้ครัวเรือน ถ้าเป็นมิติประเทศก็จะเป็นหนี้สาธารณะและต้องใช้เวลานานเพียงใดที่เราจะกลับมามีรายได้มากกว่ารายจ่าย เฉกเช่นเดียวกัน สิ่งเหล่านี้ก็เป็นสิ่งที่เราอยากได้ยินจากพรรคการเมืองด้วย

ผมขอยกตัวอย่างนโยบายด้านการใช้จ่ายอันหนึ่ง ซึ่งต้องใช้เงินราวๆ 4.5 แสนล้านบาท ภายใน 1 ปีงบประมาณ (แค่ 1 นโยบายเท่านั้น) คิดเป็นไปร้อยละ 60 ของงบประมาณในด้านการคุ้มครองทางสังคมประมาณ 7.5 แสนล้านบาทต่อปี แล้วโครงการมาตรการที่เหลือจะใช้เงินจากไหน

ดังนั้น การแสดงวิธีการหาเงินมาเพื่อใช้ในโครงการมาตรการใหญ่ๆ จึงเป็นสิ่งที่ควรจะบอกกับประชาชน เพื่อดูว่าหลักคิดคืออะไร ทำได้จริงหรือไม่ หรือเป็นแค่การโฆษณาชวนเชื่อเท่านั้น หรือแบ่งทีมกันไปคิดแล้วมารวมเลขกันโดยไม่คำนึงถึงงบประมาณรวมที่จะใช้ ท้ายที่สุดก็ต้องไปกู้มาเพื่อชดเชยการขาดดุล กลายเป็นหนี้สาธารณะเพิ่มขึ้น วนลูปไม่จบสิ้น

ที่สำคัญจะช่วยป้องกันการเสนอแนะนโยบายที่ไร้เพดาน และไร้ความรับผิดชอบต่อภาคการคลังของประเทศไปในตัว

สุดท้ายนี้ ผมจึงอยากเห็นพัฒนาการของการหาเสียงยุคใหม่ ที่ไม่จำเป็นต้องแข่งกันที่จำนวนว่าใครให้มากกว่าก็จะได้คะแนน แต่อยากเห็นการแข่งขันกันเสนอแนะนโยบายด้านการหารายได้มากกว่านโยบายด้านการใช้จ่าย (ใช้เงินคิดง่ายหาเงินคิดยาก) อยากเห็นนโยบายที่สร้างความมั่นคงของภาคการคลังในระยะยาวมากกว่านโยบายที่กัดกร่อนความมั่นคงและความยั่งยืนของประเทศในอนาคต

...หน้าที่ของท่านยิ่งใหญ่ แต่ความรับผิดชอบต่อภาคการคลังของประเทศยิ่งใหญ่กว่าครับ

บทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน มิได้ผูกพันเป็นความเห็นขององค์กรที่สังกัด

World Beat

ในปี 2562 มีนักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปจางเจียเจี้ยราว 50,000 คน และคนไทยส่วนใหญ่เลือกเมืองนี้เป็นเมืองแรกในทริปเที่ยวจีน

นันทิดรา พวงทอง
กรุงเทพธุรกิจ

‘จีน’ ท้านักท่องเที่ยวไทย ตามรอยอวตารพิชิตเขา ‘จางเจียเจี้ย’

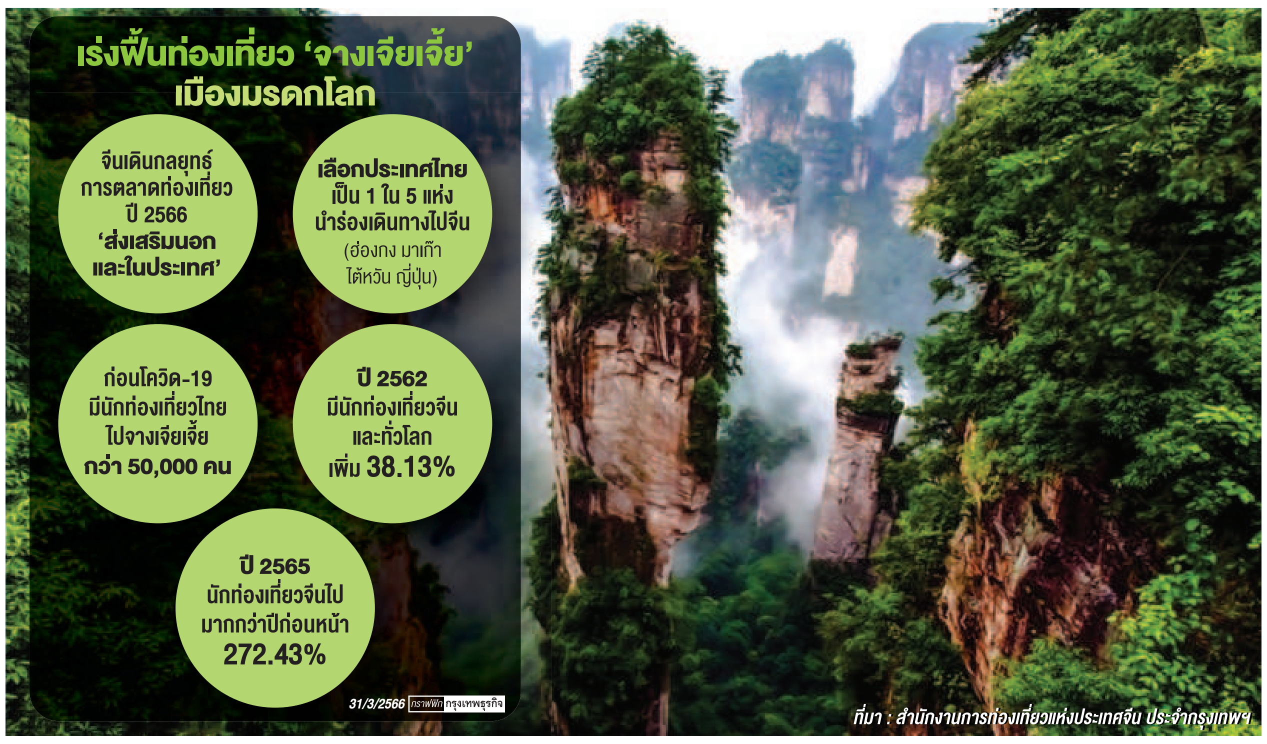
“จางเจียเจี้ย” ดินแดนแห่งอารยะธรรมระดับประเทศเปรียบได้กับห้องรับแขกของมณฑลหูหนาน ประเทศจีน เปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวไทยที่หลงใหลธรรมชาติได้ไปเยือนที่นี่

สำนักงานท่องเที่ยวจีน ประจำกรุงเทพมหานคร ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดการประชุมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองจางเจียเจี้ย ที่กรุงเทพฯ โดยเชิญสมาคมการท่องเที่ยว สายการบินและบริษัททัวร์ร่วมพบปะแลกเปลี่ยนความเห็น เพื่อเร่งฟื้นการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างไทย-จีน หลังการระบาดใหญ่

ฟื้นการท่องเที่ยวแบบ win-win

“เชว่ เสี่ยวหัว” ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศจีน ประจำกรุงเทพฯ กล่าวว่า ในอนาคตสำนักงานการท่องเที่ยวจะแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมในจีนให้มากขึ้น รวมถึงจางเจียเจี้ย แก่คนไทย และมุ่งมั่นที่จะสร้างสะพานเชื่อมความร่วมมือและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสองประเทศได้ประโยชน์แบบ win-win ตลอดจนเปิดให้ภาคการท่องเที่ยวได้มีบทบาทเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างจีนและไทยด้วย

จางเจียเจี้ยตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของมณฑลหูหนาน ประเทศจีน มียอดเขากว่าสามพันยอด มีลำธารและสายน้ำที่สวยงามแปดร้อยแห่ง มีมรดกโลกทางธรรมชาติ อุทยานธรณีวิทยาโลกชุดแรกของโลกที่ดังระดับโลก “Zhangjiajie Landform” รวมทั้งมีวนอุทยานแห่งชาติแห่งแรกระดับ 5A หมายถึงสวยงามที่สุด และการันตีด้วยเครื่องหมายสัญลักษณ์การเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับประเทศ 6 ประเภท ได้แก่ อุทยานแห่งชาติ ธรรมชาติ อารยธรรม ศิลปวัฒนธรรมและอาหาร



ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศจีน ประจำกรุงเทพฯ

คนไทยเลือกไปจางเจียเจี้ยมากที่สุด

หวัง เถา รองนายกเทศมนตรีจางเจียเจี้ย กล่าวว่า ก่อนหน้าระบาดโควิด-19 เมืองจางเจียเจี้ยกับไทยมีการแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจและการค้าที่ใกล้ชิด ซึ่งเริ่มขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2555 ได้จัดโปรโมตการท่องเที่ยว สายการบินและแพ็กเกจที่ประเทศไทย ปี 2560 ผู้ว่าราชการ จ.ชลบุรี นำคณะเดินทางไปยังจางเจียเจี้ยเพื่อลงนามกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวที่เรียกว่า “Zhongtai Travel Network” ต่อจากนั้นเดือน มิ.ย.2561 ไทยและจีนได้ร่วมกันเปิดเส้นทางท่องเที่ยวบูติกระดับโลก “ดินแดนจางเจียเจี้ย สู่ทะเลพัทยา” จากนั้นเมื่อเดือน พ.ค.2562 หลิว เกออัน นายกเทศมนตรีจางเจียเจี้ย นำคณะผู้แทนมาโปรโมตการค้าและตลาดท่องเที่ยวในไทย และประกาศให้จางเจียเจี้ยกับพัทยาเป็นบ้านพี่เมืองน้อง ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนว่า เรามีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและต้องการให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

“สถิติการท่องเที่ยวพบว่า ในปี 2562 มีท่องเที่ยวไทยเดินทางไปจางเจียเจี้ยราว 50,000 คน และคนไทยส่วนใหญ่เลือกเมืองนี้เป็นแห่งแรกในการเดินทางไปยังประเทศจีน” รองนายกเทศมนตรีจางเจียเจี้ยระบุ

ภายในงานได้เปิดภาพยนตร์โฆษณาการท่องเที่ยว “Wonderland Zhangjiajie” โดย Qixiu landscape การประกาศเป้าหมายรางวัลการท่องเที่ยวจางเจียเจี้ยปี 2023 และมอบรางวัลเที่ยวบินระหว่างประเทศให้กับตัวแทนผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทย เพื่อเพิ่มแรงจูงใจและเปิดให้พวกเขาเป็นส่วนหนึ่งของการฟื้นท่องเที่ยวดินแดนสวรรค์จางเจียเจี้ย

ยอดเขาหวงซือจ้าย ซีนใหญ่หนังอวตาร

จางเจียเจี้ยเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในประเทศจีน ซึ่งคนไทยรู้จักดีว่า อุทยานจางเจียเจี้ย และยอดเขาหวงซือจ้าย เป็นจุดท่องเที่ยวยอดเขาที่สวยที่สุดของจางเจียเจี้ย ได้เป็นฉากส่วนใหญ่ในการถ่ายทำภาพยนตร์ชื่อดังที่ทั่วโลกรู้จักในเรื่อง “อวตาร” นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลาย เช่น ภูเขา และธารน้ำที่สวยงาม

ภายในงานได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างบริษัทท่องเที่ยวไทยกับบริษัทท่องเที่ยวของเมืองจางเจียเจี้ย ให้ทำงานใกล้ชิดยิ่งขึ้น โดยมีเชว่ และหวังร่วมเป็นสักขีพยาน

บริษัททัวร์ไทย ร้องเปิดเครื่องบินเช่าเหมาลำ

ด้านตัวแทนสายการบินและบริษัททัวร์ของไทยต่างเสนอแนะรัฐบาลทั้งสองขอให้พิจารณาเปิดเที่ยวบินเช่าเหมาลำให้กับนักท่องเที่ยวไฟลท์บินจากกรุงเทพฯ ไปยังเมืองจางเจียเจี้ยในเดือนเม.ย.นี้ ซึ่งจะเป็นเดือนแรกที่เปิดรับนักท่องเที่ยวไทย

ปีนี้เป็นปีแห่งการฟื้นฟูท่องเที่ยวของจางเจียเจี้ย ซึ่งนับเดือนม.ค.-ก.พ. พบว่า จุดชมวิวหลักสี่แห่งในจางเจียเจี้ย อู่หลิงหยวน ภูเขาเทียนเหมิน แกรนด์แคนยอน และแม่น้ำเหมาหยาน โดยในปี 2562 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนมากกว่าปีก่อน 38.13% ขณะที่ปี 2565 มีนักท่องเที่ยวสูงที่สุดในประวัติศาสตร์ เมื่อเทียบเป็นรายปีแล้วมีนักท่องเที่ยวเยือนจางเจียเจี้ยปี 2565 เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนหน้าถึง 272.43%

จางเจียเจี้ยดำเนินกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวปี 2566 เป็นแบบ “ส่งเสริมทั้งนอกและในประเทศ” เน้นที่การฟื้นตัวด้านการท่องเที่ยวขาเข้า เช่น ฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงไทยที่ถูกเลือกให้เป็นประเทศอันดับหนึ่งในกลุ่มประเทศนำร่องที่เปิดรับนักท่องเที่ยวไปยังประเทศจีน

‘เฟิ่งหวง’ เมืองเวนิสแห่ง ‘จีน’

มณฑลหูหนาน ทางตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศจีนไม่เพียงมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อารยธรรมเก่าแก่ และวิถีชนกลุ่มน้อย 59 ชนเผ่าจากทั้งหมดกว่า 60 แห่งของจีน ซึ่งรวมมาอยู่ที่จางเจียเจี้ย แต่หูหนานยังเป็นที่ตั้งของ “เมืองเฟิ่งหวง” ถูกยกให้เป็นเมืองเวนิสของประเทศ เพราะมีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่คึกคัก และช่วยส่งเสริมบทบาททางเศรษฐกิจของมณฑลให้โดดเด่น

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่ไปจางเจียเจี้ย หลังพิชิตเขาสามพันยอดสำเร็จแล้ว ก็จะมาต่อที่เมืองเฟิ่งหวง ซึ่งเดินทางโดยรถยนต์เพียง 4 ชั่วโมงเท่านั้น

ชาวตะวันตกหลายคนเปรียบเมืองเฟิ่งหวงเป็นนกฟีนิกซ์ เพราะเดินทางมายังที่นี่เมื่อไหร่จะได้รับพลังความรัก ปลดปล่อยอารมณ์เพลิดเพลินกับธรรมชาติและเปิดรับพลังบวก เพื่อฟื้นตัวมีกำลังกายและใจอีกครั้ง

เฟิ่งหวงเป็นเมืองโบราณมีทัศนียภาพที่สวยงาม และประวัติศาสตร์ยาวนาน ทั้งยังมีสถานที่สำคัญๆ ที่น่าสนใจมากมาย ซึ่งอาคารบ้านเมืองในเมืองแห่งนี้สูงใหญ่และโอ่อ่าสะท้อนศิลปะสมัยราชวงศ์หมิงไปจนถึงราชวงศ์ชิง โดยเฉพาะความโดดเด่นของเก๋งจีนที่สูงสง่างาม ตั้งขนาบริมแม่น้ำถัวเจียงอันเก่าแก่ที่ไหลผ่านใจกลางเมือง ก็เป็นสิ่งยืนยันความยิ่งใหญ่ในอดีตส่งทอดต่อจนถึงปัจจุบัน

เมืองนี้ตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติใกล้กับอุทยานแห่งชาติหนานหัว ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังที่นี่ได้สัมผัสบรรยากาศแมกไม้ เสียงนกร้อง และลำธารไหลรินได้อย่างชัดเจน

การเดินทางไปเที่ยวนอกเมืองก็ไปได้ไม่ยาก มีทั้งรถยนต์รับจ้าง รถประจำทาง และรถไฟ ซึ่งมีให้แหล่งท่องเที่ยวให้เลือกมากมาย เช่น ถ้ำชีเหลียง พระราชวัง และเมืองโบราณฮัวเอิงสิชีเฉียวที่สร้างขึ้นในสมัยราชวงศ์ถัง และกำแพงเมืองจีนทางตอนใต้ของประเทศที่มีชื่อเสียงระดับโลก

ส่วนนักท่องเที่ยวสายชิลล์และชอบถ่ายรูป ต้องขอแนะนำว่าให้ลองสัมผัสบรรยากาศทั้งกลางวันและกลางคืน ยิ่งหลังพระอาทิตย์ตกดินไปแล้ว จะได้ชมโคมไฟประดับและเสียงสีริมฝั่งแม่น้ำท่ามกลางความสงบเงียบและอากาศเย็นสบายยามค่ำคืน

สำหรับคนที่มาพักค้างคืนที่นี่ หนึ่งคืนอาจไม่เพียงพอ เพราะในเมืองเฟิ่งห่วงมีร้านชากาแฟเล็กๆ มุมถ่ายภาพ ร้านหนังสือ และกิจกรรมงานศิลปะให้ใช้เวลากับเมืองนี้แบบไม่เบื่อ

ดังนั้นใครชอบงานศิลปะ จิบชากาแฟ และดื่มด่ำบรรยากาศเมืองเก่าแก่อันแสนอบอุ่นท่ามกลางธรรมชาติ เชื่อว่าเมืองเฟิ่งหวงครบจบในแห่งเดียว

กรุงเทพธุรกิจ ASEAN Focus

กระทรวงการต่างประเทศ

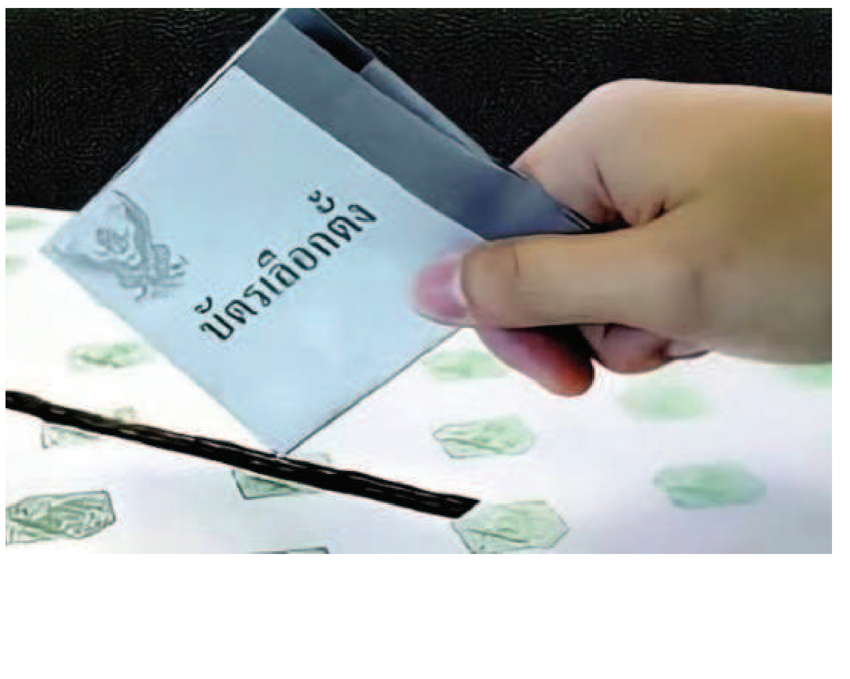
พร้อมแค่ไหน เลือกตั้งนอกราชอาณาจักรปี 2566

กระทรวงการต่างประเทศได้ดำเนินการจัดเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรปี 2566 หลังมีคำประกาศพระราชกฤษฎีกายุบสภา และให้การเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรได้

กระทรวงการต่างประเทศร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)/ กระทรวงมหาดไทย และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยมีการหารือครอบคลุมประเด็น อาทิ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง วัสดุอุปกรณ์ การพัฒนาระบบลงทะเบียนเลือกตั้งนอกราชอาณาจักร และระบบการส่งบัตรเลือกตั้งฯ ทั้งนี้ กกต. ได้สนับสนุนอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งทางกระทรวงการต่างประเทศทยอยส่งไปยังหน่วยงานในต่างประเทศแล้ว อาทิ คูหาเลือกตั้ง หีบบัตรเลือกตั้ง วัสดุอุปกรณ์อื่น เช่น สายรัดหีบบัตร และแนวกั้นแถบพลาสติก

ณรงค์ บุญเสถียรวงศ์ รองอธิบดีกรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ กล่าวถึงการจัดเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรปี 2566 ว่า กระทรวงเปิดลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรระหว่างวันที่ 25 มี.ค.– 9 เม.ย. 2566 โดยปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนแล้ว 24,005 คน เป็นข้อมูล ณ วันที่ 28 มี.ค. 2566 เวลา 18.00 น. โดยประเทศที่มีคนไทยลงทะเบียนมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ออสเตรเลีย สหรัฐ สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเยอรมนี

สำหรับการเลือกตั้ง เมื่อปี 2562 มีคนไทยในต่างประเทศ จำนวน 119,313 คน ซึ่งคนไทยลงทะเบียนใช้สิทธิเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรมากที่สุด 10 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย จำนวน 1.6 หมื่นคน สหรัฐ จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น



เยอรมนี มาเลเซีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ และฝรั่งเศส โดยคาดว่า อาจมีผู้ขอลงทะเบียนมากขึ้นในครั้งนี้

กระทรวงต่างประเทศคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่ใช้ชีวิตในต่างประเทศภายใต้บริบทที่แตกต่างกัน จึงกำหนดช่องทางการลงทะเบียน 2 ประเภท ได้แก่ การลงทะเบียนด้วยตนเองทางเว็บไซต์ https://stat.bora.dopa.go.th/Election/popout และการลงทะเบียนด้วยตนเองที่ สอท./สกญ./สำนักงานเศรษฐกิจฯ หรือจะส่งเอกสารทางไปรษณีย์/ โทรสาร หรือฝากผู้อื่นดำเนินการแทนได้โดยจะต้องมีการมอบอำนาจและนำสำเนาเอกสารแสดงตนที่ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง

ส่วนผู้ที่เคยลงทะเบียนเลือกตั้งครั้งก่อนก็ต้องลงทะเบียนเพื่อแสดงความประสงค์ใช้สิทธิเลือกตั้งใหม่ในครั้งนี้ และถือเป็นการปรับฐานข้อมูลการตั้งถิ่นฐานคนไทยในต่างประเทศให้มีความเป็นปัจจุบัน

“มีความเชื่อมั่นว่าผู้ที่เกี่ยวข้องกำลังดำเนินการอย่างเต็มที่ โดยให้ความสำคัญกับการเลือกตั้งครั้งนี้มาก เพราะถือเป็นโอกาสที่พี่น้องชาวไทยในต่างประเทศจะมีส่วนร่วมในการกำหนดผู้บริหาร และฝ่ายนิติบัญญัติของประเทศ จึงมีความมั่นใจว่า การเลือกตั้งจะเป็นไปอย่างเรียบร้อย” รองอธิบดีกรมการกงสุลกล่าว

ประชาชนสามารถติดตามข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรได้หลายช่องทาง ที่สำคัญที่สุดคือ เว็บไซต์/สื่อ social media ของ สอท./สกญ. และผ่านแอปพลิเคชัน Smart vote ของสำนักงาน กกต. รวมทั้งระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดให้มีการเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรระหว่างวันที่ 24 เม.ย.–5 พ.ค. 2566 ซึ่งถือว่าก่อนวันเลือกตั้งภายในประเทศระยะหนึ่ง เพื่อประโยชน์ในการจัดส่งบัตรเลือกตั้งมานับคะแนนให้ทันเวลา

ต่อจากหน้า 12

คดีทักษิณ

เปิด492ผู้สมัครพปชร.ย้ำข้ามขัดแย้ง

วันเดียวกัน พล.อ.ประวิตร ยังกล่าวบนเวทีเปิดตัวผู้สมัครพรรคพลังประชารัฐ ระบบเขต 400 คน และผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ 92 คน ตอนหนึ่งยืนยันว่า การเลือกตั้งในครั้งนี้พรรคพลังประชารัฐพร้อมแล้วที่จะเข้ามารับใช้ประชาชนทุกคน ตนอยากจะสื่อสารให้พี่น้องประชาชนชาวไทยทราบว่า คนไทยทุกคนเป็นครอบครัวเดียวกัน เป็นพี่น้องร่วมชาติที่มีสายเลือดเดียวกัน ที่ผ่านมาประเทศของเราพัฒนาได้ยาก เพราะความขัดแย้ง และแตกแยก ตนจึงขอเชิญชวนทุกท่านร่วมใจกันก้าวข้ามความขัดแย้งด้วยความรักความเข้าใจ เห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน

"ผมพร้อมที่จะประสานประโยชน์กับทุกฝ่ายพร้อม ที่จะนำความรักความสามัคคีมาสู่ประเทศชาติของเราคนไทยอย่างยั่งยืนตลอดไป คนไทยทุกคนต้องรักกันสามัคคีกันเป็นหนึ่งเดียว เพื่อสร้างความสงบสุขความเจริญรุ่งเรืองให้กับประเทศชาติ และประชาชนของเรา เมื่อเราก้าวข้ามความขัดแย้งได้ เราก็จะมีพลังที่จะก้าวข้ามความยากจนไปด้วยกัน จะก้าวทั้งความขัดแย้งและความยากจน" พล.อ.ประวิตร กล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นอกจากการเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ได้มีการแถลงเปิดนโยบายของพปชร.คือ "3 เร่งด่วน 8 เร่งรัด" ได้แก่ 1.แก้หนี้ประชาชน ผู้ประกอบการให้เบ็ดเสร็จ เติมทุนด้วยวิธีใหม่ ควบคู่สร้างโอกาสใหม่ โดยทำทันที 2.ดูแลสวัสดิการ เสริมทักษะ ผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ 3.การยกระดับคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย ส่วน 8 นโยบายเร่งรัด เน้นการวางรากฐานเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อไทยแถลง4ข้อดันรื้อรัฐธรรมนูญ

ด้านพรรคเพื่อไทย คณะกรรมการด้านประชาธิปไตย กระบวนการยุติธรรม และความเสมอภาคเท่าเทียม พรรคเพื่อไทย นำโดยนายชัยเกษม นิติสิริ ประธานกรรมการด้านยุทธศาสตร์และทิศทางการเมือง แถลงมติที่ประชุมคณะกรรมการด้านประชาธิปไตยฯ กระบวนการยุติธรรม

โดยนายชูศักดิ์ สรุปมติการประชุม 4 ประเด็น1.ที่ประชุมมีมติว่า หากพรรคเพื่อไทยชนะการเลือกตั้งได้จัดตั้งรัฐบาล จะเร่งดำเนินการให้มีการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ โดยสภาร่างรัฐธรรมนูญ (ส.ส.ร.) ที่มาจากการเลือกตั้งของประชาชน โดยคณะรัฐมนตรีมีมติที่ประชุมให้จัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ โดยให้มีการทำประชามติเพื่อสอบถามความเห็นของพี่น้องประชาชนก่อน

2.จะฟื้นฟูศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ขึ้นมาอีกครั้ง ด้วยการบรรจุเรื่องนี้ในรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ในรัฐบาลพรรคเพื่อไทย 3.ศึกษาโครงสร้างที่ทำให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำ เพื่อให้เกิดความเสมอภาคเท่าเทียม และ4.จะปรับปรุงแก้ไขประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา หรือ ป.วิ.อาญาฯ เพื่อให้เป็นหลักประกันประชาชนในสิทธิเสรีภาพ โดยสิทธิการประกันตัวต้องเป็นหลัก

"ชัยเกษม"ยันพร้อมแคนดิเดตนายกฯ

นายชัยเกษม ยังกล่าวถึงกระแสข่าวเตรียมนั่งแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีของพรรคเพื่อไทยเป็นรายชื่อที่ 3 ว่า หากพรรคมีมติอย่างไร ตนก็ยินดีพร้อมทำงานในทุกตำแหน่ง แม้ว่าความประสงค์ส่วนตัวไม่เคยหวังไว้ในเรื่องนี้ ยืนยันว่าขณะนี้ยังไม่มีการทาบทาม เพราะทางกรรมการบริหารก็ยังไม่ได้ประชุมกัน

"นายกฯ ควรเป็นคนของพรรคเพื่อไทย หากเราได้เสียงข้างมาก เราจะไปปล่อยให้คนอื่นที่คุมไม่ได้ได้อย่างไร พรรคเพื่อไทยต้องรับผิดชอบต่อเสียงของประชาชนที่เลือกเราเข้ามา ส่วนการทำงานหากต้องไปร่วมกับฝ่ายเผด็จการเต็มตัว ก็คงเป็นไปไม่ได้" นายชัยเกษม กล่าว

"ประยุทธ์"จ่อนำทีมสมัครส.ส.

ขณะที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรมว.กลาโหม ในฐานะประธานคณะกรรมการกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์พรรครวมไทยสร้างชาติ (รทสช.) ให้สัมภาษณ์ถึงการเปิดรับสมัคร ส.ส.ทั้ง 2 ระบบ ในวันที่ 3-4 เม.ย.ว่า อาจจะไปกำลังใจผู้สมัคร พรรครทสช.

ส่วนการปราศรัยใหญ่ ในวันที่ 7 เม.ย.นี้ พล.อ.ประยุทธ์ ย้อนถามว่า มันควรจะเป็นอย่างนั้นหรือเปล่า ขณะที่การจัดบัญชีรายชื่อ ส.ส.ของพรรครวมไทยสร้างชาติ ขณะนี้เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการตรวจสอบอยู่

ขณะที่การลงพื้นที่นายกฯกล่าวว่า "ผมไม่ได้แอบ แต่ผมไม่ได้แจ้งใครในการลงพื้นที่ แต่บางครั้งผมก็คำนึงถึงความปลอดภัยของผมเหมือนกัน เพราะดูแลผมไม่ได้มากนัก เพราะผมเป็นนักการเมือง"

มอง"ประยุทธ์"ไม่เป็นส.ส.ไม่กระทบรทสช.

ขณะที่ความเห็นจากนายสุวิชา เป้าอารีย์ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็นสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้าโพล) ให้สัมภาษณ์ต่อกรณีที่ พล.อ.ประยุทธ์ จะไม่ลงสมัครรับเลือกตั้งเป็น ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ โดยเชื่อว่า กรณีดังกล่าวจะไม่มีผลต่อคะแนนนิยมในกลุ่มผู้ที่ให้ความนิยมกับ พล.อ.ประยุทธ์ ทั้งนี้ตนเข้าใจว่าเหตุผลที่ พล.อ.ประยุทธ์ ไม่ลงเลือกตั้ง ด้วยเพราะแกนนำของพรรคเพื่อไทย คือ น.ส.แพทองธาร ชินวัตร หัวหน้าครอบครัวพรรคเพื่อไทย และนายเศรษฐา ทวีสิน ว่าที่แคนดิเดตนายกฯของพรรคทั้ง2 คนไม่ลงเลือกตั้งด้วยเช่นกัน เพราะกติกาของรัฐธรรมนูญเปิดช่องไว้ให้

นายสุวิชา กล่าวด้วยว่าสำหรับผลการสำรวจของนิด้าโพล เรื่อง ศึกเลือกตั้งรอบแรกที่เกิดขึ้นพบข้อมูลด้วยว่า คะแนนของพล.อ.ประยุทธ์ กับพรรครวมไทยสร้างชาติคะแนนยังทิ้งห่างกัน 30% ดังนั้น สิ่งที่พรรครวมไทยสร้างชาติต้องทำคือให้ คนรับรู้ว่า พล.อ.ประยุทธ์ อยู่กับพรรครวมไทยสร้างชาติ เพื่อสร้างกระแสเลือกพรรค

นายสุวิชา กล่าวด้วยว่า สำหรับผลสำรวจของนิด้าโพล ที่ระบุว่าคะแนนของพรรคเพื่อไทยมีคะแนนนำทุกพรรค เป็นสิ่งที่ท้าทายว่าจะรักษาระดับดังกล่าวได้หรือไม่ และในการเลือกตั้งหลังจากนี้เชื่อว่าพรรคเพื่อไทยจะเจอกับอุปสรรคและแรงต้านที่อาจทำให้คะแนนลดลง และทำยอด ส.ส. อยู่ที่ 230- 235 คน จากปัจจุบันที่ตนประเมินว่าพรรคเพื่อไทยจะได้ ส.ส. 240-260 คน

ลุ้นศาลชี้ขาดสูตรแบ่งเขต7เม.ย.

วันเดียวกันศาลปกครองสูงสุด ออกนั่งบัลลังก์ไต่สวนใน 4 คำร้องที่ยื่นเพื่อขอให้เพิกถอนประกาศคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เรื่องการแบ่งเขตเลือกตั้ง โดยการไต่สวนครั้งนี้ นายปกรณ์ มหรรณพ กรรมการการเลือกตั้ง นำทีมผู้บริหารสำนักงาน เดินทางมาชี้แจงด้วยตนเอง

หลังการไต่สวนนานเกือบ 2 ชั่วโมง นายอรรถวิชช์ เปิดเผยว่า ในการวันนี้ตนได้ให้ข้อมูลต่อศาล ว่าการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การคิดคำนวณ ส.ส.แบ่งเขตเลือกตั้ง ถือเป็นความตั้งใจของ กกต.ถือเป็นการทำลายระบบตัวแทน ทำให้ความผูกพันระหว่างผู้แทนราษฎรกับ ประชาชนในพื้นที่ห่างออกไป และที่น่าแปลกใจ คือ ในการชี้แจงของ กกต.วันนี้พบว่า กกต.ไม่ได้ใช้เกณฑ์ไม่เกิน 10% แต่ใช้เกณฑ์ 5% ซึ่งตนเห็นว่าการกระทำดังกล่าว กกต.มีเป้าหมายทำให้เขตเลือกตั้งเดิมทั้งหมดถูกสลายไป จากนี้ต้องวัดใจว่าศาลปกครองจะมีคำวินิจฉัยตาม กกต.หรือไม่ หรือตัดสินว่าเป็นอำนาจของ กกต.หรือไม่

อย่างไรก็ตาม หากศาลปกครองมีคำวินิจฉัยให้มีการแบ่งเขตเลือกตั้งใหม่ จะไม่มีผลกระทบต่อกำหนดวันเลือกตั้งในวันที่ 14 พ.ค.2566 เพียงแต่มีผลต่อการทำไพรมารีโหวตของแต่ละพรรคการเมือง และการรับสมัครการเลือกตั้ง ซึ่งสามารถเลื่อนไปวันที่ 14-18 เม.ย.2566 และขยายวันเลือกตั้งล่วงหน้าออกไป

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ทั้ง 4 คดี ศาลปกครองสูงสุดนัดนั่งพิจารณาคดีครั้งแรกในวันที่ 4 เม.ย.2566 และนัดอ่านคำพิพากษาในวันที่ 7 เม.ย.2566 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการรับสมัคร ส.ส.ทั้งสองแบบ

ต่อจากหน้า 12

7 ปีรัฐ

โดยหน่วยงานที่ใช้งบประมาณมากสุด 2 ลำดับแรกคือ กรมการขนส่งทางบก ประกวดราคาซื้อเครื่องวัดควันดำระบบความทึบแสง (Opacity) ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดควันดำเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ลงนามเมื่อ 24 ธ.ค. 2564 วงเงิน 16.81 ล้านบาท

และกรุงเทพมหานคร ประกวดราคาจ้างเหมาเดินระบบพร้อมบำรุงรักษาเครื่องตรวจวัดฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ในสวนสาธารณะของกรุงเทพมหานคร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ลงนามเมื่อ 11 ต.ค. 2564 วงเงิน 14.35 ล้านบาท

งบประมาณปี 2564 ดำเนินอย่างน้อย 193 โครงการ รวมวงเงิน 30.40 ล้านบาท

โดยหน่วยงานที่ใช้งบประมาณมากสุดคือ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประกวดราคาซื้อเครื่องฟอกอากาศและเครื่องตรวจจับฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 จำนวน 2 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคา ลงนามเมื่อ 19 มี.ค. 2564 วงเงิน 3.98 ล้านบาท

งบประมาณปี 2563 ดำเนินอย่างน้อย 327 โครงการ รวมวงเงิน 94.55 ล้านบาท

โดยหน่วยงานที่ใช้งบประมาณมากสุดคือ กรุงเทพมหานคร ประกวดราคาซื้อจัดหาเครื่องตรวจวัดฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) พร้อมเดินระบบในสวนสาธารณะของกรุงเทพมหานคร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ลงนามเมื่อ 25 ก.ย. 2563 วงเงิน 43.99 ล้านบาท

งบประมาณปี 2562 ดำเนินอย่างน้อย 94 โครงการ รวมวงเงิน 24.25 ล้านบาท

โดยหน่วยงานที่ใช้งบประมาณมากสุดคือ กรมโรงงานอุตสาหกรรม จ้างที่ปรึกษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้สำหรับหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อนำความร้อน เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและลดฝุ่นละออง PM 2.5 ของโรงงานในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยวิธีคัดเลือก ลงนามเมื่อ 1 ส.ค. 2562 วงเงิน 10.85 ล้านบาท

งบประมาณปี 2561 ดำเนินอย่างน้อย 1 โครงการ รวมวงเงิน 1.99 ล้านบาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกวดราคาซื้อเครื่องวัดฝุ่นละอองลอย PM2.5 แบบใช้หลักการไมโครบาลานซ์ ตำบลป่าป้อง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด

งบประมาณปี 2560 ดำเนินอย่างน้อย 1 โครงการ รวมวงเงิน 385,200 บาท กรมอนามัย ซื้อเครื่องตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองชนิดอ่านค่าทันทีแบบหัวตรวจวัด PM10 PM2.5และ TSP โดยวิธีตกลงราคา

งบประมาณปี 2559 ดำเนินอย่างน้อย 1 โครงการ รวมวงเงิน 34,893 บาท กรมควบคุมมลพิษ จ้างซ่อมเครื่องวัดฝุ่นละออง PM 2.5 ของสถานีฯ หน้าพระลาน จ.สระบุรี และเครื่อง Data Logger ของสถานีฯ โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย

ทั้งหมดคือข้อมูลเบื้องต้นเท่าที่ตรวจสอบพบ เกี่ยวกับการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ รวมถึงการจัดกิจกรรมในการป้องกัน รณรงค์แก้ไขปัญหาฝุ่นพิษ ทั้งฝุ่นละอองจากควัน ไฟป่า และ PM 2.5 ซึ่งสังเกตได้ว่า เริ่มจะใช้มากขึ้นในช่วงระยะหลัง 3-4 ปีมานี้

อย่างไรก็ตาม งบจัดซื้อจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เฉพาะเจาะจง เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการป้องกันและแก้ปัญหาฝุ่นพิษที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกปี แต่ยังมีสารพัดโครงการที่กระจายในหน่วยงานต่างๆ ที่แก้ปัญหาต้นตอ ลดฝุ่นจากแหล่งกำเนิด ตั้งแต่ระยะสั้น ถึงระยะยาว ซึ่งงบเกี่ยวกับการแก้ปัญหาฝุ่นละอองและหมอกควันทั้งหมดในปี 2566 ประมาณ 410.65 ล้านบาทใกล้เคียงกับปีที่แล้ว 406.2 ล้านบาท

ท้ายที่สุดเรื่องนี้รัฐบาลนี้ที่ยังรักษาการอยู่ หรือพรรคการเมืองที่หวังจะจัดตั้งรัฐบาลหน้า จะมีมาตรการ หรือ นโยบายแก้ไขเยียวยาช่วยเหลือประชาชนอย่างไร ต้องติดตามกันต่อไป

ต่อจากหน้า 12

ศาลสั่ง

โดยการก่อสร้างทางรถไฟเข้าไปลำเลียงหินที่บริเวณเขากระโดง จึงถือได้ว่าที่ดินดังกล่าวเป็นของ รฟท. ข้อเท็จจริงจึงฟังได้ว่า ที่ดินบริเวณทางแยกเขากระโดง ต.อิสาณ อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ เป็นที่ดินกรรมสิทธิ์ของ รฟท.ที่ได้มาตามพ.ร.บ.จัดวางการรถไฟและทางหลวง 2464 และถือเป็นที่ดินของรัฐประเภทหนึ่ง "กรมที่ดินจึงมีหน้าที่ในการคุ้มครองและป้องกันที่ดินบริเวณดังกล่าว ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2557 ประกอบกับคำพิพากษาดังกล่าว ก็ได้วินิจฉัยอย่างชัดแจ้งถึงความเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ของ รฟท. รฟท.จึงสามารถใช้ยันกับบุคคลภายนอกได้ เว้นแต่บุคคลภายนอกนั้นจะพิสูจน์ได้ว่าตนมีสิทธิดีกว่า"

อีกทั้งที่ดินบริเวณที่ศาลมีคำพิพากษากล่าวอ้างถึง มีฐานะเป็นที่ดินของรัฐ ซึ่งสามารถใช้จัดทำบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนโดยทั่วไปได้ หาใช่มีผลผูกพันเฉพาะคู่ความในคดีตามมาตรา 145 แห่งประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง ตามที่ผู้ถูกฟ้องคดีทั้งสองกล่าวอ้างแต่อย่างใด

ประกอบกับ รฟท. ได้ตรวจสอบเอกสารทางทะเบียนจากสำนักงานที่ดินจังหวัดบุรีรัมย์พบว่า มีการออกโฉนดที่ดินทับซ้อนที่ดินของ รฟท. ประมาณ 850 แปลง แต่ รฟท. ดำเนินการคัดถ่ายเอกสารมาได้บางส่วน 497 แปลง อีกทั้งปรากฏข้อเท็จจริงจากการตรวจสอบของคณะทำงานตามคำสั่งกรมที่ดิน ที่ 822/2565 ลงวันที่ 4 เม.ย.2565 ว่า จากการลงพื้นที่ จ.บุรีรัมย์ เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง พบข้อมูลหนังสือแสดงสิทธิในที่ดินที่อยู่ในบริเวณที่ดินที่ผู้ฟ้องคดีอ้างสิทธิในเบื้องต้นพบว่า มีการออกโฉนดที่ดิน 396 ฉบับ หนังสือรับรองการทำประโยชน์ 376 ฉบับ รวมเป็นหนังสือแสดงสิทธิในที่ดินทั้งสิ้น 772 ฉบับ

"กรณีจึงเป็นความปรากฏขึ้นจากการที่ รฟท. ได้มีหนังสือร้องขอให้ อธิบดีกรมที่ดินใช้อำนาจตามมาตรา 61 แห่งประมวลกฎหมายที่ดิน ว่าได้มีการออกหนังสือแสดงสิทธิในที่ดินไปโดยคลาดเคลื่อน หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย แม้ว่าจะเป็นการตรวจสอบพบข้อเท็จจริงเพียงบางส่วน อธิบดีกรมที่ดินก็สามารถมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน เพื่อดำเนินการตามประมวลกฎหมายที่ดินไปก่อนได้ โดยไม่จำเต้องรอให้ตรวจสอบพบหนังสือแสดงสิทธิในที่ดินทั้งหมด หรือพบข้อเท็จจริงจนชัดแจ้งแล้ว จึงจะมีคำสั่งแต่งตั้ง ดังนั้นผู้ถูกฟ้องคดีทั้งสองจึงละเลยต่อหน้าที่ตามมาตรา 61 แห่งประมวลกฎหมายที่ดิน"

นอกจากนี้ เมื่อที่ดินพิพาทในคดีนี้ ยังไม่มีการเพิกถอนหนังสือแสดงสิทธิในที่ดิน และคืนสิทธิในที่ดินให้แก่ รฟท.ได้ครอบครองที่ดิน และไม่ปรากฏว่า รฟท. ได้เข้าใช้ประโยชน์ที่ดินในลักษณะใด จึงยังไม่อาจถือได้ว่า รฟท.ได้รับความเสียหายจากการไม่ได้ใช้ประโยชน์ในที่ดิน

ส่วนความเสียหายที่ รฟท. กล่าวอ้างว่าสามารถนำออกให้เช่า หรือ ทำประโยชน์ได้ตามระเบียบการรถไฟแห่งประเทศไทย ฉบับที่ 129 ก็เป็นเพียงการคาดการณ์ในอนาคตของ รฟท. ในกรณีที่มีการนำที่ดินออกทำประโยชน์แล้วเท่านั้น กรณีจึงยังรับฟังไม่ได้ว่า ผู้ถูกฟ้องคดีทั้งสองทำละเมิดต่อผู้ฟ้องคดี ตามมาตรา 420 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กรมที่ดิน จึงไม่ต้องรับผิดชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้แก่ รฟท. แต่อย่างใด

ทั้งนี้ นอกจากศาลฯ มีคำพิพากษาดังกล่าวแล้ว ยังมีข้อสังเกตเกี่ยวกับแนวทาง หรือวิธีการดำเนินการให้เป็นไปตามคำพิพากษาว่า ให้ รฟท. ร่วมกับคณะกรรมการสอบสวน ตามมาตรา 61 วรรคสอง แห่งประมวลกฎหมายที่ดิน ทำการตรวจสอบแนวเขตที่ดินเขากระโดง เพื่อหาแนวเขตที่ดินที่เป็นของ รฟท.ตามคำพิพากษาศาลฎีกา คดีหมายเลขแดงที่ 842 - 866/2560 และที่ 8027/2561 และคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ ภาค 3 คดีหมายเลขแดงที่ 1112/2563 เพื่อให้คณะกรรมการสอบสวนจัดทำรายงานการสอบสวนให้แล้วเสร็จ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการที่ประมวลกฎหมายที่ดิน กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดต่อไป

ทางด้าน นายชยาวุธ จันทร อธิบดีกรมที่ดิน กล่าวภายหลังรับฟังคำพิพากษาว่า ในวันพรุ่งนี้ (31มี.ค.)จะนำคำพิพากษาเข้าหารือในที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาปัญหาข้อกฎหมายของกรมที่ดิน เพื่อพิจารณาว่าจะต้องมีการอุทธรณ์หรือไม่อย่างไรและวางแนวปฏิบัติ

ก่อนหน้านี้กรมที่ดินไม่ตั้งคณะกรรมการสอบสวนตามมาตรา 61 เพราะโดยปกติเมื่อกรมที่ดินออกเอกสารสิทธิ์ให้กับประชาชนและมีการเข้าทำประโยชน์แล้ว การจัดตั้งคณะกรรมการชุดดังกล่าวจะกระทำก็ต่อเมื่อได้มีกรณีต้องสงสัย หรือมีการตรวจสอบจนมีความชัดเจนพอสมควรว่าน่าจะมีการออกเอกสารสิทธิ์โดยผิดพลาดหรือโดยไม่ชอบ เพราะถ้าตั้งคณะกรรมการฯ เจ้าหน้าที่ที่ดินจะต้องขึ้นบัญชีอายัด และติดประกาศอายัดที่สารบบที่ดิน เพื่อให้คนที่จะมาทำนิติกรรมเกี่ยวกับที่ดินแปลงดังกล่าวได้ทราบ

การตั้งคณะกรรมการสอบสวนตามมาตรา 61 น่าจะให้ผู้ตรวจราชการกรมที่ดิน นั่งเป็นประธาน ซึ่งคณะกรรมการฯจะเป็นผู้พิจารณาว่าเอกสารสิทธิ์ที่ออกไปผิดพลาดต้องมีการเพิกถอนหรือไม่ ซึ่งระยะเวลาการทำงานก็มีอยู่ต้องสอบให้เสร็จภายใน 60 วันและขยายได้อีก 60 วันหากดำเนินการไม่เสร็จ และหากท้ายที่สุดแล้วมีการเพิกถอนในส่วนของเจ้าหน้าที่ที่เป็นผู้ดำเนินการออกเอกสารสิทธิ์ กรมที่ดินก็ต้องมาพิจารณาว่าดำเนินการออกโดยชอบหรือไม่ ต้องรับผิดทาง วินัย อาญา และละเมิดหรือไม่

ต่อจากหน้า 12

แผนสกัด

เริ่มจากความผิดปกติการประมูลรถไฟฟ้าสายสีส้ม ปมตั้งข้อสังเกตเงินทอน 30,000 ล้านบาท นโยบายกัญชา โดย **"อนุทิน ชาญวีรกูล"** หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย ที่มีผู้ได้รับผลกระทบโดยเฉพาะเยาวชน ตลอดถึงการเปิดเผยข้อมูลเขากระโดงในพื้นที่ จ.บุรีรัมย์

ประจวบเหมาะ ศาลรัฐธรรมนูญ" สั่งให้เลขาธิการพรรค **ศักดิ์สยาม ชิดชอบ** รมว.คมนาคม หยุดปฏิบัติหน้าที่ กรณีถูกร้องปมถือหุ้นและเป็นเจ้าของห้างหุ้นส่วนจำกัดบุรีเจริญคอนสตรัคชั่น เพียงไม่กี่วันก่อน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกฯ ประกาศยุบสภา

สถานการณ์เข้าทาง ชูวิทย์ เดินหน้าเขย่า"ภูมิใจไทย" ต่อเนื่องด้วยการยื่นร้องคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)ให้ยุบพรรคในความผิดตามมาตรา 72 ปมรับเงินบริจาคพรรคการเมืองโดยมิชอบของ "ศักดิ์สยาม" เลขาธิการพรรค พร้อมประกาศรณรงค์ให้ประชาชนไม่เลือกผู้สมัคร ส.ส.ของพรรคภูมิใจไทย

งานเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร 33 เขต กทม.ของพรรคภูมิใจไทย เมื่อ 18 มี.ค.ที่ผ่านมา จึงได้เห็นภาพ "ชูวิทย์" ถือป้ายที่เขียนข้อความต่อต้าน และวิ่งลงไปบนถนนพหลโยธินประกบขบวนรถหาเสียงพร้อมประกาศ "อนุทิน ไปไหน ชูวิทย์ ก็จะตามไปด้วย"

ด้าน **ศุภชัย ใจสมุทร** ส.ส.บัญชีรายชื่อ นายทะเบียนพรรคภูมิใจไทย ตั้งข้อสังเกตถึงปฏิบัติการของ "ชูวิทย์"ว่า มีเจตนาซ่อนเร้น ใช้เสรีภาพที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย และเป็นการรับงานจากกลุ่มเสียประโยชน์มุ่งร้ายทำลายพรรคภูมิใจไทย พร้อมเดินหน้าดำเนินการกับบุคคลใดก็ตามที่เข้ามากล่าวร้ายบิดเบือนในสิ่งที่ไม่เป็นความจริง ตามหลักนิติรัฐ นิติธรรม และจะไม่ยอมให้กระบวนการที่ทำเหมือนเป็นศาลเตี้ยเข้ามาจนทำให้กระบวนการทางกฎหมายสั่นคลอน

ส่วนแหล่งข่าวทางทหาร ให้จับตาปรากฏการณ์ดังกล่าว เพราะ**ในอดีตเป็นการโจมตี ดิสเครดิต พรรคการเมืองในขั้วตรงข้าม แต่ปัจจุบันเป็นการโจมตีขั้วการเมืองเดียวกัน เพราะเขาไม่ยอมให้มีตาอยู่ มาคว้าพุงปลาไปกินง่ายๆ**

ส่วนชูวิทย์ ก็เปรียบเสมือนผู้เล่นอิสระ ยังไม่ทราบฝ่ายที่ชัดเจน แต่ถูกวางบทบาทให้โจมตีทุกพรรคการเมือง หลังออกมาเปิดประเด็นทุนจีนสีเทา ที่เกี่ยวพันกับทุกพรรคการเมือง ก่อนจะมาลงล็อกที่ภูมิใจไทย

ต้องยอมรับว่า **ก่อนหน้านี้ "อนุทิน"ได้ปูทางตัวเองด้วยการเดินหน้าสร้างคอนเนกชั่นสานสัมพันธ์กับคนในกองทัพ เข้าเรียนหลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 61 เมื่อปี 2560 เพราะหนึ่งในคุณสมบัติของคนที่จะมาเป็น "นายกฯ" ต้องคุมกองทัพได้**

หากเลือกตั้งรอบนี้ "อนุทิน"ได้เป็น "นายกฯ" หันไปดู **"บิ๊กเหล่าทัพ" ล้วนแล้วเป็นเพื่อนร่วมรุ่น วปอ.ทั้งสิ้น** "บิ๊กหนุ่ม" พล.อ.สนิธชนก สังขจันทร์ ปลัดกระทรวงกลาโหม "บิ๊กจ๊อด" พล.ร.อ.เชิงชาย ชมเชิงแพทย์ ผบ.ทร. "บิ๊กต่อ" พล.อ.เจริญชัย หินเธาว์ รอง ผบ.ทบ. ว่าที่ ผบ.ทบ.คนต่อไป

ครบรอบวันเกิด 64 ปี เมื่อปีที่แล้วของ "เนวิน ชิดชอบ" ประธานบริหารสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ถึงกับประกาศเอาตำแหน่งครูใหญ่พรรคภูมิใจไทย เป็นเดิมพัน หากเลือกตั้งครั้งนี้ไม่สู้ให้ "อนุทิน" เป็น นายกฯ ก็พร้อมลาออก

กับกระแสมาแรงเนื้อหอมของ "ภูมิใจไทย" เพราะเป็นพรรคที่มีเอกภาพ ไร้ความขัดแย้ง หรือแรงกดดันทั้งภายใน-ภายนอก จึงเกิดปรากฏการณ์ ส.ส.จากพรรคอื่นแห่ย้ายเข้ามาอยู่ในสังกัด และมีแนวโน้มจะขยับจากพรรคขนาดกลางเป็นพรรคขนาดใหญ่ เป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล โดยมีชื่อ "อนุทิน" เป็นแคนดิเดตนายกฯ

แต่"พรรคภูมิใจไทย" กลับเจอปฏิบัติการดิสเครดิตเสียก่อน แม้ "พล.อ.ประยุทธ์"จะตกเป็นผู้ต้องสงสัยอันดับหนึ่ง หลังเปิดทำเนียบรัฐบาล ต้อนรับการมาเยือนของ "ชูวิทย์" ที่ต้องการเข้าพบเพื่อมอบข้อมูลเกี่ยวกับการคอร์รัปชันของกระทรวงที่อยู่ในการดูแลของภูมิใจไทย แต่ก็ไม่ใช่ผู้เดินเกมตัวจริง

วิเคราะห์กันว่า สิ่งที่เกิดขึ้นกับภูมิใจไทยเป็นเพราะ "อนุทิน" มี "คอนเน็กชั่น" บางอย่างที่แคนดิเดตนายกฯพรรคอื่นไม่มี ทั้ง "บิ๊กตู่" พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา "บิ๊กป้อม" พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ จุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ หรือแม้แต่พรรคเพื่อไทย "อุ๊งอิ๊ง" แพรทองธาร ชินวัตร เศรษฐา ทวีสิน

ตามที่ "บิ๊กทหาร"เคยประเมินไว้ "อนุทิน" คือ นายกฯ คนต่อไป หาก พล.อ.ประยุทธ์ ลงจากเก้าอี้ เพียงแต่ "คอนเน็กชั่น" ที่มี ทำให้อนุทินสะดุดตอใหญ่เข้าอย่างจัง แบบไม่ทันตั้งตัว จึงเกิดปฏิบัติการไล่ทุบไล่ตีภูมิใจไทยอย่างที่เป็นอยู่ตอนนี้

ส่วน "ทนายตั้ม" ก็เข้ามาถูกที่ ถูกเวลา ทำให้ "ภูมิใจไทย" ได้หายใจหายคอคล่องขึ้น ในการแก้เกม และเตรียมแผนตั้งรับกับปรากฏการณ์ที่คาดไม่ถึง

เพราะเลือกตั้งนี้ หากปล่อยให้ "อนุทิน" เป็นนายกฯ เกมที่วางไว้ก็โอเวอร์ทันที แล้วแบบนี้ใครจะยอม

ต่อจากหน้า 12

กรุงเทพธุรกิจ

ชุมทางบางนา

สระแก้ว และนครนายก

สำหรับ**ภาคตะวันตก** ที่ไม่มีแม่ทัพมาก่อน **สุชาติ ตันเจริญ จะเข้าไปดูแลพื้นที่ราชบุรี นครปฐม เพชรบุรี และกาญจนบุรี** รวมถึงอีกบางจังหวัดในโซนลุ่มเจ้าพระยา

สมศักดิ์ เทพสุทิน ลิเบอโร่ หรือตัวรับอิสระ ที่เล่นเกมรุก **จะวิ่งไปทั้งสนาม โดยเน้นแถวปริมณฑลกรุงเทพฯ** อย่างนนทบุรี ส่วน **สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ เป็นกองกลาง** ตัวเชื่อมกับทุกซุ้ม อาจดูแลบางเขตใน จ.ชลบุรี

การเดินหน้าเต็มสูบของพรรคเพื่อไทยที่ได้แม่ทัพ "ตระกูล ส." อย่างสุชาติ สนธยา และสมศักดิ์ มาอุดช่องโหว่ช่องว่างในภาคกลาง ย่อมส่งผลกระทบกับพรรคพลังประชารัฐ และพรรครวมไทยสร้างชาติ

อย่าลืมว่า การเลือกตั้งสมัยที่แล้ว พรรคพลังประชารัฐ เป็นแชมป์ ส.ส.ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ได้ ส.ส.มากกว่า 30 ที่นั่ง แต่ปัจจุบัน อดีต ส.ส.เหล่านี้จำนวนหนึ่งได้ย้ายออกไปอยู่พรรคภูมิใจไทย และพรรครวมไทยสร้างชาติ

ขุมกำลังพรรคลุงป้อม จึงเหลืออยู่ที่สมุทรปราการ ของตระกูลอัศวเหม นำทีมโดยต่อศักดิ์ อัศวเหม และอัครวัฒน์ อัศวเหม หลานชายวัฒนา อัศวเหม โดยตั้งเป้ากวาด 8 ที่นั่งยกจังหวัด

พรรคเพื่อไทย **แชมป์ปากน้ำเก่า** ก็หวังทวงคืนเก้าอี้ ส.ส. ซึ่ง สงคราม กิจเลิศไพโรจน์ อดีต ส.ส.สมุทรปราการ กระโจนเข้ามารับบทแม่ทัพค่ายสีแดงอีกครั้ง และให้สังเกตว่า วันที่อุ๊งอิ๊งและเศรษฐา ไปปราศรัยใหญ่ ได้มีเสี่ยสมศักดิ์ และเสี่ยสุริยะ ไปโชว์ตัวด้วย

20 ปีมานี้ พรรคของทักษิณ ไม่เคยแพ้ตระกูลอัศวเหม ในสนามปากน้ำ ยกเว้นสมัยที่แล้ว ด้วยเหตุนี้ อุ๊งอิ๊งจึงประกาศเลือกให้ชนะขาด ไม่มีเลือกพ่วง เดี๋ยวจะร่วงกันหมดเหมือนปี 2562

ถัดไป **สนามชลบุรี** สรวุฒิ เนื่องจำนงค์ อดีต ส.ส.ชลบุรี และ สุรสิทธิ์ นิธิวุฒิวรรักษ์ อดีต ส.ส.บัญชีรายชื่อ อำลาลุงป้อม ไปร่วมงานกับ สนธยา คุณปลื้ม ในสีเสื้อเพื่อไทย จึงเหลือ ร.อ.จองชัย วงศ์ทรายทอง อดีต ส.ส.ชลบุรี และสะถิระ เผือกประพันธ์ อดีต ส.ส.สระบุรี ที่ยังอยู่กับพรรคพลังประชารัฐ

ในวันที่ สนธยา เปิดศึกรบกับ สุชาติ ชมกลิ่น พรรคลุงตู่ เต็มอัตราศึก โอกาสที่จองชัย และสะถิระ จะสอบตกก็มีสูง

สนามสระแก้ว มี 3 ที่นั่ง บ้านใหญ่เทียนทองสายขวัญเรือน กวาดเรียบสมัยที่แล้ว แต่เลือกตั้งครั้งใหม่ สถานการณ์พลิกผัน เมื่อมีบ้านใหญ่เขาฉกรรจ์ สวมเสื้อสีน้ำเงิน ท้ารบขวัญเรือน เทียนทอง

ดรุณี พูนประสิทธิ์ ค่ายภูมิใจไทย ชน ขวัญเรือน เทียนทอง ค่ายลุงป้อม ศึกนี้มีเดิมพันสูง มีโอกาสแพ้ชนะเท่ากันทั้งสองฝ่าย ทำไปทำมาค่ายนายแม่สระแก้ว อาจเหลือแค่ ตรีนุช เทียนทอง คนเดียวที่จะสอบผ่านอีกสมัย

สังเวียนสระแก้ว เขต 3 สรวงศ์ เทียนทอง ลูกชายป๋าเหนาะ มีโอกาสชนะสุรศักดิ์ ชิงนวรรณ์ พรรคลุงป้อม เพราะกระแสเพื่อไทยแรงจัด

สระบุรี พรรคพลังประชารัฐ ยังมี กัลยา รุ่งวิจิตรชัย อดีต ส.ส.สระบุรี เป็นตัวยืน และคว้าองอาจ วงษ์ประยูร อดีต ส.ส.สระบุรี มาจากพรรคเพื่อไทย หวังรักษา 2 ที่นั่ง แต่ต้องเจอเสี่ยจ้อน สัญญา บุญ-หลง นายก อบจ.สระบุรี แม่ทัพเพื่อไทย ตั้งเป้าแลนด์สไลด์เหมือนกัน

เสี่ยจ้อน ผู้มากบารมีแห่งสระบุรี ประกาศล้มอดีต ส.ส.นก กัลยา สายเสี่ยชัยวุฒิ เมืองสิงห์ ทำเอาสะท้านถึงป่ารอยต่อฯ

ชายแดนตะวันตก **สนามเมืองกาญจน์** อดีต ส.ส. 4 คน ค่ายลุงป้อม ย้ายไปค่ายเสี่ยหนู ทำให้ประมุขบ้านป่ารอยต่อ พลิกเกมส่งลูกน้องคนสนิทอย่าง พล.อ.ณัฐ อินทรเจริญ อดีตปลัดกระทรวงกลาโหม จัดทีมใหม่ร่วมกับซ้อเจน ศรีสมร รัศมีฤกษ์เศรษฐ์

เมื่อ สุชาติ ตันเจริญ เข้ามาดูแลสนามกาญจนบุรี ให้พรรคเพื่อไทย ค่ายลุงป้อมก็เหนื่อย แถมต้องสู้กับทีมอดีต ส.ส.สายกำนันเซี้ย และสายชาดา ไทยเศรษฐ์

น่าจับตา กอล์ฟ-อัครนันท์ กัณณ์กิตตินันท์ ผู้สมัคร ส.ส.กาญจนบุรี เขต 1 ซึ่งมดดำ คชาภา ตันเจริญ ส่งเข้าประกวด มีหรือสุชาติ จะไม่เข้าไปกระเตงให้เข้าสภาฯ

สนามราชบุรี ลุงป้อมมอบให้ กำนันตุ้ย-วิวัฒน์ นิติกาญจนา นายก อบจ.ราชบุรี จัดทีมผู้สมัคร ส.ส.ราชบุรี 5 เขต โดยมี บุญยิ่ง นิติกาญจนา อดีต ส.ส.ราชบุรี และ ชัยทิพย์ กมลพันธ์ทิพย์ อดีต ส.ส.ราชบุรี เป็นตัวยืน

ตอนแรก กำนันตุ้ย หวังดึง กุลวลี นพอมรบดี อดีต ส.ส.ราชบุรี และอัครเดช วงศ์พิทักษ์โรจน์ อดีต ส.ส.ราชบุรี มาร่วมทีมพลังประชารัฐ แต่ท้ายที่สุด กุลวลีและอัครเดช ก็ย้ายไปพรรครวมไทยสร้างชาติ

ว่ากันว่า สังเวียนราชบุรี ค่ายลุงป้อม อาจเหลือแค่เจ๊บุญยิ่งคนเดียว ส่วนเสี่ยเส็งและหลานชาย ต้องฝ่าด่านค่ายภูมิใจไทย ไม่ใช่เรื่องง่าย

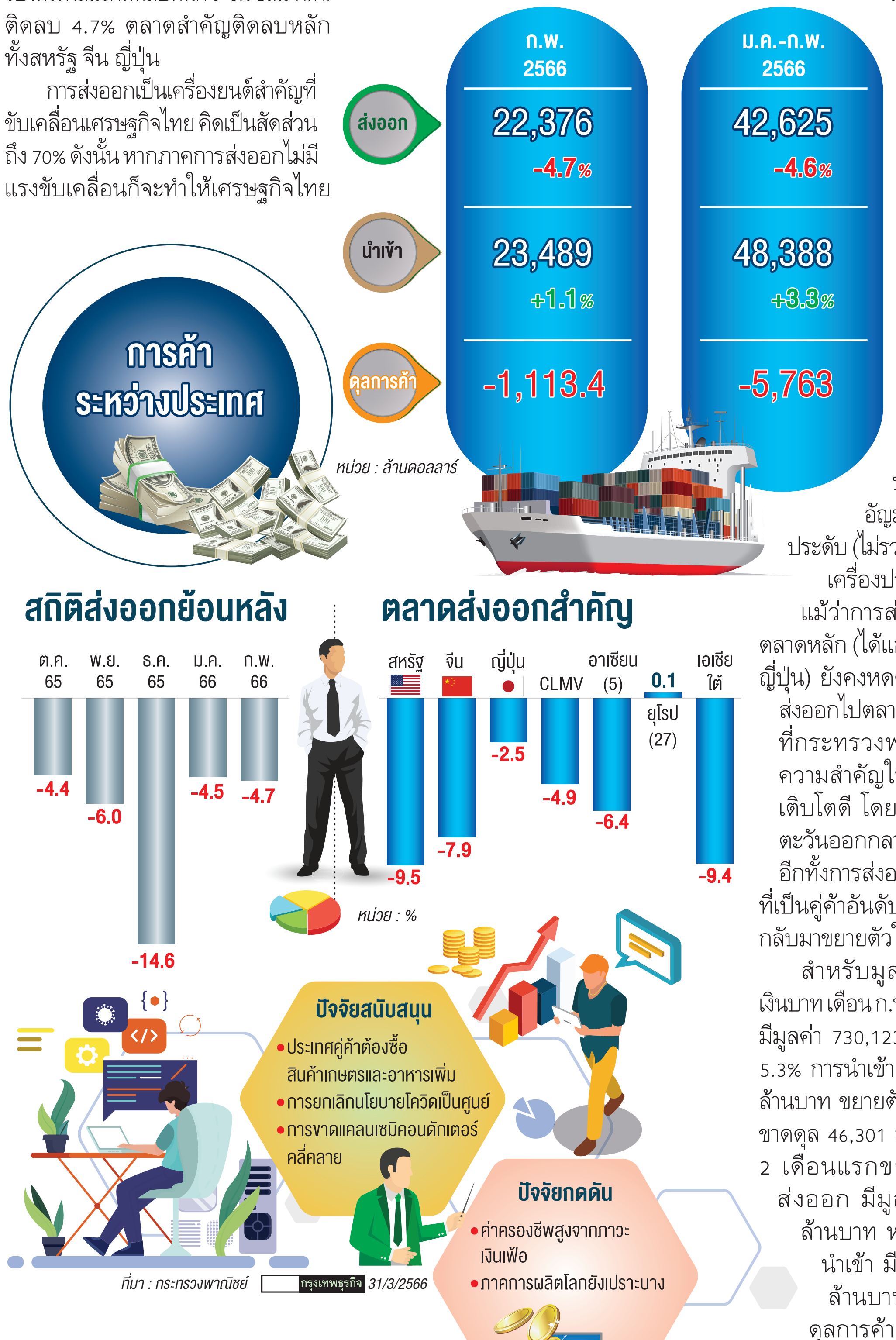
ประเมินยกแรก ก่อนวันสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. สมรภูมิภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก เพื่อไทยน่าจะกลับมา แต่บ้านใหญ่ค่ายลุงป้อม มีอาการลูกผีลูกคน มีสิทธิ์ร่วงราวนกถูกสอย

พาณิชย์ลุ้นครึ่งปีหลังส่งออกฟื้น รับไตรมาสแรกติดลบหนัก6-8%

ลุยกิจกรรมโปรโมต คงเป้าทั้งปีโต 1-2%

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์" คงเป้าหมาย ส่งออกปี 66 โต 1-2% ชี้ครึ่งปีหลังฟื้น เร่งลุยกลยุทธ์โปรโมตทั้งสินค้า-ตลาดใหม่ รับไตรมาสแรกติดลบหนัก 6-8% ขณะ ก.พ. ติดลบ 4.7% ตลาดสำคัญติดลบหลัก ทั้งสหรัฐ จีน ญี่ปุ่น

การส่งออกเป็นเครื่องยนต์สำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย คิดเป็นสัดส่วนถึง 70% ดังนั้น หากภาคการส่งออกไม่มีแรงขับเคลื่อนก็จะทำให้เศรษฐกิจไทย



ได้รับผลกระทบตามไปด้วย ซึ่งปี 2566 การค้าระหว่างประเทศกำลังเผชิญความท้าทายรอบด้าน

นายสินิตย์ เลิศไกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงภาวะการค้าระหว่างประเทศเดือน ก.พ. 2566 โดยการส่งออก มีมูลค่า 22,376.3 ล้านดอลลาร์ หดตัว 4.7% เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 23,489.7 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 1.1% ดุลการค้าขาดดุล 1,113.4 ล้านดอลลาร์

ส่วนการส่งออก 2 เดือนแรก (ม.ค.-ก.พ.) ปี 2566 การส่งออก มีมูลค่า 42,625.8 ล้านดอลลาร์ หดตัว 4.6% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 48,388.8 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 3.3% ดุลการค้า 2 เดือนแรกของปี 2566 ขาดดุล 5,763.1 ล้านดอลลาร์

"หักน้ำมัน สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวเพียง 0.05% เนื่องจากฐานที่สูงในปีก่อนหน้า และแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว กระทบต่อความต้องการสินค้า"

● 2 เดือนขาดดุลแล้ว 2 แสนล้าน

โดยกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ายังคงหดตัว รวมทั้งสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน (โดยเฉพาะเม็ดพลาสติกและเคมีภัณฑ์) และทองคำมีการปรับลดลงจากปัจจัยราคาเป็นหลัก อย่างไรก็ดีการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาขยายตัวในรอบ 5 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนต่อการส่งออกสูงยังคงขยายตัวได้ดี ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) และเครื่องปรับอากาศ

แม้ว่าการส่งออกไปตลาดหลัก (ได้แก่ สหรัฐ จีน ญี่ปุ่น) ยังคงหดตัว แต่การส่งออกไปตลาดเป้าหมายที่กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญในปี 2566 เติบโตดี โดยเฉพาะตลาดตะวันออกกลางและอินเดีย อีกทั้งการส่งออกไปฮ่องกงที่เป็นคู่ค้าอันดับ 4 ของไทยกลับมาขยายตัวในรอบ 10 เดือน

สำหรับมูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือน ก.พ.2566 การส่งออกมีมูลค่า 730,123 ล้านบาท หดตัว 5.3% การนำเข้า มีมูลค่า 776,425 ล้านบาท ขยายตัว 0.5% ดุลการค้าขาดดุล 46,301 ล้านบาท ภาพรวม 2 เดือนแรกของปี 2566 การส่งออก มีมูลค่า 1,430,250 ล้านบาท หดตัว 3.2% การนำเข้า มีมูลค่า 1,647,855 ล้านบาท ขยายตัว 5.0% ดุลการค้า 2 เดือนแรกของปี 2566 ขาดดุล 217,605 ล้านบาท

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กล่าวว่า สำหรับปัจจัยที่ทำให้การส่งออกของไทยมีมูลค่าลดลง เป็นผลมาจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว ค่าครองชีพ และอัตราเงินเฟ้อของประเทศคู่ค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค และคาดว่ามูลค่าการส่งออกของไทยในครึ่งปีแรกจะลดลงต่อเนื่อง

ซึ่งสอดคล้องกับตัวเลขการส่งออกของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) และประเทศผู้ส่งออก ที่มีมูลค่าการส่งออกในเดือน ก.พ.ลดลงเช่นกัน เช่น ไต้หวัน ลดลง 17% ญี่ปุ่น ลดลง 7.7% เกาหลีใต้ ลดลง 7.5% ในส่วนของไทยที่ลดลง 4.7% เมื่อพิจารณาสถิติการส่งออกในเดือน ก.พ.ของ 5 ปีย้อนหลัง ยังเห็นว่าการส่งออกในปี 2566 สูงกว่าเดือน ก.พ. 2565 ถึง 1,000 ล้านดอลลาร์

● ไตรมาส 1 ยังโคม่า ติดลบ 6–8%

อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกของไทยจะกระเตื้องขึ้นในครึ่งปีหลังโดยจะเริ่มเห็นภาพตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะเร่งประชาสัมพันธ์เชิงการค้าผ่านการจัดการแฟร์ในต่างประเทศ ซึ่งจะเริ่มมีมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นต้นไป ทั้งตลาดตะวันออกกลาง และ CLMV โดยทั้งปียังคาดว่าว่ามูลค่าการส่งออกของไทยจะเป็นไปตามเป้าหมาย ขยายตัวที่ 1-2%

"การส่งออกไตรมาสแรกจะหดตัวประมาณ 6-8% หลังไตรมาสแรกตัวเลขจะเริ่มดีขึ้นเรื่อยๆ และจะพลิกกลับมาเป็นบวกประมาณช่วงกลางปีเป็นต้นไป หากจะให้ถึงเป้าหมายการส่งออกที่กระทรวงเคยกำหนดไว้ที่ 1-2% ตัวเลขส่งออก 10 เดือนที่เหลือเฉลี่ยจะอยู่ที่ 24,700 ล้านดอลลาร์ต่อเดือน"

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป กระทรวงพาณิชย์ประเมินว่าช่วงครึ่งปีแรก การส่งออกของไทยจะได้รับผลกระทบตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอนสูง ประเทศคู่ค้าหลักยังคงเผชิญกับปัญหาเงินเฟ้อ และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่องจะชะลอการเติบโตของเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ดี คาดว่าช่วงหลังของปีการส่งออกจะปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากแรงกดดันเงินเฟ้อที่ปรับตัวลดลงตามแนวโน้มราคาพลังงาน และปัญหาห่วงโซ่อุปทานโลกที่ทยอยคลี่คลาย นอกจากนี้ แรงหนุนจากการเปิดประเทศของจีน และการฟื้นตัวของภาคบริการและการท่องเที่ยวจะช่วยหนุนอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าในระยะต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ Photo & Story

เรื่องเล่า 'หัวลำโพง' บทใหม่ไม่ใช่แค่รถไฟ

เมื่อเร็วๆ นี้ **การรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.)** กระทรวงคมนาคม ร่วมกับ **สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)**

จัดงาน **Unfolding Bangkok ณ สถานีกรุงเทพ (หัวลำโพง)** เปิดประสบการณ์ใหม่เรียนรู้ประวัติศาสตร์อันทรงคุณค่าของชาติ ผ่านการแสดงแสงสีเสียง ดนตรี และการแสดงหลากหลาย **โดยจะสื่อถึงการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาจากอดีต ปัจจุบัน สู่อนาคต เพื่อร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบ 126 ปี วันคล้ายวันสถาปนากิจการรถไฟ วันที่ 26 มี.ค.2566**

สำหรับอนาคต **"หัวลำโพง"** ล่าสุดกระทรวงคมนาคมได้มอบหมายให้**บริษัท เอสอาร์ที แอสเสท จำกัด** ซึ่งเป็นบริษัทลูก บริหารสินทรัพย์ของ ร.ฟ.ท. ทบทวนแผนพัฒนา บนหลักการพัฒนาประเทศต้องหาที่อยู่ร่วมกันระหว่างประวัติศาสตร์กับการพัฒนาประเทศ

โดยอาจมีการหยิบยก**โมเดลจากต่างประเทศมาเทียบเคียง**ในการพัฒนาถึง 3 แห่ง ได้แก่ **"เวนิส" ประเทศอิตาลี** ร.ฟ.ท.นำเอามาเป็นต้นแบบพัฒนาพื้นที่โรงซ่อมรถรางและรถโดยสาร บนเนื้อที่ 22 ไร่ เนื่องจากอยู่เลียบคลองผดุงกรุงเกษม

ขยับมาอีกโซนบนเนื้อที่ 49 ไร่ ร.ฟ.ท.ดึง**โมเดล "โตเกียว มิดทาวน์" (Tokyo Midtown) ประเทศญี่ปุ่น** มาพัฒนาที่ชานชาลา เป็นมิกซ์ยูส ในลักษณะ Lifestyle mixed-use และอีกหนึ่งโมเดลที่น่าสนใจ **"Suzhou Creek" เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน** ร.ฟ.ท. นำมาเป็นต้นแบบพัฒนาพื้นที่ 20 ไร่ บริเวณอาคารสำนักงาน ตึกคลังพัสดุเดิม

โดยจะ**พัฒนาเป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์ในรูปแบบ Urban mixed–use** อาทิ โรงแรม อาคารสำนักงาน ศูนย์กิจกรรม รวมถึงพื้นที่ให้ร่มรื่นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเชื่อมต่อรูปแบบสิ่งปลูกสร้างเชิงอนุรักษ์โครงสร้างอาคารเดิม ซึ่งจะมีระยะห่างกันไม่เกิน 500 เมตร

กรุงเทพธุรกิจ Economic Thoughts

● ลัษมณ อรรถาพิช

ปลดล็อกศักยภาพเมือง

ในช่วงที่ผ่านมาเราเห็นแนวโน้มของโมเดลการพัฒนาเมืองแบบล่างขึ้นบน **(bottom–up)** โดยการจัดตั้ง **"บริษัทพัฒนาเมือง"** ขึ้นในหลายจังหวัดของประเทศไทย ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนโดยนักธุรกิจท้องถิ่นและภาคประชาชน **โดยไม่ได้พึ่งพาการพัฒนาจากรัฐบาลเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนซึ่งรวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วย**

และที่น่าสนใจมากคือ บริษัทพัฒนาเมืองเหล่านี้เห็นความสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองด้วยองค์ความรู้ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงาน เช่น หน่วยบริหารและจัดการทุน ด้านการพัฒนา ระดับพื้นที่ (บพท.) และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) รวมถึงองค์ความรู้ระดับสากลจากภาคี เช่น ธนาคารโลก อีกด้วย

การกลายเป็นเมืองและการเติบโตของเมือง เป็นสิ่งที่เกิดควบคู่ไปกับระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ **เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจมักจะเกิดขึ้นในเขตเมือง ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค หรือกิจกรรมการค้าการผลิต จากฐานข้อมูลของธนาคารโลกเมื่อปี 2564** ประชากรไทยประมาณ 37 ล้านคน หรือราว 52% อาศัยอยู่ในเขตเมือง

อย่างไรก็ดี ยังมีความท้าทายที่เป็นปัจจัยสำคัญอยู่ประการหนึ่ง ได้แก่ **งบประมาณที่จะใช้ในการพัฒนาเมืองอย่างเหมาะสม มีการประมาณการว่า ใน ค.ศ.2050 ประชากรโลก 68% จะอาศัยอยู่ในเขตเมือง และในแต่ละปีจะต้องมีการลงทุนพัฒนาเมืองราว 4.5 ล้านล้านดอลลาร์** โดยยังไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับภาวะโลกร้อนอีกราวปีละ 1 ล้านล้านดอลลาร์

ด้วยจำนวนเงินขนาดนี้ การจะพึ่งพางบประมาณของภาครัฐแต่เพียงอย่างเดียวนั้นคงจะเป็นไปได้ยาก งบประมาณที่ได้รับจัดสรรสำหรับการพัฒนาเมืองคงจะไม่เพียงพอต่อการลงทุนพัฒนาเมืองต่างๆ ของประเทศอย่างแน่นอน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะ**ต้องมีการจัดระบบการเงินการคลังท้องถิ่นให้สามารถเข้าถึงเงินทุนที่จะนำมาพัฒนาเมืองได้มากขึ้น** มีกลไกด้านกฎระเบียบที่เอื้ออำนวยและส่งเสริมให้ภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการลงทุนอย่างเป็นระบบในการพัฒนาเมือง

หลายๆ ประเทศ มีนโยบายเปิดให้เอกชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองภายใต้ Municipal Public Private Partnership (Municipal PPP) Frame work ซึ่งมีหลักการคล้ายกันกับกฎหมายว่าด้วยการร่วมลงทุนระหว่างรัฐกับเอกชน หรือ Public Private Partnership (PPP) แต่**ปรับให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและโครงการที่ขนาดเล็กกว่าโครงการของรัฐบาลส่วนกลาง**

โดยธนาคารโลกได้พัฒนาเครื่องมือสำหรับการดำเนินโครงการ Municipal PPP โดยได้รับการสนับสนุนจาก Global Platform for Sustainable Cities ภายใต้กองทุนสิ่งแวดล้อมโลก โครงการที่ใช้รูปแบบการร่วมทุนเช่นที่ว่านี้ อาทิ ระบบขนส่งสาธารณะของเมือง ระบบการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย โครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬาและการท่องเที่ยว การจัดการพลังงานและไฟส่องสว่าง โรงพยาบาล และการศึกษา

สำหรับโครงการ PPP ระดับเมืองนั้น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรต้องคำนึงถึงการจัดหารายได้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อนำมาร่วมลงทุน โดยการจัดเก็บรายได้ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นการนำเอา GIS มาใช้ การพัฒนา land value capture หรือ commercial value capture และการคำนวณ carbon credits จากการลงทุนในโครงการ low carbon

ปัจจัยความสำเร็จของโครงการการร่วมลงทุนในการพัฒนาเมือง ยังต้องได้รับการส่งเสริมในด้านอื่นๆ เพื่อบูรณาการให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น สิทธิประโยชน์ด้านการลดหย่อนภาษี การระดมทุนและการจัดหาเงินทุนจากสถาบันการเงิน เป็นต้น เพื่อให้เอกชนสามารถบริหารจัดการต้นทุนการลงทุนในช่วงเริ่มต้นโครงการได้ ตลอดจนการพิจารณาการจัดสรรส่วนแบ่งรายได้ที่เหมาะสมกับผลประกอบการ

และสุดท้ายที่เป็นเรื่องสำคัญยิ่งคือ ความร่วมมือกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน โดยบริษัทพัฒนาเมืองต่างๆ ที่กำลังอยู่ในระหว่างการศึกษารูปแบบของการระดมทุน ร่วมทุน ที่เหมาะสมนั้น จะ**ทำให้โครงการพัฒนาเมืองแห่งอนาคตมีการบริหารจัดการที่ดี และดำเนินโครงการอย่างสอดคล้องและเป็นระบบ เพื่อให้เป็น sustainable smart and living cities ต่อไป**

ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน
บริษัท สยามกลการ จำกัด และบริษัทในกลุ่ม
บริษัท บางกอกโคมัตสุเซลส์ จำกัด
บริษัท สยามไดกิ้นเซลส์ จำกัด
บริษัท ฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท สยามยีเอส แบตเตอรี่ จำกัด
บริษัท สยามนิสสันเซลส์ จำกัด
บริษัท สยามดนตรียามาฮ่า จำกัด และโรงเรียนดนตรียามาฮ่า ทั่วประเทศ
สยามคันทรีคลับ
โรงแรมเมอเวนพิค สยาม โฮเทล นาจอมเทียน พัทยา

ภาพพระราชทาน
ผู้ฉาย : นายนิติกร กรัยวิเชียร

ปาริชาติ บุญเอก
qualitylife4444@gmail.com

'ออริจิ้น' รับฟัง ให้โอกาส เปิดพื้นที่ ดึงคน Gen Z ขับเคลื่อนการเติบโต

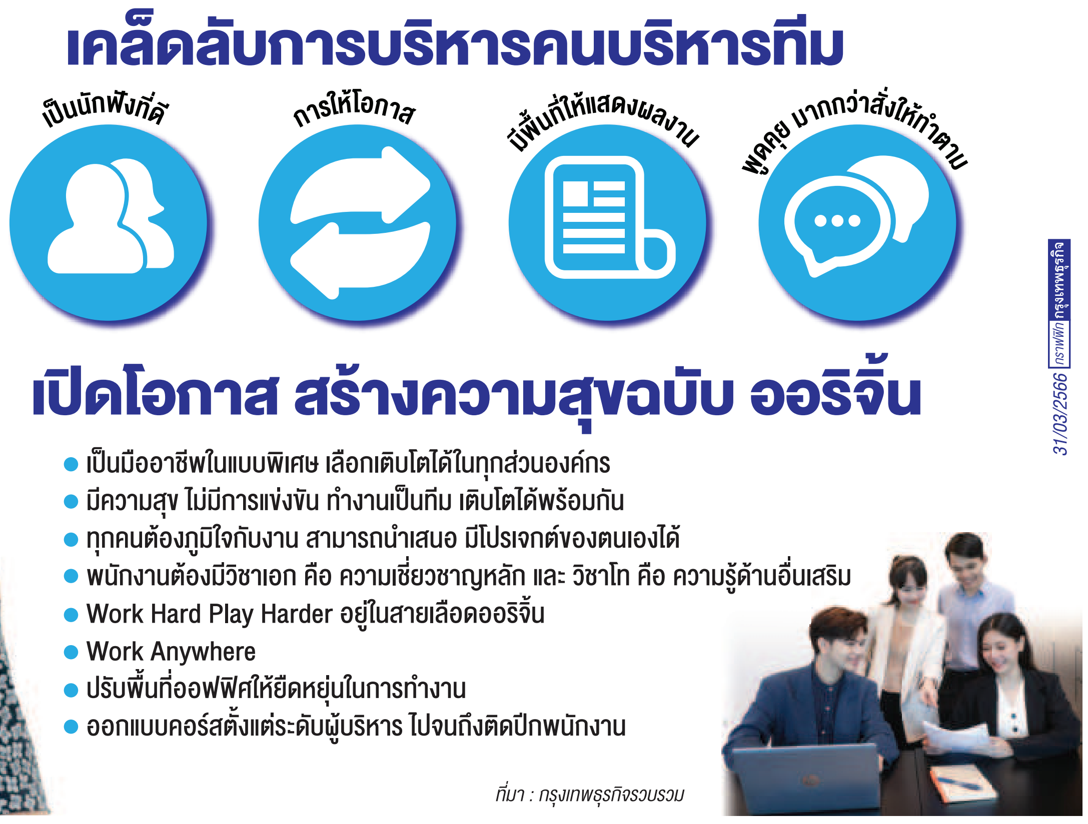
กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจาก ออริจิ้น ได้ประกาศทิศทางธุรกิจปี 2566 **"Origin Infinity" สู่เส้นทาง Well-Being Lifetime Company สร้างการเติบโตและดูแลผู้บริโภคแบบไม่สิ้นสุด** ซึ่งหนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญ คือ พนักงานมากกว่า 3,500 คน ที่เรียกว่ามีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจาก 1,300 คน ภายในระยะเวลาราว 2 ปี โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen Z กว่า 40%

การเติบโตไปในหลายธุรกิจของ บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)หรือ ORI ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อการขาย (Residential Development Business) และขยายประเภทธุรกิจใหม่ๆ อาทิ ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจเฮลท์แคร์ ฯลฯ ไม่เพียงแค่การที่ตอบโจทย์ลูกค้าครบทุกด้าน แต่ยังตอบโจทย์พนักงานที่ไม่จำเป็นต้องเชี่ยวชาญเพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง แต่ทุกคนสามารถเป็นมืออาชีพพิเศษ ไม่มีการแข่งขัน สามารถเสนอโปรเจกต์ ทำงานที่ตนเองภูมิใจได้ ด้วยการแชร์ประสบการณ์ทั้งรุ่นพี่และรุ่นน้อง มีความสนุกกับการทำงาน และมีโอกาสให้เลือก

"สมสกุล แสงสุวรรณ" ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากรบุคคลและประธานเจ้าหน้าที่สายงานออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ให้สัมภาษณ์กับ **"กรุงเทพธุรกิจ"** ว่าพนักงานส่วนใหญ่มากกว่า 30-40 % ของบริษัทเป็น Gen Z ขณะที่ออริจิ้น เป็นเจ้าตลาดคอนโดสำหรับ Gen Z อายุเฉลี่ยของพนักงานจึงอยู่ที่ 27-28 ปี

"การลดช่องว่างระหว่างวัยของออริจิ้น คือ พี่ๆ ส่วนใหญ่จะให้คำปรึกษาและรับฟังค่อนข้างสูง ทำให้เด็กๆ รับฟังเช่นกัน ใช้การพูดคุยมากกว่าการสั่งให้ทำตาม เด็กรุ่นนี้ไม่ใช่แค่ตัวเงินที่ทำให้เขาอยากทำงาน แต่ทุกสิ่งที่ทำต้องมีคุณค่า เขาได้เรียนรู้งาน แลกเปลี่ยนเชิงเทคนิคความรู้ เด็กๆ ก็จะค่อยๆ เติบโตและเข้าใจรุ่นพี่มากขึ้น รุ่นพี่เองก็จะเข้าใจน้องๆ มากขึ้น"

สมสกุล แสงสุวรรณ



Work Anywhere

ขณะนี้พนักงานกว่า 70% จะทำงานในออฟฟิศ และที่เหลืออยู่ตามไซต์งาน ออริจิ้นมีการจัดพื้นที่ให้แก่พนักงาน เช่น โรงแรมในเครือ One Origin ซึ่งจะมี Co Working Space ที่สามารถไปนั่งทำงานได้ หรือแม้แต่ตาม Sale Gallery ก็จะมีพื้นที่ให้พนักงานสามารถเช็กอินและนั่งทำงานตามที่ต่างๆ ได้ Work Anywhere เป็นส่วนหนึ่งที่พนักงานรู้สึกมีความสุข เพราะหากรถติดก็สามารถทำงานที่ไหนก็ได้ ส่วนออฟฟิศที่ ภิรัชทาวเวอร์ มีการปรับพื้นที่ออฟฟิศ ไม่จำเป็นต้องมีโต๊ะประจำ ยกเว้นฝ่ายบัญชีกับฝ่ายบุคคล พนักงานสามารถนั่งทำงานที่ไหนก็ได้ ทำให้มีความยืดหยุ่นในการทำงานมากขึ้น

"อยากให้ทุกคนทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เราต้องการคนที่ทำงานให้สำเร็จ ไม่ใช่แค่ทำงานเสร็จ ทำอย่างไรจะบรรลุเป้าหมายจริงๆ เป็น Mindset ที่คุยกับน้องๆ ว่าต้องบาลานซ์ชีวิตของคุณให้ดี เพราะหากเขาไม่มีความสุขกับการทำงาน จะหวังอะไรกับงานที่ออกมา หากเขาไม่มีความสุข เขาจะให้บริการกับลูกค้าได้อย่างไร ในเมื่อตัวเองไม่มีความสุข"

รับฟัง ให้โอกาส เปิดพื้นที่

เคล็ดลับการบริหารคนบริหารทีม **"สมสกุล"** ในวัย 60 ปี เผยว่า น้องๆ รุ่นใหม่ที่เข้ามาช่องว่างระหว่างวัยต่างกันอย่างแน่นอน แต่วัฒนธรรมของออริจิ้นเอง พี่ๆ ทุกคน **เป็นนักฟังที่ดี** และสามารถหาข้อดีจากการรับฟังได้ ทำอย่างไร ให้น้องมีความสุขในการเติบโต เพราะหากเขามีความสุขแล้ว สิ่งที่ส่งมอบให้กับลูกค้าหรือสิ่งที่บอกเล่าให้ภายนอกฟังจะเป็นสิ่งที่ดี

ถัดมาคือ **การให้โอกาส** เด็กๆ รุ่นใหม่ชอบการให้โอกาส ไม่ว่าจะเป็นการเล็งเห็นศักยภาพ หรือ เปิดโอกาสให้น้องๆ นำเสนอโปรเจกต์ เพราะตอนนี้เรามีคอนโดกว่า 100 โครงการ ทุกโครงการมีช็อป ดังนั้น พร้อมที่จะลงทุนหากเกิดประโยชน์กับเขาและองค์กร

และสุดท้าย **มีพื้นที่ให้แสดงผลงาน** มีแซนด์บ็อกให้ทดลองทำ ครอบคลุมความสนใจของน้องๆ ได้ทั้งหมด แม้กระทั่งค่ายเพลง 'Origin Music' ซึ่งต่อยอดจากที่มีอีเวนต์บ่อยๆ ปัจจุบัน มีศิลปินเดี่ยวในสังกัด 2 คน ที่ผ่านการออดิชันภายใน และกลุ่มศิลปิน 1 วง รวมถึงอยู่ระหว่างออดิชันเพิ่มเติม ทำให้น้องๆ รู้สึกว่า **"ทำไมต้องทำอย่างเดียว ในเมื่อชีวิตเราเลือกได้"**

"คนที่ก้าวเข้ามาอยู่ในครอบครัวออริจิ้น จะไม่เพียงได้ประสบการณ์ทำงานอย่างเดียว แต่เป็น "มืออาชีพในแบบพิเศษ" ได้ประสบการณ์ เลือกลองเติบโตได้ในทุกส่วนขององค์กร แต่หากทำไประดับหนึ่งแล้วไม่โอเค ก็ให้กลับมาทำในสิ่งที่อยากทำได้ เป็นเรื่องของความเป็นมืออาชีพในแบบพิเศษ"

ถัดมาในเรื่องของ **"ความสุข"** ที่นี่ไม่มีการแข่งขัน ทำงานเป็นทีม สามารถแลกงานฝากงานได้ ไม่มีการเมือง ทุกคนสามารถโตได้พร้อมๆ กัน และสุดท้าย ทุกงานที่ทำ **"ทุกคนต้องภูมิใจกับงาน"** เพราะไม่ใช่งานรูทีนที่ทำตามคำสั่ง แต่สามารถนำเสนอ มีโปรเจกต์ของตนเองได้ พนักงานก็มีความภูมิใจกับผลงานและมีคุณค่า โดยเฉพาะ Gen Z งานที่เขาทำทุกอย่างจะต้องมีคุณค่า

ROAD TO THE FUTURE เลือกตั้ง 66 อนาคตประเทศไทย by N

กรุงเทพธุรกิจ การเมือง

วันศุกร์ที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2566

'จีน' ท้านักท่องเที่ยวไทย ตามรอยอวตาร พิชิตเขา 'จางเจียเจี้ย' > 8

พาณิชย์ลุ้นครึ่งปีหลังส่งออกฟื้น รับไตรมาสแรกติดลบหนัก6-8% > 10

'ออริจิ้น' รับฟัง ให้โอกาส เปิดพื้นที่ ดึงคน Gen Z ขับเคลื่อนการเติบโต > 11

www.bangkokbiznews.com

'ประวิตร' ชี้หากกลับไทยเป็นไปตามกฎหมาย - พท.ดันรื้อรัฐธรรมนูญ

'คดีทักษิณ' นอกเงื่อนไขปรองดอง

"ประยุทธ์" จ่อนำทีม รทสช. สมัคร ส.ส. รับเป็น "นักการเมือง" เต็มตัว

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประวิตร" เคลียร์เงื่อนไข ก้าวข้ามความขัดแย้ง ไม่เกี่ยวคดี "ทักษิณ" ชี้หากกลับไทยว่าตามกระบวนการ นำทีม พปชร.เปิด 492 ว่าที่ผู้สมัครเขต-ปาร์ตี้ลิสต์ ด้านเพื่อไทยแถลง 4 ข้อ ดันรื้อรัฐธรรมนูญ ขณะที่ "ประยุทธ์" จ่อนำทีม รทสช.สมัคร ส.ส. 3-4 เม.ย. ยอมรับเป็น "นักการเมือง" เต็มตัว ส่วนศาลปกครองนัดชี้ขาดคำร้องแบ่งเขต 7 เม.ย.

ข้อเสนอเกี่ยวกับแนวทางก้าวข้ามความขัดแย้ง ซึ่งถูกปล่อยออกมาในช่วงที่ผ่านมาทำให้ต้องจับตาไปที่สูตรการเมืองหลังจากนี้โดยเฉพาะท่าทีล่าสุดของนายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ที่ประกาศพร้อมกลับไทยเพื่อมารับโทษในคดีต่างๆ ตามกฎหมาย

ท่าทีจากพรรคการเมืองต่อประเด็นดังกล่าว โดยเฉพาะพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) ที่ให้สัมภาษณ์ภายหลังเปิดตัวผู้สมัคร ส.ส.ครบทั้งหมด 400 เขตว่า วันนี้รู้สึกภูมิใจ ก้าวข้ามความขัดแย้ง และก้าวข้ามความยากจน เราก็แก้ไขให้ประชาชนคนไทยเป็นหนึ่งเดียว

พร้อมทั้งตอบข้อถามผู้สื่อข่าวถึงกรณีที่นายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ประกาศจะกลับประเทศไทยเข้าสู่กระบวนการยุติธรรม อยู่ในแนวทางก้าวข้ามความขัดแย้งด้วยหรือไม่ พล.อ.ประวิตร กล่าวว่า ไม่ขอพูดถึง เพราะเขาถูกลงโทษไม่ใช่หรือ ก็ว่าไปตามกระบวนการยุติธรรม

เมื่อถามว่าบรรยากาศวันนี้ พร้อมกับการเลือกตั้งมากที่สุดแล้วใช่หรือไม่ พล.อ.ประวิตร กล่าวว่าพร้อมแล้ว เมื่อถามว่าหวังว่าจะได้กี่ที่นั่ง พล.อ.ประวิตร กล่าวว่า ก็ขอให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

ส่วนการจะผลักดันให้ พล.อ.ประวิตร เป็นนายกรัฐมนตรีต้องได้จำนวน ส.ส. 120 ขึ้นไปใช่หรือไม่ พล.อ.ประวิตร กล่าวว่า ก็แล้วแต่ และยังกล่าวด้วยว่า "นี่จะเดินไม่ได้อยู่แล้ว"

อ่านต่อหน้า 9

3 เร่งด่วน 8 เร่งรัด : พรรคพลังประชารัฐ เปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.เขต 400 และว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ 92 คน โดยพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี หัวหน้าพรรค เปิดนโยบายหาเสียงเพิ่มเติม " 3 เร่งด่วน 8 เร่งรัด" ทั้งแก้หนี้ ดูแลสวัสดิการ ยกระดับคุณภาพชีวิต วางรากฐานเศรษฐกิจ โดยเชิญชวนประชาชนร่วมใจกันก้าวข้ามความขัดแย้ง และพร้อมที่จะประสานประโยชน์กับทุกฝ่าย ที่สนามกีฬาบางกอกอารีน่า หนองจอก กทม.วานนี้ (30 มี.ค.)

ศาลสั่งกรมที่ดินตั้งกก.สอบเขากระโดง ชี้ละเลยแก้ข้อพิพาท-หาแนวเขตใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● "ศาลปกครองกลาง" ชี้กรมที่ดิน ละเลยแก้ปัญหาข้อพิพาทเอกสารสิทธิ์ที่ดินเขากระโดง สั่งอธิบดีกรมที่ดินเร่งตั้งกรรมการสอบสวนตาม ม. 61 ดึง รฟท.ตรวจสอบหาแนวเขตที่ดิน ตามคำพิพากษาศาลฎีกา "อธิบดีกรมที่ดิน" เตรียมตั้ง กก.สอบสวน ดำเนินการให้แล้วเสร็จใน 60 วัน

วานนี้ (30 มี.ค.) ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาให้อธิบดีกรมที่ดินปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 61 แห่งประมวลกฎหมายที่ดิน โดยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนตาม มาตรา 61 วรรคสอง แห่งประมวลกฎหมายที่ดิน ให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุด ในคดีที่การรถไฟแห่งประเทศไทย หรือ รฟท. ยื่นฟ้อง กรมที่ดิน และอธิบดีกรมที่ดิน กรณีไม่ดำเนินการเพิกถอนเอกสารสิทธิ์ที่ออกทับที่ดิน รฟท. ในพื้นที่เขากระโดง จ.บุรีรัมย์ พื้นที่ 5,083 ไร่ พร้อมขอให้ชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินค่าเสียหาย 700 กว่าล้านบาท

โดยศาลพิจารณาแล้วเห็นว่า กรมที่ดินมีภารกิจหน้าที่ในการคุ้มครอง ดูแลและรักษาที่ดินของรัฐทุกประเภท และอธิบดีที่ดินในฐานะผู้บังคับบัญชา ก็ย่อมมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของกรมที่ดินให้สำเร็จลุล่วงตามภารกิจที่ถูกกำหนดไว้ เมื่อคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 842-876/2560 คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 8027/2561 และคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ภาค 3 คดีหมายเลขดำที่ 111/2563 คดีหมายเลขแดงที่ 1112/2563 ได้วินิจฉัยไว้อย่างชัดแจ้งว่า ที่ดินตามแผนที่แสดงเขตที่ดินของกรมรถไฟแผ่นดิน สายนครราชสีมา ถึง อุบลราชธานี ตอนแยกที่ย่อยศิลา ต.เขากระโดง จ.บุรีรัมย์ กิโลเมตรที่ 375 + 650 เป็นส่วนหนึ่งของ พ.ร.ฎ.กำหนดเขตสร้างทางรถไฟต่อจากนครราชสีมาถึงอุบลราชธานี ลงวันที่ 8 พ.ย.2462

เมื่อกรมรถไฟแผ่นดินใช้ประโยชน์ในที่ดิน

อ่านต่อหน้า 9

7 ปีรัฐควัก '203 ล้าน' ซื้ออุปกรณ์แก้ฝุ่นพิษ โจทย์ใหญ่รัฐบาลใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● กำลังเป็นประเด็นใหญ่ ที่ถูกสาธารณชนวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนัก สำหรับปัญหาการแก้ไข **"ฝุ่นพิษ"** ที่แพร่สะพัดไปทั่วหลายจังหวัดทางภาคเหนือ ที่กำลังเผชิญวิกฤติอย่างหนัก โดยเฉพาะกับปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 โดยหน่วยงานรัฐหลายแห่งประเมินออกมาแล้วว่า คุณภาพอากาศในหลายจังหวัดภาคเหนือ โดยรวมอยู่ในระดับมีผลกระทบต่อสุขภาพประชาชน

เบื้องต้น รัฐบาลมีการประสานงานแก้ไขช่วยเหลือเรื่องนี้อย่างเร่งด่วน โดยกระทรวงมหาดไทย (มท.) และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) เร่งติดตามและแก้ไขปัญหากรณีไฟป่า หมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็กดังกล่าว เมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2566 ที่ผ่านมาแล้ว

อย่างไรก็ดี ฟากประชาชนอาจยังอดรนทนไม่ไหว มีการยื่นฟ้องต่อศาลปกครองเชียงใหม่ เพื่อขอให้นายกรัฐมนตรี (พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา) มีคำสั่งให้หน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อแก้ไขฝุ่น PM 2.5 ให้ไม่เกินมาตรฐานตามที่ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติกำหนด

ทว่าภาคประชาชนอาจต้องผิดหวัง **เมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2566 ศาลปกครองเชียงใหม่ มีคำพิพากษา "ยกฟ้อง" คดีดังกล่าว โดยเห็นว่า กรณีนี้อยู่ระหว่างดำเนินการตามมาตรการ แผนปฏิบัติการ ยังฟังไม่ได้ว่าปัญหาฝุ่น PM 2.5 ดังกล่าวเป็นสาธารณภัยร้ายแรงที่นายกฯ ต้องออกคำสั่งตามฟ้อง**

เหตุการณ์เหล่านี้ไม่ใช่เกิดขึ้นครั้งแรก แต่เกิดขึ้นมาแล้วหลายปีติดต่อกัน คำถามสำคัญที่ถูกตั้งขึ้นคือ รัฐบาล-หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง ทำอะไรเพื่อแก้ไขสถานการณ์เหล่านี้บ้าง

ในมุมการจัดซื้อจัดจ้าง "**กรุงเทพธุรกิจ**" ตรวจสอบพบว่า **ในช่วง 7 ปีหลัง (ระหว่างปีงบประมาณ 2559–2565) รัฐบาล–หน่วยงานของรัฐ ใช้เงินในการจัดซื้ออุปกรณ์ กิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการป้องกันและแก้ไขการเกิดฝุ่นพิษ หรือฝุ่น PM 2.5 อย่างน้อย 761 รายการ รวมวงเงินไม่ต่ำกว่า 203,830,093 บาท** ได้แก่

งบประมาณปี 2565 ดำเนินอย่างน้อย 144 โครงการ รวมวงเงิน 52.22 ล้านบาท

อ่านต่อหน้า 9

แผนสกัด 'นายกฯอนุทิน' 'ทนายตั้ม' ฮีโร่ภูมิใจไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังปรากฏตัวละครใหม่อย่าง **"ทนายตั้ม" ษิทรา เบี้ยบังเกิด** เลขามูลนิธิทีมงานทนายเพื่อประชาชนฯ มาผสมโรงด้วยการเปิดข้อมูลเบื้องหลังการรับเงินของ **"ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์"** จาก "สารวัตรซัว" เจ้าของเว็บพนันจำนวน 6 ล้านบาท หวังปิดปากเรื่องลาลิซ่าอาบอบนวด

ส่วน "ชูวิทย์" แม้จะยอมรับว่ารับเงินมาจริง แต่ได้นำไปบริจาค พร้อมเอาคืนด้วยการเปิดใบเสร็จค่าจัดแถลงข่าวเป็นเงิน 3 แสนบาท ของ "ทนายตั้ม" และเตรียมฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายอีกคดีละ 100 ล้านบาท

ขณะที่ **"พรรคภูมิใจไทย"** อยู่ระหว่างเพลี่ยงพล้ำต่อปฏิบัติการทำลายคะแนนนิยมของ "ชูวิทย์" ที่สร้างแรงสั่นสะเทือนไม่น้อยในช่วงจะมีการเลือกตั้งอีกไม่กี่เดือนข้างหน้านี้ แต่**การเปิดศึกระหว่าง "ชูวิทย์–ทนายตั้ม" เบี่ยงความสนใจได้อยู่หมัด**

เป็นที่รู้กันว่า ก่อนหน้านี้ ชูวิทย์ ได้สร้างความปั่นป่วนให้ "ภูมิใจไทย" แบบคาดไม่ถึง ด้วยการออกมาเคลื่อนไหว โดยอ้างว่าเป็นการตรวจสอบการทุจริตในกระทรวงต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลของพรรคภูมิใจไทย

อ่านต่อหน้า 9

กรุงเทพธุรกิจ ชุมทางบางนา

● **ประชา บูรพาวิถี**

'อุ๊งอิ๊ง' ชิงภาคกลาง บ้านใหญ่ 'ป้อม' ทรุด

เพื่อไทยรุกใหญ่สมรภูมิภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ได้แม่ทัพ "ตระกูล ส." เข้านำทัพชิงเก้าอี้ ส.ส. 104 ที่นั่ง

เป้าหมายของแม่ทัพทัพตระกูล ส. คือปั้นดาวรุ่งขี่กระแสอุ๊งอิ๊งทุ่มทรัพยากรลงพื้นที่ ชักธงล้มบ้านใหญ่ ค่ายลุงป้อม ลุงตู่ เสี่ยหนู และเสี่ยท็อป

แทบไม่น่าเชื่อว่า ผลการเลือกตั้งปี 2562 พรรคเพื่อไทย จะได้ ส.ส.โซนภาคกลาง (ยกเว้นกรุงเทพฯ) ไม่กี่สิบที่นั่ง สืบเนื่องมาจากนักการเมืองกลุ่มบ้านใหญ่ ได้แยกตัวออกไปสังกัดพรรคอื่น อาทิ บ้านใหญ่สระแก้ว บ้านใหญ่มหาชัย และบ้านใหญ่นครปฐม

ดังนั้น การเลือกตั้งปี 2566 พรรคเพื่อไทย ได้จัดวางตัวผู้สมัคร ส.ส.ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ไปแล้ว 104 เขต ซึ่ง 90% เป็นผู้สมัคร ส.ส.หน้าใหม่

ช่วงแรกเหมือนจะหาแม่ทัพค่ายสีแดงในภาคกลางไม่ได้ กระทั่ง สุชาติ ตันเจริญ เข้ามาสวมเสื้อเพื่อไทย และเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ภาพของแม่ทัพใหญ่ จึงปรากฏชัด

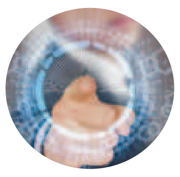
เบื้องต้น **สุชาติ ตันเจริญ และสนธยา คุณปลื้ม จะร่วมกันดูแลภาคตะวันออก** ไล่แต่ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี

อ่านต่อหน้า 9

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันศุกร์ที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2566

AAV-BA รับอานิสงส์
ต่างชาติแห่เที่ยวสงกรานต์
> 14

'บุญรอดผนึกโออาร์'
เสิร์ฟ 2 สินค้าดันรายได้พันล้าน
> 23

'การ์ทเนอร์' เจาะ8เทรนด์ใหญ่
อิทธิพลแรงสมรภูมิ 'ซิเคียวริตี้'
> 21


www.bangkokbiznews.com

ตั้งเป้าเป็น 'เรือธง' ขยายธุรกิจไปต่างประเทศ

'สบาย' ฮุบเอเชียซอฟท์

คาดใช้เงินซื้อ 4 พันล้าน เหตุผู้ก่อตั้ง-กองทุนบัวหลวงไม่ขายหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● "สบาย เทคโนโลยี" ลั่นวางเป้า "เอเชียซอฟท์ " เป็นเรือธงขยายธุรกิจในต่างประเทศ ใช้เงินทำคำเสนอ 4 พันล้าน เหตุ "ปราโมทย์-กองทุนบัวหลวง" อาจไม่ขายหุ้น หวังถือหุ้นเกิน 50% จ่อขอผู้ถือหุ้นมิ.ย.นี้ คาดเสร็จไตรมาส 3/66 ขึ้นแท่นหุ้นใหญ่

นายชูเกียรติ รุจนพรพจี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ SABUY เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) อนุมัติให้บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทเอเชียซอฟท์คอร์ปอเรชั่นจำกัด (มหาชน) หรือ AS โดยการทำคำเสนอซื้อโดยสมัครใจแบบมีเงื่อนไขก่อนการทำคำเสนอซื้อ ในราคาหุ้นละ 18.50 บาท รวมถึงใบสำคัญแสดงสิทธิของ AS ครั้งที่ 2 (AS-W2) ในราคาหุ้นละ 15 บาท และ/หรือการใช้สิทธิแปลงสภาพของ AS-W2 ในราคาหุ้นละ 3.50 บาท

สำหรับหุ้นที่จะทำคำเสนอซื้อจำนวนไม่เกิน 380,855,256 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาหุ้นละไม่เกิน 18.50 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 7,045.82 ล้านบาท และ AS-W2 จำนวนไม่เกิน 4,961,539 หน่วย ในราคาหน่วยละไม่เกิน 15 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 74.42 ล้านบาท โดยบริษัทจะใช้สิทธิแปลงสภาพซื้อหุ้นสามัญตาม AS-W2 ในราคาใช้สิทธิ 3.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 17.36 ล้านบาท ดังนั้น มูลค่าของรายการดังกล่าวรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 7,137.61 ล้านบาท

ทั้งนี้ หุ้นสามัญที่บริษัทจะได้รับจากการเข้าทำรายการนี้ในกรณีที่มีการใช้สิทธิตาม AS-W2 เต็มจำนวน คิดเป็น 75.40% ของหุ้นทั้งหมด ซึ่งปัจจุบัน ณ 29 มี.ค. บริษัทถือหุ้นสามัญอยู่แล้ว 125,861,258 หุ้น คิดเป็น 24.84%

ทั้งนี้คาดว่าบริษัทอาจจะใช้เงินทำคำเสนอซื้อหุ้น AS ไม่ถึงระดับ 7,045.82 ล้านบาท เนื่องจากได้มีการพูดคุยกับนายปราโมทย์ สุดจิตพร ผู้ก่อตั้งและหุ้นใหญ่ AS ซึ่งนายปราโมทย์ยืนยันจะไม่ขายหุ้นที่ถืออยู่ในสัดส่วน 34.38% รวมทั้งยังมีกองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว ถือหุ้น AS อยู่ 3.90% ซึ่งคาดว่าก็ไม่น่าจะขายหุ้น AS ออกด้วย

ดังนั้น เบื้องต้นบริษัทประเมินว่าจะใช้เงินทำคำเสนอซื้อหุ้น AS ประมาณ 4,000 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันบริษัทเตรียมเงินไว้แล้ว โดยแบ่งเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ (วอแรนต์) ที่บริษัทมีการแปลงสภาพไปแล้ว จำนวน 680 ล้านบาท วอแรนต์ที่จะถึงกำหนดใช้สิทธิแปลงสภาพอีกในไตรมาส 2 ปี 2566 อีกจำนวน 400-500 ล้านบาท และบริษัทมีกระแสเงินสด 700-800 ล้านบาท ที่เหลืออีก 2,000 ล้านบาท คาดว่าจะเป็นการกู้สถาบันการเงิน ซึ่งวงเงินดังกล่าวคาดว่าแบงก์จะปล่อยกู้ให้บริษัทไม่ยากแล้ว

นายชูเกียรติ บอกต่อว่า บริษัทมีความตั้งใจอยากลงทุนในธุรกิจของ AS มาก ซึ่งมีเป้าหมายในอนาคต AS จะเป็น "เรือธง" ของ SABUY ในการขยายธุรกิจในต่างประเทศ และจะขยายธุรกิจให้เติบโตมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงมีความตั้งใจอยากจะถือหุ้น AS เกินระดับ 50% ขึ้นไป แต่หากได้ไม่ครบก็ยังตั้งใจซื้อ ซึ่งคาดว่ากระบวนการซื้อขายหุ้นจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ปี 2566 หลังจากมีการประชุมผู้ถือหุ้นในเดือนมิ.ย. นี้

"เรามีความตั้งใจอยากที่จะขยายธุรกิจ AS ให้เติบโตมากยิ่งขึ้นไปอีก สอดคล้องกับแผนที่จะให้ AS เป็นเรือธงในการเติบโตต่างประเทศของบริษัท"

ทั้งนี้ AS เป็นผู้ให้บริการด้านความบันเทิงออนไลน์ (Online Entertainment Service) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเป็น "ผู้นำ" ในการให้บริการเกมออนไลน์ (Game Online Operator) อันดับหนึ่งในประเทศไทย และประเทศสิงคโปร์ และอันดับสองในประเทศมาเลเซีย และประเทศเวียดนาม

ณ ปัจจุบัน AS ให้บริการเกมออนไลน์รวม 33 เกม ในประเทศไทย ประเทศสิงคโปร์ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย

อย่างไรก็ตาม การสร้างพันธมิตรกับกลุ่ม AS ซึ่งเป็นผู้นำในการให้บริการเกมออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้บริการเกมออนไลน์ทั้งบนระบบ PC และ Mobile Phone จำนวนกว่า 33 เกม ใน 5 ประเทศ

โดยมีเกมทั้งในรูปแบบ MMORPG , FPS และ Casual Game โดยให้บริการในลักษณะ Free to Play และมีการขายสิ่งของต่างๆ ภายในเกม ซึ่งเป็น Platform ที่ทำให้เกิด Micro-transaction และลูกค้าที่มีการซื้อซ้ำ (Repeat Customer) จำนวนมาก ซึ่งทำให้เกิดการใช้บริการชำระเงิน และสร้างฐานข้อมูลของลูกค้าเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถขยายระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทฯจากการเข้าถึงฐานลูกค้าที่ใหญ่ขึ้น และสามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้หลากหลายมากขึ้น

'กัลฟ์' ชี้หุ้นกู้ฮอตดีมานด์ล้น2เท่า

กรุงเทพธุรกิจ ● "กัลฟ์" ขายหุ้นกู้ 2 หมื่นล้านเกลี้ยง หลังเปิดจอง 27-29 มี.ค. "นักลงทุนสถาบัน-รายใหญ่" สนใจลงทุนล้น 2 เท่า เดินหน้านำเงินชำระหนี้-ขยายธุรกิจ

นางสาวยุพาพิน วังวิวัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GULF เปิดเผยว่า บริษัทได้ออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีประกัน มูลค่ารวมทั้งสิ้น 20,000 ล้านบาท ในวันที่ 30 มี.ค. 2566 หลังเปิดจองซื้อหุ้นกู้ในวันที่ 27-29 มี.ค. 2566

โดยหุ้นกู้ดังกล่าวเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน (Institutional Investors) และหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ (High Net Worth) ซึ่งการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ ได้รับผลตอบรับจากผู้ลงทุนอย่างมาก หลังจากการสำรวจความต้องการซื้อตราสารหนี้ (book building) โดยมีผู้ลงทุนแสดงความสนใจลงทุนในหุ้นกู้มูลค่าเกินกว่า 2 เท่า ของมูลค่าการเสนอขายทั้งหมด (oversubscription)

สำหรับหุ้นกู้ที่บริษัทเสนอขายในครั้งนี้แบ่งออกเป็น 5 ชุด ได้แก่ หุ้นกู้อายุ 3 ปีอัตราดอกเบี้ย 2.85% ต่อปี มูลค่า 4,100 ล้านบาท, หุ้นกู้อายุ 4 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.00% ต่อปี มูลค่า 4,400 ล้านบาท, หุ้นกู้อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.20% ต่อปี มูลค่า 4,500 ล้านบาท, หุ้นกู้อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.59% ต่อปี มูลค่า 3,500 ล้านบาท

หุ้นกู้อายุ 10 ปีอัตราดอกเบี้ย 3.92% ต่อปี มูลค่า 3,500 ล้านบาท โดยเฉลี่ยอัตราดอกเบี้ยคงที่เท่ากับ 3.28% และอายุเฉลี่ยหุ้นกู้เท่ากับ 5.6 ปี โดยหุ้นกู้อายุ 5 ปีและ 7 ปี จำนวนรวม 8,000 ล้านบาท ได้เสนอขายเป็นหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)

ทั้งนี้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวจะนำไปใช้ในการชำระคืนเงินกู้ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายธุรกิจ ส่วนเงินที่ได้จากการขายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจะนำไปชำระคืนเงินลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศเยอรมนี Borkum Riffgrund 2

อย่างไรก็ตามการสนับสนุนจากผู้ลงทุนในครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่องในกลุ่มธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะธุรกิจพลังงานหมุนเวียนที่จะขับเคลื่อนให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions)

เขย่าพอร์ต 'ลด' ผันผวน

โยกเงินพัก 'กองทุนเทอมฟันด์' 5หมื่นล้าน

● **ศรีสุภา พุมมะริน**
กรุงเทพธุรกิจ

ระบบสถาบันการเงินของไทยยังคงมีเสถียรภาพ มีพื้นฐานแข็งแกร่ง และด้วยสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศสหรัฐและยุโรปนั้น ไม่ได้ส่งผลกระทบทางตรงกับประเทศไทย จึง**ไม่เกิดเหตุการณ์แห่ถอนเงินฝากย้ายมาลงทุนในกองทุนรวมตลาดเงินเหมือนที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ**

ชญานี จึงมานนท์ นักวิเคราะห์อาวุโส **บริษัท มอร์นิ่งสตาร์ รีเสิร์ช (ประเทศไทย)** กล่าวว่า ในช่วง 2 เดือนแรกปีนี้ มีเงินไหลออกจากกองทุนรวมตลาดเงินราว 26,730 ล้านบาท แต่ยังถือเป็นระดับปกติ จากช่วงก่อนหน้ามีเงินไหลเข้าหลักหมื่นล้านบาทเช่นกัน

จึงไม่มีนัยสำคัญที่นักลงทุนไทยตื่นตระหนกโยกเงินฝากเหมือนนักลงทุนในต่างประเทศแต่อย่างใด

เป็นผลจากดอกเบี้ยเงินฝากของไทยยังขยับขึ้น แต่ในต่างประเทศไม่ได้ขยับดอกเบี้ยเงินฝากขึ้น และปัญหาที่เกิดขึ้นกับแบงก์ในสหรัฐและยุโรป ไม่ส่งผลกระทบไทยโดยตรง ขณะที่ครึ่งแรกปี2565 เงินไหลออกจากกองทุนรวมตลาดเงินค่อนข้างมาก เพราะเฟดขยับขึ้นดอกเบี้ยแรง

ประกอบกับขณะนี้ทิศทางดอกเบี้ยชะลอการปรับเพิ่มขึ้น แม้มีความผันผวนจากธปท.จะขยับขึ้นต่อหรือไม่ ส่งผลให้**การลงทุนตลาดเงินในระยะสั้น สามารถล็อกผลตอบแทนและบริหารความเสี่ยงได้ง่ายกว่า** ทำให้ช่วงที่ผ่านมา บลจ.ออกกองทุนใหม่หรือแนะนำการลงทุนให้ปรับพอร์ตพักเงิน ลดความความผันผวน เพิ่มผลตอบแทนในระยะสั้น และได้รับความนิยมของนักลงทุนไทย

อย่างไรก็ตาม**มีเม็ดเงินไหลเข้ากองทุนเทอมฟันด์ และกองทุนตราสารหนี้ระยะสั้น** โดยเฉพาะ**กองทุนเทอมฟันด์ในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา มีเงินไหลเข้าถึง 51,463 ล้านบาท** ทั้งการลงทุนตราสารหนี้ไทยราว 31,427 ล้านบาทและตราสารหนี้ต่างประเทศ ราว 20,036 ล้านบาท

ที่มา : มอนิ่งสตาร์ รีเสิร์ช (ประเทศไทย) ณ 24 มี.ค. 2566 กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ 31/3/2566

รวมถึงมีเงินไหลเข้า**กองทุนตราสารหนี้ทั่วโลก ราว 12,469 ล้านบาท** ที่กลับมามีความน่าสนใจสำหรับการลงทุนระยะยาวจากอัตราดอกเบี้ยที่ขึ้นมาสูง โดยต่างจากก่อนหน้านี้ที่เป็นเงินไหลออกต่อเนื่องทุกเดือนตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา

"จากดอกเบี้ยนโยบายคาดใกล้จุดสูงสุดแล้ว ทำให้กองทุนรวมตลาดเงินน่าจะกลับมามีผลตอบแทนในระดับสูง"

ศิระ คล่องวิชา ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มการลงทุน **บลจ.กรุงศรี** กล่าวว่า **ภาพรวมกองทุนตลาดเงินในไทยไม่เห็นเม็ดเงินไหลเข้ากองทุนรวมตลาดเงินอย่างมีนัยสำคัญ** สำหรับกองทุนตลาดเงินของ บลจ. กรุงศรี มีเม็ดเงินลงทุน (ทั้งเข้าและออก) รายวันระดับปกติ บวกลบ 3% ของกองทุน คล้ายช่วงเวลาก่อนหน้า

ทั้งนี้ ในช่วงเดือนมี.ค.นักลงทุนมีความระมัดระวังมากขึ้น มีข้อสังเกตว่า **มีเงินไหลออกจากกลุ่มกองทุนตราสารหนี้เล็กน้อย จากการที่ลูกค้าโยกเงินไปลงทุนกองประเภท เทอมฟันด์ (term fund) เพื่อล็อกผลตอบแทนมากกว่า** ตามความกังวลเกี่ยวกับแนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและขึ้นอยู่กับสถานการณ์ตลาดตราสารหนี้ และการบริหารสภาพคล่องของลูกค้า

ชัชชัย สฤษดิ์อภิรักษ์ รองกรรมการผู้จัดการ สายจัดการลงทุน **บลจ.กสิกรไทย** กล่าวว่า กองทุนตลาดเงินของบลจ.กสิกรไทย **เม็ดเงินลงทุนยังค่อนข้างทรงตัว** สำหรับกองทุนตราสารหนี้ไซด์กองทุนลดลงเล็กน้อย แ**ต่มีเงินไหลเข้ามาในกองทุนเทอมฟันด์แทน**

ทั้งนี้เป็นผลจากที่นักลงทุนส่วนใหญ่เน้นบริหารสภาพคล่อง **ปรับพอร์ตโยกเงินลงทุน จากมันนี่มาร์เก็ตฟันด์มาพักเงินในกองทุนเทอมฟันด์ เพื่อล็อกผลตอบแทนระยะสั้น ได้ผลตอบแทนดีกว่ากองทุนตราสารหนี้** อย่างเช่น ต้นเดือนมี.ค.ออกกองทุนเทอมฟันด์อายุ 6 เดือน ลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลไทย คาดผลตอบแทน 1.4% ต่อปี

นักวิเคราะห์ บล.กสิกรไทย กล่าวว่า เทรนด์การลงทุนในไทยตอนนี้ไม่เหมือนต่างประเทศ เงินกองทุนและการบริหารจัดการไม่ได้มีปัญหา อีกทั้งอัตราผลตอบแทนตั๋วเงินคลังของไทยไม่ได้สูงอยู่แล้ว โดยผลตอบแทนตั๋วเงินคลัง 3 เดือนอยู่ที่ 1.46% ขณะที่เงินฝากประจำธนาคาร 3 เดือนอยู่ที่ 0.75%

ส่วนฝั่งสหรัฐ ตั๋วเงินคลัง 3 เดือน ให้ผลตอบแทน 4.85% ขณะที่ดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 3 เดือนอยู่ที่ 0.7% และดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 1 ปีอยู่ที่ 1.49% ทำให้เกิดการไหลออกของเงินฝากจากสถาบันการเงิน ไปยังกองทุนตลาดเงินดังกล่าวในช่วงสัปดาห์นี้

ออฟเรคคอร์ด by Diva ตัวแม่

CRC ตัวเต็ง

เกิดกระแสฮือฮา !! ทันทีทันใดหลังมีข่าวส่งตรงต่างประเทศว่ากลุ่ม **"เซ็นทรัล"** เดินเกมเร็วอาศัยช่วงนี้เปิดดีลใหญ่ใน**กลุ่มค้าปลีก**

รอบนี้เปลี่ยนสมรภูมิรบไปยัง "เวียดนาม" ที่ได้รับการยืนยันหลายเสียงว่าประชากรเยอะมีแต่วัยหนุ่มสาว-บริโภคสูง-และเน้นสินค้าเหมือนไทย

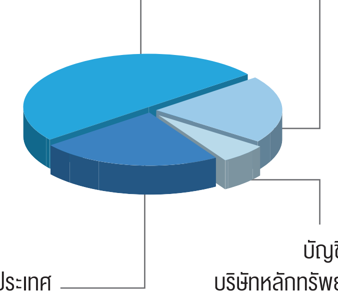
กลายเป็นโอกาสให้เข้าซื้อ **Vincom Retail** ค้าปลีกรายใหญ่ว่ากันว่ามีจำนวนสาขา 83 แห่ง และน่าจะ "เล็ง" ให้ **CRC** เป็นแกนนำเข้าซื้อกิจการ เพราะตรงกับธุรกิจพอดิบพอดี ด้วยธุรกิจที่เอื้ออยู่แล้ว ในการลงทุนร้าน Go!

เชนศูนย์การค้า-ไฮเปอร์มาร์เก็ตที่เวียดนาม และพาเซ็นทรัลไปปักหมุดไว้ได้

ธุรกิจเอื้อ–ตลาดใหญ่–โอกาสสูง แต่ด้วย "ราคาซื้อ" ที่ออกมาสูง 2,800 ล้านดอลลาร์ หรือ 96,000 ล้านบาท!! ทำเอานักลงทุนผวาไปทันทีว่าจะ **"เตรียมเพิ่มทุนอีกแค่ไหน"**

เจอประเด็นนี้ "ดีลจะดี" ก็ทำราคาหุ้นร่วงไปรอก่อนซะแล้ว

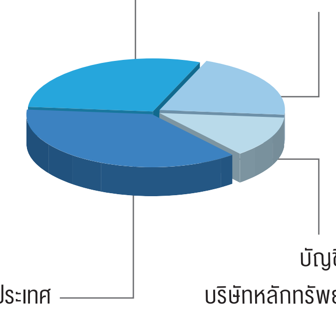
สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 30 มี.ค. 2566



ลูกค้าทั่วไป	นักลงทุนสถาบัน	ต่างประเทศ	บัญชีบริษัทหลักทรัพย์
3,971.47	-1,640.56	-1,835.44	-495.47

(ล้านบาท)

ยอดสะสม 1 - 30 มีนาคม 2566



ลูกค้าทั่วไป	นักลงทุนสถาบัน	ต่างประเทศ	บัญชีบริษัทหลักทรัพย์
23,895.24	16,498.25	-30,269.70	-10,123.80

(ล้านบาท)

ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,605.42	-0.32
SET 100	2,169.55	-0.26
SET 50	969.55	-0.20

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	423.89	-0.94
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	111.24	-0.75
สินค้าอุปโภคบริโภค	64.09	-0.69
ทรัพยากร	199.26	-1.18
ธุรกิจการเงิน	149.35	-0.96
บริการ	496.32	-0.79
วัตถุดิบและ สินค้าอุตสาหกรรม	102.97	-1.35
เทคโนโลยี	309.81	3.05

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	33.84	36.53	41.39	25.25
ขาย	34.57	37.60	43.01	26.38

Market Wise

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

SCC เคาะเทนเดอร์ COTTO

● การซื้อขายตลาดหุ้นในเข้าสู่ **โหมดมูลค่าการซื้อขายเบาบาง** หลังจากต้นสัปดาห์ที่ผ่านมาเฉลี่ยต่อวันลดลงต่อเนื่อง **การประชุม กนง.** ได้ปรับมุมมองเศรษฐกิจไทย GDP ปี 2566 ลงเล็กน้อยเหลือ 3.6% จาก 3.7% แต่นักท่องเที่ยวต่างชาติเป็น 28 ล้านคน จาก 22 ล้านคน

● ตัวเลขเศรษฐกิจน่ากังวลกลับเป็นส่งออก หลังกนง. คาดปีนี้ เหลือ -0.7% จากเดิม +1.0% ซึ่งตัวเลขจริงกระทรวงพาณิชย์รายงาน **ส่งออกไทยเดือนก.พ. –4.7%** นำเข้า +1% ไทยขาดดุล 1,113 ล้านดอลลาร์ พร้อมคาด ไตรมาส 1 ปี 2566 ส่งออก -8 %

● ตลาดหุ้นยังจึงแรงแกว่งตัวกลับมาแดนลบตลอดทั้งวันจนดัชนีมาปิดที่ 1,605.42 จุด ลดลง 5.10 จุด เปลี่ยนแปลง 0.32% มูลค่าการซื้อขาย 50,910.02 ล้านบาท

● อาการสั่นคลอนหุ้นแบงก์ยังมีอยู่ ล่าสุด **"มูดี้ส์"** คาดภาคธนาคารของสหรัฐเผชิญ "วิกฤติความเชื่อมั่น" และนำไปสู่การแห่ถอนเงินฝาก หรือ bank run หากยืดเยื้อยาวนานเศรษฐกิจและสถานะการคลังของสหรัฐอ่อนแอลงทำเอา **หุ้นแบงก์ในไทยเผชิญแรงขายตามไปอีก**

● ช่วงขาลงธุรกิจทำให้ **SCC** ปรับธุรกิจภายในต่อเนื่อง ล่าสุดเคาะราคาทำคำเสนอซื้อหุ้น COTTO ที่ราคา 2.40 บาท ด้วยการให้บริษัทย่อย SCG D"cor เข้าระดมทุนแทน

ขณะที่ธุรกิจต่างประเทศเผชิญแรงกดดัน PT Keramika Indonesia Assosiasi Tbk (KIA) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอินโดนีเซีย ว่า Bank of Indonesia Liquidity Assistance Task Force ระงับการเข้าระบบจดทะเบียนกับ Ministry of Law and Human Rights (MOLHR) ของ KIA และบริษัทย่อย (PT KIA KERAMIK MAS (หรือ KKM)) อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายย่อย

● ยื้อกันมานานกรณี **ประมูลรถไฟฟ้าสายส้มรอบแรกและล้ม** ไป ล่าสุด ศาลปกครองสูงสุดมีคำตัดสินกลับคำพิพากษาศาลชั้นต้น"ยกฟ้อง" รฟม. และคณะกรรมการยกเลิกประมูลและคัดเลือกเอกชนในโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มชอบด้วยกฎหมาย เลยทำให้ **BEM–CK** ผ่านฉลุยไร้ข้อกังขา

● ตลท. ระบุหลัง STARK ถูกสั่งห้ามการซื้อขายจนถึงสิ้นเดือนมี.ค. 2566 จะพิจารณานำ **STARK ออกจากการคำนวณดัชนี SET100** โดยจะแจ้งวันมีผลล่วงหน้าก่อน 3 วันทำการ

อย่างไรก็ตาม ถ้าหากมีการปลดเครื่องหมาย SP ของหลักทรัพย์ STARK ภายในระยะเวลาดังกล่าว STARK จะยังคงเป็นหลักทรัพย์ที่เป็นองค์ประกอบในดัชนี SET100 ต่อไป จะแจ้งอีกครั้งในวันที่ 3 เม.ย.2566

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

31 มี.ค.2566	หุ้น	ราคาเทคนิค (บาท)
เบญจพล สุทธิ์วนิช บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)	TCAP	50.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ (ประเทศไทย)	WHA	4.50
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	BEM	9.00
ภาดล วรรณรัตน์ บล.หยวนต้า (ประเทศไทย)	GUNKUL	4.20
ภาสกร ลิมมณีโชติ บล.กสิกรไทย	TRUE	9.00

STOCK GOSSIP

● **อาชวินท์ สุกสี**
กรุงเทพธุรกิจ

AAV-BA รับอานิสงส์ต่างชาติแห่เที่ยวสงกรานต์

นับถอยหลังเข้าสู่เทศกาลสงกรานต์ เชื่อว่าบรรยากาศปีนี้จะกลับมาคึกคักอีกครั้ง หลังสถานการณ์โรคระบาดคลี่คลาย ประเทศไทยกลับมาเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ

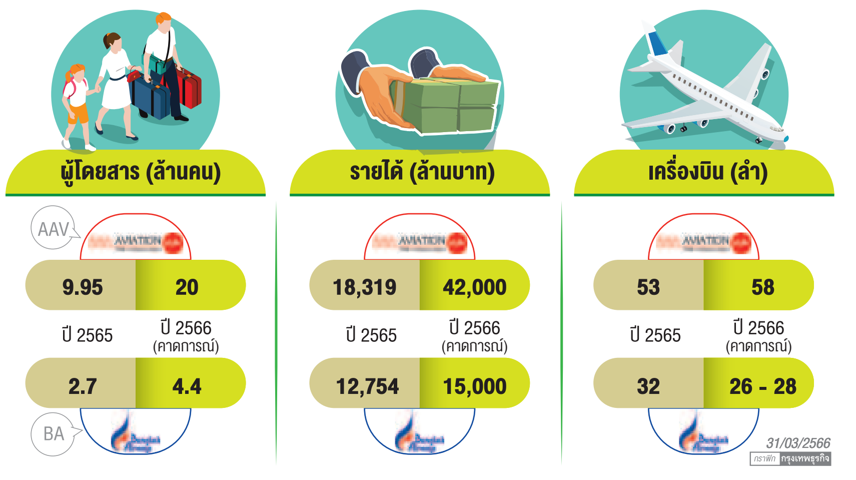
หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน เตรียมจัดงานฉลองสงกรานต์อย่างยิ่งใหญ่ ถือเป็นปัจจัยบวกสำคัญให้กับภาคการท่องเที่ยวไทย โดย **การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดว่าตลอดช่วงเดือนเม.ย. นี้ จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยราวๆ 1–2 ล้านคน จากช่วงไตรมาสแรกที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวสะสมทะลุ 6 ล้านคน**

ซึ่งกลุ่มที่จะเติบโตอย่างโดดเด่น คือ จีน **คาดว่าในเดือนเม.ย. จะมีคนจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเมืองไทย 2.5–3 แสนคน และตลอดไตรมาส 2 ยอดนักท่องเที่ยวจีนไม่น่าจะต่ำกว่าช่วงไตรมาสแรกที่ 5 แสนคน**

โดยปีนี้ ททท. คาดการณ์ตัวเลขนักท่องเที่ยวจีนไว้ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านคน หรือ อาจไปถึง 6-7 ล้านคน เนื่องจากดีมานด์จากจีนยังสูง แต่ตอนนี้ปัญหาหลักที่พบ คือ จำนวนไฟล์ตบินยังไม่เพียงพอ ซึ่งหากแก้ปัญหานี้ได้ นักท่องเที่ยวจีนน่าจะคึกคักยิ่งกว่านี้

ทั้งนี้ หากย้อนกลับไปดูตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยมากที่สุด คือ มาเลเซีย โดย ททท. คาดว่าในเดือนเม.ย. นักท่องเที่ยวมาเลเซียน่าจะทะลุ 1 ล้านคน เป็นชาติแรก จากปัจจุบันที่ประมาณ 8 แสนคน ส่วนประเทศอื่นๆ ที่น่าจะทะลุ 1 ล้านคนตามมานั้น มีทั้งจีน อินเดีย และเกาหลีใต้

ขณะที่ภาพรวมทั้งปี ททท. ตั้งเป้านักท่องเที่ยวต่างชาติไว้ 25-30 ล้านคน สร้างรายได้ 1.5 ล้านล้านบาท และตลาดไทยเที่ยวไทยอีก 117-135 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้ 8.8 แสนล้านบาท **รวมแล้วปีนี้จะมีรายได้จากภาคการท่องเที่ยวทั้งหมด 2.3 ล้านล้านบาท**



หนึ่งในกลุ่มที่จะได้รับอานิสงส์เต็มๆ จากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว คือ **"ธุรกิจสายการบิน"** ซึ่งในตลาดหุ้นไทยขณะนี้เหลืออยู่เพียงแค่ 2 บริษัทเท่านั้น ได้แก่ **"ไทยแอร์เอเชีย" บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AAV ที่ผู้บริหารมั่นใจว่าผลประกอบการปีนี้จะเทิร์นอะราวด์พลิกกลับมามีกำไร หลังขาดทุนหนักมา 4 ปีติดต่อกัน** และตั้งเป้ารายได้ 4.2 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีรายได้ 1.7 หมื่นล้านบาท

โดยคาดจำนวนผู้โดยสารปีนี้น่าจะอยู่ที่ราวๆ 20 ล้านคน ใกล้เคียงกับช่วงปี 2562 ก่อนเกิดโรคระบาดที่ 22.15 ล้านคน ปัจจุบันบริษัทมีฝูงบินทั้งหมด 53 ลำ และภายในสิ้นปีนี้จะนำเครื่องบินจากกลุ่มแอร์เอเชียมาเลเซียเข้ามาใช้อีก 5 ลำ รองรับตลาดนักท่องเที่ยวจีน ส่งผลให้มีฝูงบินเพิ่มเป็น 58 ลำ

และในช่วง 3 ปีหลังจากนั้น (2567-2569) จะขยายฝูงบินเพิ่มอีกปีละ 5 ลำ ทำให้ภายในปี 2569 ไทยแอร์เอเชียจะมีเครื่องบินทั้งหมด 72-73 ลำ

ส่วน **"บางกอกแอร์เวย์" บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BA ปักหมุดรายได้ปีนี้ 1.5 หมื่นล้านบาท จากปีก่อน 1.2 หมื่นล้านบาท** ด้วยจำนวนผู้โดยสาร 4.4 ล้านคน หรือ คิดเป็น 70-80% ของจำนวนผู้โดยสารปี 2562 ที่ 5.8 ล้านคน และปีก่อนที่ 2.7 ล้านคน

โดยประเมินว่าบรรยากาศการเดินทางในช่วงครึ่งปีหลังจะคึกคักกว่าช่วงครึ่งปีแรก โดยเฉพาะจากตลาดจีน และเพื่อเป็นการรองรับความต้องการจากกลุ่มผู้โดยสารชาวจีน บริษัทเตรียมเปิดเส้นทางบินในจีนเพิ่มอีก 2 เมือง ได้แก่ เฉิงตู และ ฉงชิ่ง ในช่วงกลางปีนี้

สำหรับในมุมการลงทุน **บล.กสิกรไทย** ระบุว่า ราคาหุ้น AAV ที่ปรับตัวลดลงมาและสร้างฐานที่ประมาณ 2.6 บาท จากนั้นมีแรงซื้อกลับเพราะได้ปัจจัยหนุนจากการคาดการณ์ว่าปีนี้บริษัทจะกลับมามีกำไร และผลการดำเนินงานจะเข้าสู่ภาวะปกติในปี 2567 คาดราคาน้ำมันเครื่องบินได้ผ่านจุดสูงสุดไปแล้ว

ประมาณการผู้โดยสารปี 2566 ที่ 18 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่ 10 ล้านคน และค่าโดยสารเฉลี่ยปี 2566-2567 ที่สูงขึ้น 1,663 บาท และ 1,731 บาท เติบโต 16% และ 3% YoY ให้ราคาพื้นฐาน 3.10 บาท

ด้าน**บล.ฟินันเซีย ไซรัส** คาด BA จะพลิกมามีกำไรในไตรมาส 1 นี้ จากปริมาณผู้โดยสารและค่าบัตรโดยสารที่สูงขึ้น QoQ ซึ่งจะทำให้ตลาดกลับมาให้ความสนใจกับ BA มากขึ้น และตลอดทั้งปีจะมีกำไรปกติ 900 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินปันผลจาก BDMS 600 ล้านบาท และส่วนแบ่งรายได้จากธุรกิจขนส่งสินค้าอีกราวๆ 400 ล้านบาท

ให้ราคาพื้นฐาน 18 บาท คิดเป็นระดับ P/E ปี 2567 ที่ 18 เท่า ต่ำกว่า AAV ที่ 22 เท่า และ AOT ที่ 31 เท่า ขณะที่ค่าเฉลี่ยของกลุ่มโรงแรมอยู่ที่ 32 เท่า

กรุงเทพธุรกิจ
วรภัทร คัดมาคุย

● **ศ.ดร.วรภัทร โตธนะเกษม**
warapatr@gmail.com

ร้อน ฝุ่น และ โคลน

ผมได้นำเรื่องราวจากหลายฝั่งทวีป มาเล่าสู่กันฟัง แต่ไม่เคยเล่าเรื่องจากเยอรมันสักที วันนี้ถึงคิวแล้วครับ

เป็นเรื่องของ

คีตกวี นักแต่งเพลงและนักเปียโนอัจฉริยะ นามกระเดื่องโลก **"Ludwig van Beethoven"** ที่มีชีวิตอยู่เมื่อ 200 ปีก่อน เขามีปัญหาในการฟัง เพราะหูเริ่มไม่ได้ยินเสียงตั้งแต่อายุ 26 ปี และหูหนวกสนิทเมื่ออายุ 44 ปี... แต่ก็ยังแต่งเพลงที่ยิ่งใหญ่ได้

บี โธเฟ่น *มีปัญหาสุขภาพหลายอย่าง นอกจากหูหนวกแล้วยังมีอาการปวดท้องอย่างรุนแรง เขาเสียชีวิตเมื่ออายุ 56 ปี และได้บันทึกไว้ว่า หลังจากตายไปแล้วอยากให้ค้นคว้าว่า เขาเสียชีวิตด้วยสาเหตุใด*

นักวิทยาศาสตร์ยุคต่อๆมา คงพยายามหาคำตอบ ว่า บีโธเฟ่น เสียชีวิตด้วยโรคอะไร และหลังจากที่เวลาผ่านไปเกือบ 200 ปีพวกเขาก็ได้คำตอบ ที่น่าจะเป็นไปได้ที่สุด

รายงานที่เปิดเผยเมื่อ 2 สัปดาห์ที่แล้ว เป็นผลจากการค้นคว้า DNA จากเส้นผมเพียงไม่กี่เส้นของบีโธเฟ่น ที่ญาติๆได้เก็บรักษาไว้จนถึงปัจจุบัน

ถึงแม้การศึกษา DNA จากเส้นผมของบีโธเฟ่น จะยังไม่สามารถระบุได้ว่าสาเหตุที่ทำให้เขาตาบอด หรือปวดท้องอย่างรุนแรงคืออะไร **แต่ก็สามารถตอบได้ว่า บีโธเฟ่น มีอาการป่วยที่ตับ และเป็นโรคตับอักเสบชนิดบี ในช่วงเวลาไม่กี่เดือนก่อนเสียชีวิต**

เมื่อรวมกับข้อมูลซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่าเขาเป็นนักดื่มตัวยง จึงนำไปสู่ข้อสรุปว่า *แอลกอฮอล์* คงเป็นสาเหตุหลักที่นำไปสู่**โรคตับอักเสบ**และทำให้เขาเสียชีวิตในที่สุด

รายงานดังกล่าว ได้รับการตีพิมพ์ในนิตยสารทางวิทยาศาสตร์ชื่อว่า *"Current Biology"* เมื่อวันพุธที่ 22 มี.ค.2023 ที่ผ่านมานี้เอง และถือว่าเป็นคำตอบล่าสุดเรื่องเหตุแห่งการเสียชีวิตของคีตกวีเยอรมัน นักแต่งเพลงผู้ยิ่งใหญ่ของโลก

คราวนี้มาถึง เรื่องที่สองจากเยอรมันครับ

เป็นเรื่องของผู้หญิง ที่สื่อไม่ได้เปิดเผยชื่อหรือรูปร่างหน้าตา ***แต่เธอกำลังทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่ สระว่ายน้ำในนครเบอร์ลินประเทศเยอรมัน***

เรื่องนี้ เหมาะสมกับบรรยากาศ ***ฤดูร้อน****ที่บ้านเราอย่างยิ่ง เพราะช่วงเวลาอย่างนี้ใครๆก็อยากจะกระโดดลงน้ำเพื่อคลายร้อนกันทั้งนั้น*

ผู้หญิงคนนี้ พยายามจะลงว่ายน้ำที่สระไหน และตั้งแต่เมื่อไร ไม่มีข้อมูลในข่าวครับ แต่ที่ทราบก็คือ เจ้าหน้าที่ของสระว่ายน้ำไม่ยอมให้เธอลงสระ **เพราะเธอจะ "เปลือยกายส่วนบน"** ทั้งหมด

เมื่อถูกห้ามลงสระว่ายน้ำ เธอจึงไปร้องเรียนกับ **วุฒิสภานครเบอร์ลิน** ขอให้ยอมรับ ***สิทธิที่เท่าเทียมกันของคนทุกเพศ ไม่ว่าชาย หญิง หรือ เพศที่สาม ต้องสามารถลงสระว่ายน้ำได้ โดยไม่สวมเสื้อผ้าท่อนบน***

ก็เพศชายยังทำได้ แล้วทำไมเพศอื่นจะทำไม่ได้ นั่นคือเหตุผลง่ายๆของเธอ ซึ่งก็ตอบเธอได้ยากเหมือนกันนะครับ

กฎเกณฑ์ปัจจุบันที่เบอร์ลินก็คือ ถ้าสตรีใดพยายามจะเปลือยอกลงสระ นอกจากถูกสั่งห้ามแล้ว ยังอาจถูกระงับไม่ให้เข้าสระนั้นอีกต่อไป ซึ่งการถูกแบนแบบนี้ เธอรับไม่ได้

หลังจากการพิจารณาปรากฏว่าวุฒิสภาของนครเบอร์ลิน *ได้มีมติเมื่อต้นเดือนมี.ค. 2566 นี้เองว่า* **ต่อจากนี้ไปบุคคลทุกเพศสามารถลงสระว่ายน้ำสาธารณะได้ โดยไม่ต้องปกคลุมร่างกายส่วนบน** แต่อย่างใด

ชายหนุ่มที่กำลังจะไปเยอรมัน หลายคนคงหาโอกาสแวะไปเบอร์ลินกันมากขึ้น จะว่ายน้ำเป็นหรือไม่เป็น ก็คงไม่เป็นไร *แค่ไปนอนริมสระก็น่าจะสำราญบานใจพอสมควรแล้ว...มีใครคิดอย่างนี้* ***ไหมครับ?***

แต่อย่าเพิ่งรีบร้อนนะ เพราะเนื้อข่าวไม่ได้บอกชัดเจนว่า ทางการเบอร์ลินจะประกาศใช้บังคับเมื่อใด แต่ผมก็เดาว่าน่าจะเร็วๆนี้แหละ

ที่ยุโรป ฤดูร้อนกำลังจะมาถึง แต่บ้านเราตอนนี้ "ร้อน" ผ่าวไปทั่วผิวกายแล้ว แถมบางพื้นที่ "ฝุ่น" ก็หนามากจนมองอะไรไม่เห็น การใช้ชีวิตยากลำบากขึ้น และน่าเป็นห่วงสุขภาพมากยิ่งขึ้น

และตอนนี้ ***ยังเป็นช่วงเวลาหาเสียงเลือกตั้ง*** อีกด้วย ทั้งผู้ปราศรัยและคนฟังจำนวนมาก ต้องไปอยู่นอกอาคาร ในสภาพอากาศแบบนี้ จึงต้องดูแลสุขภาพให้ดี และ ต้องใช้หน้ากากอนามัยที่ป้องกัน PM 2.5 ได้ด้วย

แต่ที่ ***ผู้ปราศรัย*** *อาจจะพอช่วยได้ ก็คือ ช่วยลดปริมาณโคลนบนเวทีลงบ้าง สภาพแวดล้อมบ้านเราจะได้ไม่เลวร้ายไปกว่านี้*

ทั้งร้อน ทั้งฝุ่น ทั้งโคลน มันค่อนข้างหนักไปหน่อยครับ....

แต่ถ้าใครรู้สึกว่าในเวลานี้ สภาพแวดล้อมมันก็หนักพอสมควรอยู่แล้ว ขอแนะนำให้หาเวลา ***ฟังเพลงคุ้นหู เบาๆ สบายๆ ของ บีโธเฟ่น อย่าง "Ode to Joy" หรือ "Fur Elise" ก็ได้***

200 ปีผ่านไป บีโธเฟ่นคงจะคลายเครียดลงไปบ้าง เพราะทราบสาเหตุการเสียชีวิตของตนเองแล้ว แต่คนไทยเราวันนี้ ถ้าหากยังเครียดอยู่ เพลงอมตะของ บีโธเฟ่น ที่ไม่ต้องปีนบันไดขึ้นไปฟัง ก็น่าจะช่วยผ่อนคลายความเครียดลงได้บ้าง

คุณว่าจริงไหมครับ

กรุงเทพธุรกิจ
ถอดรหัส(ไม่)ลับ กับการลงทุน

● **ณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

ก้าวต่อไปหลังเหตุการณ์ SVB ถึง CS

จากการขึ้นดอกเบี้ยอย่างรวดเร็วของธนาคารกลางสหรัฐ หรือ เฟด ในช่วงที่ผ่านมาเพื่อสกัดเงินเฟ้อไม่ให้ลุกลามนั้น ได้กลายเป็นดาบสองคมที่เริ่มบั่นทอนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐ ซึ่งล่าสุด ระบบของธนาคารสหรัฐกำลังเผชิญกับความท้าทายอย่างมากจากกรณีนักลงทุนและผู้ฝากเงินขาดความเชื่อมั่นต่อความอยู่รอดของธนาคาร โดยเฉพาะธนาคารขนาดเล็ก

เริ่มจากการปิดกิจการของธนาคาร Silicon Valley Bank (SVB) ที่มีสาเหตุจากกลุ่ม Venture Capital และกลุ่ม Startup ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของธนาคาร ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และการขึ้นดอกเบี้ยของเฟด จึงจำเป็นต้องถอนเงิน เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนในกิจการ ทำให้ SVB เกิดปัญหาสภาพคล่อง และจำเป็นต้องขายพันธบัตรเพื่อเพิ่มสภาพคล่องด้วยมูลค่าสูงถึง 2.1 หมื่นล้านดอลลาร์ จนเกิดการขาดทุนราว 1.8 พันล้านดอลลาร์

ซึ่งผลการขาดทุนนี้ ก็เกิดมาจากมูลค่าตราสารหนี้ที่ปรับตัวลดอย่างมาก อันเป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยของตราสารหนี้ที่ปรับขึ้นตามดอกเบี้ยนโยบายของเฟดนั่นเอง ท้ายที่สุด SVB จำเป็นต้องประกาศเพิ่มทุน 2.25 พันล้านดอลลาร์ เพิ่มเติม ทำให้ผู้ฝากเงินเกิดความกังวลและเกิดการถอนเงินออกอย่างรวดเร็ว และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นต่อเนื่องไปในธนาคารขนาดเล็กอื่นๆ ตามมา ไม่ว่าจะเป็น Silver gate หรือ Signature ที่ประสบปัญหาสภาพคล่องเช่นเดียวกัน

โดยในวันที่ 10 มี.ค. Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC) ซึ่งเป็นสถาบันรัฐที่ดูแลการคุ้มครองเงินฝาก ได้สั่งระงับกิจการ SVB และเข้าควบคุมกิจการและเป็นผู้ดูแลเงินฝากของ SVB เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ระบบธนาคารของสหรัฐต่อมา เฟด ได้ประกาศจัดตั้ง BTFP (Bank Term Funding Program) เพื่อปล่อยสินเชื่อไม่เกิน 1 ปีให้แก่สถาบันการเงินที่ต้องการความช่วยเหลือ โดยใช้สินทรัพย์ อาทิ พันธบัตรรัฐบาล วางเป็นหลักประกัน และจะถูกตีมูลค่าที่ราคาพาร์ ทำให้ไม่ต้องรีบเร่งขายขาดทุนออกมาโดยในเริ่มแรกเฟด ได้อัดฉีดเงินเข้าไปในระบบกว่า 3 แสนล้านดอลลาร์ ทำให้สภาพคล่องในระบบปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้ง

ภายหลังจากกรณีการปิดกิจการของธนาคาร SVB ไม่นาน **ปัญหาสภาพคล่องของธนาคารจากสหรัฐเริ่มลุกลามไปยุโรป** อันได้แก่ กรณีของ Credit Suisse(CS) ที่ถูกนักลงทุนเทขายหุ้นอย่างหนัก หลังจากSaudi National Bank ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่สุดของ CS ประกาศไม่สามารถเพิ่มทุนให้กับ CS ได้อีกเนื่องจากถือหุ้นตามเกณฑ์สูงสุดที่ 10% แล้วสร้างความกังวลให้แก่นักลงทุนว่า CS จะล้มละลายและปิดตัวลงเหมือนกรณี SVB ในสหรัฐ

อย่างไรก็ดีเมื่อเปรียบกันระหว่าง 2 ธนาคาร จะเห็นได้ว่า **กรณีของ CS มีความซับซ้อนและอาจมีผลกระทบที่กว้างกว่ามาก ในกรณีของ SVB มีปัญหาด้านสภาพคล่องเงินสดไม่พอจ่ายให้คนที่มาถอน ทำให้ต้องเร่งขายตราสารหนี้ออกมาจนเกิดผลขาดทุน** ในขณะที่ CS มีปัญหาภายในมาตั้งแต่หลังวิกฤติ Subprime ธุรกิจ Investment Banking ขาดทุน และมีความพัวพันเรื่องฟอกเงิน โดยเฉพาะในช่วง1-2 ปีที่ผ่านมา ประสบปัญหาขาดทุนหนักจากการปล่อยกู้ผิดพลาดขนาดใหญ่ ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของธนาคารทำให้ลูกค้าแห่ถอนเงินฝากออกไปจำนวนมาก

โดยในปี 2565 ปริมาณเงินฝากในธนาคารCS ปรับตัวลดลงไปกว่า 40% YoY และราคาหุ้นปรับตัวลดลงต่อเนื่องมาก่อนหน้านี้ทั้งนี้CS เป็นธนาคารที่มีอายุยาวนานกว่า 167 ปี มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ในสวิตเซอร์แลนด์มีสินทรัพย์มูลค่า 5.75 แสนล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนมากถึง 70% ของ GDP ซึ่งถือว่าเป็นธนาคารที่ Too big to fail คือมีขนาดใหญ่เกินกว่าที่จะปล่อยล้มได้ นอกจากนั้นยังมีความกังวลเกี่ยวกับ Counterparty risk ซึ่งผลกระทบค่อนข้างกว้าง

ดังนั้น **ธนาคารกลางสวิส (Swiss National Bank, SNB) และผู้กำกับสถาบันการเงินสวิส (FINMA) จึงเข้ามาอุ้ม CS และปล่อยเงินกู้ให้กว่า 5.4 หมื่นล้านดอลลาร์** เพื่อเสริมสภาพคล่อง นอกจาก SNB **ยังเป็นตัวกลางเจรจาให้ UBS เข้ามาซื้อกิจการ CS** ในราคา 3.25 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาดถึง 60% อย่างไรก็ดีหนึ่งในเงื่อนไขของการควบรวม SNB ได้ปรับลดราคา **หุ้นกู้ AT1** (Additional Tier1) หรือ COCO (Contingent Convertible Bond) หรือหุ้นกู้แปลงสภาพโดยมีเงื่อนไขของ CS **จากมูลค่า 17,000 ล้านดอลลาร์ลงมาให้เหลือศูนย์** ได้สร้างกังวลใจให้แก่นักลงทุนเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ราคาหุ้นธนาคารในยุโรปยังมีความผันผวนอยู่มาก เนื่องจากความกังวลว่าในอนาคตนักลงทุนอาจจะต้องได้รับผลกระทบขาดทุนเหมือนในกรณีการควบรวมกิจการของ CS

ในระยะถัดไป อาจยังต้องติดตามสถานการณ์ในภาคการเงินทั้งในสหรัฐและยุโรป สำหรับในกรณีของสหรัฐ ต้นตอของปัญหาเกิดจากสภาพคล่องในระบบธนาคาร จากการที่ธนาคารต้องนำเงินส่วนหนึ่งไปลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล ในขณะที่เฟดก็ประกาศขึ้นดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้นักลงทุนเคลื่อนย้ายเงินไปอยู่ในกองทุนตลาดเงินที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่าการฝากเงิน ซึ่งท้ายที่สุดแล้ว ธนาคารอาจจะมีความเสี่ยงที่จะต้องขายสินทรัพย์เพื่อรักษาสภาพคล่องให้เพียงพอ

ด้านกรณีของธนาคารในยุโรป **การออกขายสินทรัพย์ประเภท AT1** ซึ่งเป็นที่นิยมอยากมากในช่วงที่ผ่านมา จะมีความยากขึ้นมาก ถ้าจะต้องออกขายตราสารประเภทนี้อีก ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินปรับตัวขึ้น ขณะที่ธนาคารกลางทั่วโลกยังมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินนโยบายทางการเงินแบบตึงตัว เนื่องจากปัญหาเงินเฟ้อยังเป็นปัญหาเร่งด่วนที่จะต้องได้รับการควบคุมเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจในระยะยาว ทำให้สินทรัพย์การลงทุนยังมีความผันผวนได้สูงในระยะถัดไป

อย่างไรก็ตาม **คาดว่าความเสี่ยงในระบบธนาคารรอบนี้ จะไม่ลุกลามใหญ่โตจนเกิดเป็นวิกฤติการเงิน** เหมือนช่วงปี 2008 เนื่องจาก**ประการแรก ความแข็งแกร่งของระบบธนาคารในปัจจุบันอยู่ในระดับที่สูงขึ้น** หลังจากวิกฤติในอดีตส่งผลให้การบริหารความเสี่ยงและกลไกการกำกับดูแลของภาครัฐมีความเข้มงวดมากขึ้น **ประการที่สองคือ การมีบทเรียนจากวิกฤติในอดีตที่ทำให้ธนาคารกลางทั่วโลกเข้ามาควบคุมปัญหาอย่างรวดเร็วไม่ให้ลุกลามเป็นวงกว้าง**

ทั้งนี้ ในแง่ของ**การลงทุนหัวใจหลักที่จะทำให้นักลงทุนก้าวผ่านความผันผวนไปได้ก็คือ การกระจายการลงทุน** ซึ่งจะเป็นเครื่องมือช่วยลดความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุนโดยรวมได้ และ**สำหรับนักลงทุนที่รับความเสี่ยงในระยะสั้นได้ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว การปรับตัวลดลงของสินทรัพย์เสี่ยงก็อาจเป็นโอกาสในการทยอยสะสม เนื่องจากหากสามารถเฉลี่ยต้นทุนให้ต่ำลงได้ก็หมายความว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาวก็มีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นด้วยเช่นกัน**

ทรงพระเจริญ

๒ เมษายน วันคล้ายวันพระราชสมภพ

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี

"...ได้ทรงงาน 'โครงการอาหารกลางวัน' และ 'โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียน' มากว่า ๔๐ ปี
เพราะโรงเรียนเป็นศูนย์กลางของชุมชนและศูนย์กลางของการเรียนรู้ และโรงเรียนเป็นพื้นที่แห่งการพัฒนาด้าน อาหาร สุขภาพ และการศึกษา
เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเมื่อ ๔๐ ปีที่ผ่านมา พระองค์ท่านเริ่มโครงการในพื้นที่ทุรกันดาร
โดยจัดหาเมล็ดพันธุ์ผัก เมล็ดถั่ว กล้าไม้ผล และพันธุ์สัตว์ต่าง ๆ เช่น สัตว์ปีก ปศุสัตว์ สุกร แพะ และปลา มอบให้แก่โรงเรียน
มีการส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้การอนุรักษ์น้ำและดิน
มีการใช้สารชีวภาพในการควบคุมและกำจัดศัตรูพืชด้วยตัวเองด้วยวิธีธรรมชาติในแปลงเกษตรของโรงเรียน..."

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี
ทรงกล่าวสุนทรพจน์ในการประชุมสุดยอดผู้นำระบบอาหารโลกของสหประชาชาติ ณ สำนักงานใหญ่ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) กรุงโรม
วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม
ข้าพระพุทธเจ้า ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ กระทรวงมหาดไทย
รวมทั้งภาคีเครือข่ายกระทรวงมหาดไทย และสมาคมแม่บ้านมหาดไทย

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด

Principal | In alliance with CIMB

โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167 www.principal.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 มีนาคม 2566 หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	424,340,014.96	11.8030	11.8031	11.8030
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	27,161,316.99	12.3832	12.3833	12.3832
	เดลี่ อินคัม พลัส A	4,738,094,666.84	11.0111	11.0112	11.0111
	เดลี่ อินคัม A	504,958,317.40	11.6271	11.6272	11.6271
	เดลี่ อินคัม R	125,950.34	11.6436	11.6437	11.6436
	เดลี่ อินคัม D	3,614,141.36	10.3088	10.3089	10.3088
	เดลี่ อินคัม C	6,345,125.40	12.2186	12.2187	12.2186
	เดลี่ อินคัม I	50,494,725.93	11.2959	11.2960	11.2959
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	656,241,180.17	12.4170	12.4171	12.4170
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	36,164,784.91	12.4332	12.4333	12.4332
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	158,356,062.06	12.4874	12.4875	12.4874
ผสม	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์ A	854,015,283.52	11.4835	11.5410	-
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์ A	101,316,704.73	23.7036	23.7037	23.7036
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	65,550,158.31	19.5457	19.7413	19.5457
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	12,057,550.60	19.9171	20.1164	19.9171
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	68,030,250.64	9.9636	10.0633	9.9636
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	129,672,454.93	19.5468	19.5469	19.5468
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	252,295,005.66	9.2834	9.3763	9.2834
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ SSF	12,709,945.19	9.2571	9.2572	9.2571
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ C	36,782,890.93	9.4201	9.4202	9.4201
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	1,715,602,977.74	16.8077	16.9759	16.8077
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	905,834,844.14	16.8536	17.0222	16.8536
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	6,952,385,185.91	10.5758	10.6817	10.5758
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,746,667,948.95	16.7093	16.7094	16.7093
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม A	1,257,262,576.99	8.1940	8.2760	8.1940
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม C	81,008,310.00	8.1959	8.1960	8.1959
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม D	2,130,630,404.46	8.1940	8.2760	8.1940
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม SSF	263,808,518.37	8.1901	8.1902	8.1901
	โกลด์ อินคัม A	31,686,152.40	9.6445	9.6562	9.6329
	โกลด์ อินคัม R	2,431,032.63	9.3772	9.3886	9.3659
	โกลด์ อินคัม C	86,940,542.98	9.8919	9.9039	9.8800
LTF/RMF/SSF	70 หุ้นระยะยาวปันผล T	239,588,979.16	13.7426	-	13.7426
	หุ้นระยะยาว T	717,630,598.10	22.0124	-	22.0124
	ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	119,090,697.57	14.0840	14.0841	14.0840
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	886,475,284.78	17.5324	17.5325	17.5324
	มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	108,400,210.28	12.2934	12.2935	12.2934
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	1,358,225,496.18	15.2599	15.2600	15.2599
	พรินซิเพิล เซ็ท 50 อินเด็กซ์เพื่อการออม SSF	62,795,753.77	12.0134	12.0135	12.0134
	พรินซิเพิล เซ็ท 50 อินเด็กซ์เพื่อการออม SSFX	87,460,756.53	12.0080	-	12.0080

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 มีนาคม 2566 หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	โกลบอล ฟิกซ์ อินคัม	326,190,019.25	8.8987	8.9878	8.8987
	โกลบอล แบรนด์ A	243,180,237.30	11.7015	11.8771	11.7015
	โกลบอล แบรนด์ C	38,825,520.51	11.7034	11.7035	11.7034
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	44,640,151.90	10.2656	10.4197	10.2656
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ C	25,023,863.69	10.2659	10.2660	10.2659
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	1,590,845,545.78	13.2339	13.4325	13.2339
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	1,225,963,528.51	13.2127	13.2128	13.2127
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ SSF	18,957,864.03	13.1406	13.1407	13.1406
	โกลบอล อิควิตี้ ESG A	22,412,448.12	10.2521	10.4060	10.2521
	โกลบอล อิควิตี้ ESG C	648,382,539.39	10.2523	10.2524	10.2523
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	271,759,705.28	15.3336	15.5637	15.3336
	โกลบอล คลีน เอ็นเนอร์จี A	278,207,567.67	8.3404	8.4656	8.3404
	โกลบอล คลาวด์ คอมพิวติ้ง A	1,183,109,939.97	5.5471	5.6304	5.5471
	เกาหลี อิควิตี้	30,904,697.91	6.8089	6.9111	6.8089
	หุ้นเกาหลี	10,599,346.32	6.5401	6.6383	6.5401
	ไชน่า อิควิตี้ A	913,534,530.48	8.2709	8.3951	8.2709
	ไชน่า อิควิตี้ C	71,358,981.14	8.2714	8.2715	8.2714
	ไชน่า เทคโนโลยี A	976,487,891.30	5.4694	5.5515	5.4694
	เจแปนนิส อิควิตี้ A	95,181,183.10	13.2035	13.4017	13.2035
	เจแปนนิส อิควิตี้ C	64,771,320.13	13.2037	13.2038	13.2037
	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	26,703,955.38	12.4502	12.6371	12.4502
	ยูเอส อิควิตี้ A	735,977,833.18	8.5852	8.7141	8.5852
	ยูเอส อิควิตี้ C	5,479,290.20	8.5861	8.5862	8.5861
	เยอรมัน อิควิตี้	30,655,704.95	13.5037	13.7064	13.5037
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ A	922,338,506.51	17.6846	17.9500	17.6846
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ C	229,115,626.93	17.6846	17.6847	17.6846
	เอเชีย แปซิฟิก อิควิตี้	24,868,904.75	12.1811	12.3639	12.1811
LTF/RMF	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	205,326,294.58	11.7152	11.7153	11.7152
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	64,940,950.08	12.3376	12.4611	12.3376
	บาลานซ์ อินคัม C	1,297,758.22	12.3817	12.3818	12.3817
	บาลานซ์ อินคัม D	233,357,307.93	11.4183	11.5326	11.4183

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มีนาคม 2566 หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	โกลบอล รีทส์	132,410,034.76	7.4624	7.5744	7.4624
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซิเคียวริตี้ A	22,580,476.70	9.4182	9.5125	9.4182
	โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	100,652,299.95	14.3995	14.6156	14.3995
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	109,692,365.05	11.6978	11.8734	11.6978
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	107,000,367.04	10.5881	10.7470	10.5881
	โกลบอล อินโนเวชั่น C	248,942.88	10.5882	10.5883	10.5882
	โกลบอล เอ็ดดูเคชั่น เทค A	173,190,639.66	5.1995	5.2776	5.1995
	โกลบอล เฮลธ์ อินโนเวชั่น A	1,794,542,314.59	4.7917	4.8637	4.7917
	โกลบอล มัลติ แอสเซท A	162,714,371.39	8.4728	8.6000	8.4728
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้ A	99,193,271.05	14.3443	14.5596	14.3443

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

BBLAM

โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 มีนาคม 2566 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.3104	11.3105	11.3104	38,134,185,155.94
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.4605	13.4606	13.4605	97,103,373,838.69
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.6290	12.6291	12.6290	20,019,136,133.44
	4	มี ****	บัวหลวงเพิ่มพูน**	ณ.วันที่ 29 มีนาคม 2566	9.9313	9.9314	9.9313	722,748,556.69
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		17.6530	17.6531	17.6089	507,060,283.01
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.9559	22.9560	22.7264	238,358,195.76
	5	มี ***	บัวหลวงเอเชียทริกเกอร์		9.8245	N/A	N/A	680,957,685.83
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.8032	12.8033	12.8032	9,218,165,421.76
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.8865	9.8866	9.8865	3,090,388,111.08
	5	มี ***	บัวหลวงอินคัม**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	11.2393	11.2956	11.2393	4,758,168,263.41
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 25**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.9611	10.0110	9.9611	433,632,687.33
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 55**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.9196	9.9693	9.9196	743,986,162.55
	6	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 100**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.6736	9.7220	9.6736	467,071,503.29
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		3.1695	3.1696	3.1378	3,536,954,147.79
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		2.2859	2.2860	2.2859	779,546,964.25
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		6.9203	6.9204	6.8511	3,337,732,835.12
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		20.4022	20.4023	20.1982	1,756,954,267.66
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small Mid Equity		8.5736	8.6594	8.5736	209,539,495.41
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.9223	43.9224	43.4831	2,800,699,011.82
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		37.1141	37.1142	36.7430	749,578,507.30
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.5809	10.5810	10.4751	453,405,952.81
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		8.9552	8.9553	8.8657	221,181,027.90
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		33.3291	33.3292	32.9959	1,957,525,040.54
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.7807	17.7808	17.6029	621,049,874.42
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		46.5071	46.5072	46.0421	9,190,597,353.06
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		11.5240	11.6393	11.5240	324,628,103.30
	6	มี ****	บัวหลวงไฮยิลด์ (เฮดจ์75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	11.0569	11.1122	11.0569	231,213,529.64
	6	มี ******	บัวหลวงไฮยิลด์ (อันเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	11.4931	11.5506	11.4931	48,260,524.06
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ.วันที่ 29 มีนาคม 2566	9.1415	9.1416	9.0501	584,544,836.27
	6	มี ***	บัวหลวงภารตะ**	ณ.วันที่ 29 มีนาคม 2566	12.0961	12.2171	12.0961	899,915,017.89
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ.วันที่ 29 มีนาคม 2566	9.0430	9.1335	9.0430	7,046,161,669.64
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนาม**		8.1458	8.2680	8.1458	2,632,178,795.33
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่า**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	7.5693	7.6829	7.5693	1,597,087,883.27
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ.วันที่ 29 มีนาคม 2566	14.1509	14.2925	14.1509	5,134,093,643.92
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	13.6360	13.7724	13.6360	2,862,020,951.29
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.2444	9.3369	9.2444	2,071,662,353.38
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	7.2817	7.3546	7.2817	1,812,881,712.37
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืน**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.7973	9.8953	9.7973	4,234,445,716.23
	6	มี ***	บัวหลวง Premium Brands**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.7581	9.8557	9.7581	889,624,689.27
	6	มี ***	บัวหลวงฟินเทค**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	4.7241	4.7950	4.7241	597,338,164.74
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	8.8512	8.9840	8.8512	276,914,977.31
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	35.1948	35.1949	34.8429	5,393,943,479.14
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	22.7035	22.9306	22.7035	7,997,709,027.21
ALTERNATIVE	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		15.1065	15.1247	15.0884	1,006,804,186.09
	8	มี ***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานและอสังหาริมทรัพย์**		8.9652	9.0101	8.9652	1,537,255,776.29
RMF	2	มี *****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.7178	11.7179	11.7178	4,690,536,885.67
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		15.1607	15.1608	15.1607	10,210,370,120.50
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		15.1914	15.1915	15.1914	4,445,133,109.77
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		57.6286	57.6287	57.6286	22,235,356,348.06
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.8731	9.8732	9.8731	73,888,412.74
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 55 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.7513	9.7514	9.7513	79,712,720.31
	6	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 100 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.4809	9.4810	9.4809	30,663,721.25
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		89.5412	89.5413	89.5412	12,786,158,576.17
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		28.5251	28.5252	28.5251	8,746,824,878.13
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		12.2807	12.2808	12.2807	1,231,854,891.06
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.9677	10.9678	10.9677	3,532,225,069.91
	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.9719	10.9720	10.9719	3,056,217,915.81
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		8.7601	8.7602	8.7601	4,328,982,664.30
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.6211	10.6212	10.6211	889,248,146.94
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 29 มีนาคม 2566	11.4659	11.4660	11.4659	1,397,905,553.01
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเอแชร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 29 มีนาคม 2566	7.4120	7.4121	7.4120	3,465,090,328.04
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนามเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		8.0902	8.0903	8.0902	2,023,795,199.11
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่าเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	7.3888	7.3889	7.3888	296,487,261.60
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 29 มีนาคม 2566	11.7030	11.7031	11.7030	466,972,161.03
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	13.0502	13.0503	13.0502	1,405,263,570.86
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นฟิวเจอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	6.5646	6.5647	6.5646	377,415,898.51
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	7.3221	7.3222	7.3221	325,586,212.67
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	8.1441	8.1442	8.1441	1,468,428,440.64
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.7619	9.7620	9.7619	176,921,922.72
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	13.1715	13.1716	13.1715	7,078,105,532.82
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	18.7912	18.7913	18.7912	7,916,839,403.74
	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		14.5872	14.5873	14.5872	1,561,253,655.63
	8	มี ***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน&อสังหาริมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.4075	9.4076	9.4075	253,517,475.80
LTF	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.6596	8.6597	8.6596	7,665,381,155.25
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลหุ้นระยะยาว*		9.3587	9.3588	9.3587	1,136,916,074.66
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		27.3137	27.3138	27.3137	25,640,430,432.63
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		38.3949	38.3950	38.3949	46,760,682,065.04
SSF	5	มี ***	บัวหลวงอินคัมเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	10.3814	10.3815	10.3814	286,831,825.21
	5	ไม่มี	บัวหลวง 70/30 เพื่อการออม*		10.5678	10.5679	10.5678	2,303,219,461.71
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นไทยเพื่อการออม*		13.1034	13.1035	13.1034	3,221,887,395.66
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 29 มีนาคม 2566	6.3665	6.3666	6.3665	381,351,384.15
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนามเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 29 มีนาคม 2566	10.7402	10.7403	10.7402	151,412,522.83
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่าเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	7.5046	7.5047	7.5046	107,757,529.40
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 29 มีนาคม 2566	9.9659	9.9660	9.9659	56,707,839.22
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นฟิวเจอร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	7.8746	7.8747	7.8746	904,691,023.09
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	6.7745	6.7746	6.7745	133,397,494.99
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	8.1876	8.1877	8.1876	294,825,625.11
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.5382	9.5383	9.5382	39,101,769.52
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	9.3399	9.3400	9.3399	96,907,466.87
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 28 มีนาคม 2566	10.3137	10.3138	10.3137	298,008,507.78
MF for PVD	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.1696	10.1697	10.1696	1,497,538,540.13
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.2992	10.2993	10.2477	21,964,269,231.82
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		8.7517	8.7518	8.6642	6,095,511,663.64

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนดังกล่าวยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งขึ้นอยู่กับระยะเวลาการถือครอง รายละเอียดโปรดอ่านหนังสือชี้ชวน

** ราคาขายหรือราคารับซื้อคืนจะประกาศภายในระยะเวลาที่กำหนดในหนังสือชี้ชวน *** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน

**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ ***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้เต็มจำนวน

****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

ASSET PLUS Fund Management

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 มีนาคม 2566 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	634,999,288.63	17.0364	17.0365	17.0364
แอสเซทพลัส ตราสารหนี้ เดลี่ พลัส	ASP-DPLUS	29,551,106,415.91	10.8728	10.8729	10.8728
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	255,412,710.71	11.4937	11.6375	11.4937
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	457,213,333.35	18.0469	18.2726	18.0469
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	337,168,966.31	37.4220	37.4221	37.4220
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	348,516,565.50	15.5331	15.5332	15.5331
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	197,284,517.38	31.6253	31.6254	31.6253
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร ชนิดมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-GLTF-T*	260,976,117.94	32.6918	32.6919	32.6918
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว ชนิดจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-LTF-T*	209,253,488.60	16.4365	16.4366	16.4365
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว ชนิดมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-SMELTF-T*	503,425,299.15	14.7061	14.7062	14.7061
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	49,989,858.41	15.9567	15.9967	15.9567
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	66,012,180.53	11.5349	11.5638	11.5349
แอสเซทพลัส ไทย ท็อป 12	ASP-T12	374,838,087.17	10.9686	11.1058	10.9686
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 มีนาคม 2566					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิททูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	89,644,201.69	10.4407	10.5974	10.4407
แอสเซทพลัส ดิจิทัล บล็อกเชน	ASP-DIGIBLOC	104,487,777.36	3.5979	3.6430	3.5979
แอสเซทพลัส ดิจิทัล บล็อกเชน เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DIGIBLOCRMF	8,717,079.48	3.6790	3.6791	3.6790
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	152,245,418.15	9.7433	9.8652	9.7433
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	70,785,569.04	8.6576	8.6577	8.6576
แอสเซทพลัส ยุโรป โกรท	ASP-EUG	209,732,019.04	7.2767	7.3678	7.2767
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	2,541,478,390.84	10.2017	10.3293	10.2017
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-EVOCHINARMF	168,875,874.92	5.7053	5.7054	5.7053
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	134,654,982.70	11.4853	11.6290	11.4853
แอสเซทพลัส เจแปน ไฮ คอนวิคชั่น	ASP-JHC	439,253,206.86	7.9649	8.0646	7.9649
แอสเซทพลัส ฟิวเจอริสติก พาวเวอร์ ซัพพลาย แอนด์ โมบิลิตี้	ASP-POWER	520,979,367.12	6.8441	6.9298	6.8441
แอสเซทพลัส ฟิวเจอริสติก พาวเวอร์ ซัพพลาย แอนด์ โมบิลิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-POWERRMF	76,664,245.77	5.5632	5.5633	5.5632
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	315,426,618.22	11.0211	11.1590	11.0211
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	135,973,884.82	9.8283	9.8284	9.8283
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	239,641,333.94	42.1674	42.2729	42.1674
แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์	ASP-TOPBRAND	275,672,523.84	12.5217	12.6783	12.5217
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,020,445,758.00	7.7039	7.8003	7.7039
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	603,190,896.13	8.8865	8.8866	8.8865
แอสเซทพลัส เอ็กซ์ตร้า โกรท	ASP-X	193,462,952.52	7.3197	7.4113	7.3197
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มีนาคม 2566					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	64,974,740.32	7.0832	7.1895	7.0832
แอสเซทพลัสยุโรปควอลิตี้	ASP-EUROPE QUALITY	56,666,586.57	11.7653	11.9419	11.7653
แอสเซทพลัส อินโนเวทีฟ เฮลธ์แคร์	ASP-IHEALTH	203,434,859.62	11.9297	12.0789	11.9297
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	508,378,321.46	14.4761	14.6572	14.4761

* มูลค่าหน่วยลงทุนกอง ASP-GLTF-A, ASP-LTF-A และ ASP-SMELTF-A มีค่าเท่ากับ ASP-GLTF-T, ASP-LTF-T และ ASP-SMELTF-T ตามลำดับ จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ
โทร. 02-338-3333
• อัลเลียซ ต่อ 3561
allias_sae@nationgroup.com
• เชลงพจน์ ต่อ 3155
chalengpot@nationgroup.com
NATION | NEWS ROOM | กรุงเทพธุรกิจ | ฐาน | NATION THAILAND

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 มีนาคม 2566

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อินคัม พลัส (Class R)	11.8921	11.9517	11.8921	1,002,933,252.15
สแตรทิจิก ฟันด์ (Class A)	78.2096	79.0309	78.2096	3,403,849,781.35
ทวีทุน	53.4760	54.0109	53.4760	574,461,566.82
Mid/Small Cap อิควิตี้ (Class A)	20.2779	20.4808	20.2779	577,431,165.05
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน (Class A)	19.3831	19.5770	19.3831	167,032,700.49
ESG หุ้นไทยยั่งยืน (Class A)	14.0428	14.1833	14.0428	15,532,834.80
หุ้นไทย Well-being (Class A)	11.5774	11.6933	11.5774	163,996,854.42
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	15.1602	15.1603	15.1602	253,202,408.43
พลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	64.0871	64.0872	64.0871	1,102,942,883.99
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	77.9142	77.9143	77.9142	574,019,770.16
สแตรทิจิก เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	9.1917	9.1918	9.1917	173,488,248.81
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	15.8833	15.8834	15.8833	237,696,384.67
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	17.0832	17.0833	17.0832	334,822,505.79
ฟิกซ์ อินคัม ซีเล็ค (Class SSF)	10.8480	10.8481	10.8480	12,075,874.53
อินคัม พลัส (Class SSF)	11.9326	11.9327	11.9326	22,934,039.31
สแตรทิจิก ฟันด์ (Class SSF)	78.2300	78.2301	78.2300	145,823,842.61
หุ้นทุน เพื่อการออม (Class SSF)	13.8790	13.8791	13.8790	66,589,984.05
Mid/Small Cap อิควิตี้ (Class SSF)	20.2791	20.2792	20.2791	34,702,854.02

TISCO My Funds
เปิดบัญชีกองทุนรวมผ่านแอปได้แล้ววันนี้
WWW.TISCOASSET.COM
0 2633 6000 กด 4 TISCO @TISCOMyFunds
ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน
TISCO Asset

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com

MFC Asset Management plc.

บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 มีนาคม 2566 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น-ชนิดเพื่อการลงทุน	1,799,560,551.08	13.7205	13.7206	13.7205
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	2,590,017,673.36	10.8484	10.8485	10.8484
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม-ชนิดเพื่อการลงทุน	1,195,098,508.97	10.1417	10.1418	10.1417
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	620,177,160.98	22.8951	22.9181	22.8722
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	3,595,469,639.11	8.1224	8.2037	8.1224
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป-ชนิดผู้ลงทุนทั่วไปที่รับเงินปันผล	182,856,548.97	15.7217	15.8790	15.7217
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์-ชนิดเพื่อการลงทุน	3,161,740,279.54	10.9823	11.0373	10.9823
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	1,782,517,493.93	22.1508	22.1509	22.1508
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	6,151.79	22.6342	22.7475	22.6342
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	102,700,450.48	33.3305	33.3306	33.3305
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	15,382.34	33.3318	33.4986	33.3318
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	180,230,124.16	10.7879	10.7880	10.7879
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	672.29	11.0455	11.1008	11.0455
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (1)	191,564,732.04	14.3987	14.3988	14.3987
เอ็มเอฟซี ตลาดเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	283,916,825.98	12.9507	12.9508	12.9507
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	1,336,049,343.11	78.1626	78.1627	78.1626
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	275,425,995.91	9.6565	9.6566	9.6565
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 มีนาคม 2566				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	36,869,800.95	9.0319	9.0320	9.0319
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	363,422,889.11	10.4754	10.5803	10.4754
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์-ชนิดผู้ลงทุน	122,993,555.00	8.6276	8.7140	8.6276
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	191,765,263.09	9.9572	10.0569	9.9572
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	45,614,292.61	9.9436	10.0431	9.9436

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ

อัพเดทข้อมูลข่าวสาร เศรษฐกิจ ธุรกิจ
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

กดติดตาม 'กรุงเทพธุรกิจ' บนทุกแพลตฟอร์มของเราได้ที่

กรุงเทพธุรกิจ | www.bangkokbiznews.com

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์		SET	mai		SET	mai		SET	mai
TOTAL SET/mai	ปิดที่ระดับ	1,605.42	541.87	หุ้นบวก (+)	428	59	Market YIELD	2.92	1.26
30 มีนาคม 2566	เปลี่ยนแปลง	-5.10	-2.75	หุ้นลบ (-)	1,088	114	Market CAP (ล้านบาท)	19,693,339.24	528,393.21
โทร. 02-009-9999	คิดเป็น (%)	-0.32	-0.51	ไม่เปลี่ยนแปลง	479	80	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	50,910.02	2,096.40
	ดัชนีสูงสุด	1,613.16	547.63	Market P/E	19.23	67.28	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	16,723.40	850.33
	ดัชนีต่ำสุด	1,601.03	540.50	Market P/BV	1.59	2.87			

ดัชนีผลตอบแทนรวม		SET 100	SET 50	sSET
SET TRI	11,421.03	2,169.55	969.55	1,037.35
MAI TRI	11,349.28	-5.74	-1.90	-7.44
SETHD TRI	1,912.52	SETHD	SETCLMV	SETTHSI
SET100 BETA	0.99	1,149.22	946.75	1,025.53
SET50 BETA	0.97	-11.02	-10.79	-3.32

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									8.2	0.91	6.3
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,537,975	857,548	0.56	0	-0.03	N.A.	1.9	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	1,474,277	16,904,388	11.4	0	1.63	6.99	0.87	1.75
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	146,810	345,755	2.38	0	0.03	73.89	0.82	1.26
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น	SPNP	MAX	1	0	0	0	0	0			0
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	4,844,495	29,116,438	6	-0.05	0.96	6.34	1.68	6.33
พีพี ไพร์ม	NPC	PPPM	1	15,699,800	1,572,493	0.1	-0.01	-0.08	N.A.	1.68	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	4,726,244	107,255,038	22.6	0.1	3.12	7.24	0.68	8.85
ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		TEGH	1	6,373,105	30,016,869	4.64	-0.08	0.78	7.33	1.54	5.6
ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์		TFM	2	3,480	31,202	8.95	-0.05	0.22	40.85	2.04	1.45
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์กรุ๊ป		TRUBB	1	804,370	1,531,517	1.91	0	0.32	5.98	0.44	6.28
ไทยวา		TWPC	1	59,010	284,787	4.84	0.02	0.34	14.29	0.81	4.46
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	5,803	36,559	6.3	0	0.98	6.43	1.33	7.14
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	592,861	4,331,970	7.3	-0.05	1.52	4.8	1.57	13.7
วิจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	659,593	658,069	1	0	0.02	57.29	1.58	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									18.12	1.72	2.71
เอเชี่ยน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		AAI	1	5,385,820	32,359,681	6	0	0.48	14.84	2.53	3.33
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	50,000	242,250	4.88	0.02	0.24	20.28	2.04	2.05
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	1,662,777	20,384,185	12.3	0.2	1.2	10.23	1.58	5.28
บางกอกแร้นช์		BR	5	1,480,401	4,604,409	3.12	-0.02	0.42	7.39	0.65	0
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	392,633	2,415,717	6.1	-0.1	0.94	6.46	1.88	3.28
เบทาโกร		BTG	5	2,541,359	67,446,354	26.25	-0.75	5.05	6.4	1.78	3.81
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	1,879,882	183,168,822	97.25	-0.75	2.29	42.54	9.1	1.54
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	890,711	2,014,957	2.24	0.02	0.19	12.04	0.91	0
เจริญอุตสาหกรรม		CH	0.5	923,300	3,204,996	3.44	-0.04	0.15	26.65	2.19	1.74
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	14.27	10.23	1.16	5.82
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	8,200	19,668	2.4	0	-0.08	N.A.	0.72	0
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	20,769,311	448,526,424	21.4	-0.5	1.69	12.81	0.7	3.52
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม	XD	CPI	1	3,832,332	11,496,718	2.98	-0.28	0.52	5.72	0.72	7.05
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	201	6,583	32.75	-0.5	1.49	22.01	0.48	0
โกลบอล คอนซูเมอร์		GLOCON	0.5	13,749,700	6,563,221	0.49	0.03	-0.14	N.A.	1.32	0
หาดทิพย์		HTC	1	514,543	17,398,120	33.5	-0.75	2.16	15.47	1.79	4.54
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	2,626,446	34,725,684	13.1	-0.3	0.49	26.54	2.76	4.58
ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น		ITC	1	4,743,553	122,079,851	25.5	-0.5	2.52	17.11	3.38	0.78
เจดีฟู้ด		JDF	0.5	129,812	363,134	2.78	-0.02	0.02	140.38	2.49	0.72
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	1,710,740	9,268,589	5.55	0.15	1.53	3.63	0.95	9.01
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	2,965,474	9,234,279	3.12	0	0.12	9.01	0.65	4.17
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	297,500	1,180,892	4.02	0.08	-0.03	N.A.	2.65	0
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	55,700	275,996	4.94	0	0.53	9.37	0.89	3.85
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	1,020,605	52,054,672	51	0	1.56	32.64	3.49	2.75
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	176,220	1,241,931	7	-0.05	-0.73	N.A.	2.7	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	25,588,411	816,185,612	31.75	-0.5	0.54	39.41	2.34	0.79
เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์		NRF	1	3,341,800	18,757,955	5.65	0.05	0.2	28.08	2.7	0.53
เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์		NSL	1	205,745	4,600,694	22.3	-0.1	0.99	22.48	4.76	2.47
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	1	368,645	21,102,299	57.25	0.25	0.85	19.06	2.59	2.79
โอสถสภา		OSP	1	4,322,808	132,882,935	30.75	-0.25	0.64	47.76	5	2.93
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	730	51,515	70.75	0.25	3.79	18.65	2.91	2.83
โรแยล พลัส		PLUS	0.5	1,707,714	13,241,758	7.7	-0.15	0.34	24.85	4.12	1.69
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	43,460	384,300	8.85	0	0.51	17.28	3.3	4.86
พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช		PQS	1	6,537,900	29,202,194	4.42	-0.06	0.62	10.44	1.46	3.39
พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น		PRG	1	2,600	28,610	11	0	0.95	12.53	0.86	2.73
อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย		RBF	1	1,857,700	21,946,672	11.9	0.1	0.24	49.35	5.44	0.84
เซ็ปเป้		SAPPE	1	601,555	34,176,115	56.75	-1	2.12	26.79	5.37	2.91
ไทยเทพรส		SAUCE	1	6,715	212,530	32	0.25	1.76	18.23	4.03	5.16
อาหารสยาม		SFP	10	118	28,885	244	-6	6.01	23.22	2.69	0
ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง		SNNP	0.5	6,606,895	160,273,589	24.1	-0.1	0.54	44.86	7.59	1.7
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	27,300	479,230	17.6	0	0.9	19.61	3.34	4.54
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	1	254,530	1,391,878	5.45	-0.05	0.31	17.37	1.38	1.83
เสริมสุข		SSC	1	7,500	275,675	35.5	0	0.15	503.72	1.01	0.96
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	200	1,650	8.25	0	0.31	26.69	1.19	5.84
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	21,705	140,037	6.45	-0.05	0.23	28.61	1.65	0.7
ซันสวีท		SUN	0.5	104,223	464,078	4.44	0	0.19	22.89	2.52	3.38
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	313,804	2,731,846	8.65	-0.15	1.39	6.23	1.14	5.78
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	1,849,659	9,729,143	5.25	-0.05	0.84	6.29	1.91	7.62
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	506	100,588	200	3	8.45	23.67	2.22	2.04
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	608,354	5,905,672	9.75	0.1	0.58	16.82	1.08	9.13
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	5,646,000	55,785,875	9.8	-0.05	0.31	31.11	6.5	2.96
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	14,801,810	212,828,453	14.3	-0.2	1.47	9.24	0.82	5.93
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	460,307	12,223,289	26.5	-0.25	1.8	14.69	2.3	3.89
วาว แฟคเตอร์	C	W	1	1,675,865	3,188,262	1.91	0.02	-0.71	N.A.	15.16	0
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	131,806	2,331,876	17.7	0	0.57	34.5	4.15	0.9
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									16.67	0.83	1.94
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	9,700	68,815	7.05	-0.1	-1.1	N.A.	0.28	1.99
ออโรร่า ดีไซน์		AURA	1	750,543	13,410,623	17.8	-0.2	0.68	33.55	4.82	0.45
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	100	1,380	13.8	0.2	1.75	7.9	0.36	0
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	557,089	16,510,008	29.25	-0.5	7.37	3.97	1.21	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	1,730,663	4,971,328	2.8	-0.06	0.04	63.38	1.24	0
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	2,100	27,470	13.4	0.4	0.62	21.64	0.44	1.04
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	273,600	365,812	1.34	0.02	0.04	34.14	1.17	0.76
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	1,211,710	3,678,593	3.02	-0.04	0.23	12.06	0.68	3.68
ประชาอาภรณ์		PG	1	12,000	96,275	8.05	-0.05	0.45	17.77	0.53	2.48
ซาบีน่า		SABINA	1	389,687	9,971,190	25.75	0.25	1.2	21.45	4.79	4.66
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	200	2,830	14.3	0.5	-0.61	N.A.	1.07	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	11,227	327,940	29.25	0.25	3.74	8.08	0.39	5.13
ธนูลักษณ์		TNL	1	3,700	124,050	34.5	-0.25	0.87	94.63	1.04	0.4
ไทยเรยอน		TR	1	5,200	243,775	46.75	-0.25	3.36	6.88	0.31	1.2
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	2.15	11.96	0.51	3.88
โทเร เท็กซ์ไทล์ (ประเทศไทย)		TTT	10	1,000	50,800	51	1.75	2.13	27.49	0.42	1.96
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	1,625	87,519	54	0.25	2.88	18.77	1.12	5.28
ไทยวาโก้		WACOAL	1	15	566	0	0	0.86	41.09	0.76	1.99
เวิลด์เฟล็กซ์		WFX	1	627,856	2,811,264	4.46	0	0.43	10.43	0.97	4.71
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									164.06	0.78	1.77
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	16,925,990	4,179,530	0.24	0	-0.03	N.A.	1.63	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	400	12,000	30	-2.25	1.05	28.58	0.77	1.17
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	161,300	112,068	0.7	0.01	-0.1	N.A.	0.52	0
ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล		FTI	1	652,800	1,358,146	2.08	0	0.09	25.98	1.32	2.88
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	200	59,800	299	-1	6.28	90.98	0.76	2.86
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	16,900	31,388	1.85	-0.01	0.06	28.97	0.78	3.3
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	1,100	3,434	3.12	0	0.05	59.92	1.03	1.92
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	0.95	26.05	0.28	2.3
ร้อกเวิธ		ROCK	10	600	4,810	8	-0.15	-0.6	N.A.	0.44	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	417,704	711,770	1.7	-0.03	-0.09	N.A.	0.39	1.76
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	5,970,975	12,053,724	2.04	0.04	0.14	14.67	0.67	0
เธียรสุรัตน์		TSR	1	6,560,876	26,046,621	3.92	0.02	0.13	29.92	1.63	0.28
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									18.62	1.1	5.44
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	155,200	812,155	5.2	-0.05	0.13	38.56	5.13	2.98
บิสซิเนสอะไลเม้นท์		BIZ	0.5	62,816	254,177	4.04	-0.02	0.22	18.19	3.22	4.95
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	113,402	1,754,181	15.5	-0.1	0.32	48.8	1.06	1.94
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	400	31,800	79.5	0.25	6.55	12.14	0.82	5.03
โรจูคิส อินเตอร์เนชั่นแนล		KISS	0.5	335,485	2,391,921	7.1	-0.1	0.21	34.44	4.42	1.97
โนวา ออร์แกนิค		NV	0.5	554,100	1,491,490	2.7	0	-0.14	N.A.	1.17	0
โอซีซี		OCC	1	100	1,050	10.5	0.5	-0.38	N.A.	0.62	0.48
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S&J	1	300	11,400	38	-1	3.36	11.3	1.26	4.47
ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)		STGT	0.5	3,242,303	33,747,802	10.3	-0.2	0.58	17.86	0.8	7.28
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.05			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	39,999	360,576	9.05	-0.05	0.87	10.35	2.91	5.52
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	22,105	205,877	9.3	-0.1	0.85	10.93	2.09	6.45
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									8.65	0.67	4.29
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	180,373	5,273,978	29	-0.5	4.18	6.95	0.63	2.93
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	5,409,067	841,721,024	155	-1	15.35	10.1	0.59	2.9
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	270,129	220,765	0.82	0.01	0.08	9.81	0.62	1.4
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	11,114,726	1,492,769,309	133.5	-1	14.78	8.84	0.63	3
ธนาคารเกียรตินาคินภัทร		KKP	10	1,654,148	106,975,383	64.5	-0.5	8.98	7.18	0.94	5.04
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	34,051,725	568,621,398	16.7	-0.1	2.41	6.93	0.62	4.08
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,570,046	1,687,555	1.07	-0.01	0.08	14.36	0.61	0.93
เอสซีบี เอกซ์		SCB	10	15,350,590	1,575,201,689	102.5	-1	11.12	9.19	0.75	6.53
ทุนธนชาต		TCAP	10	3,548,625	162,261,212	46	0.5	4.98	9.24	0.72	6.74
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,403,113	243,636,460	101	-0.5	9.02	11.19	1.89	7.67
ธนาคารทหารไทยธนชาต		TTB	0.95	266,344,232	385,544,073	1.45	0	0.15	9.89	0.64	5.03
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									18.55	2.13	2.79
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	285,711	51,911,451	181	-4	12.49	11.22	2.08	2.85
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	1,019,797	3,829,363	3.72	-0.08	0.3	12.44	2.07	5.38
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	150,300	380,180	2.52	0	0.12	21	1.62	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	243,022	6,948,757	28.5	-0.5	2.86	9.95	1.47	5.05
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	763,269	2,214,120	2.92	0.02	0.23	12.83	1.26	6.85
บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์		BAM	5	17,505,861	238,709,338	13.6	-0.2	0.84	16.13	1.01	4.04
บล.บียอนด์		BYD	5	7,895,094	70,324,693	8.85	-0.3	-0.06	N.A.	3.12	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	122,920,842	106,377,508	0.9	0.07	-0.03	N.A.	0.63	0
เชฎฐ์ เอเชีย		CHASE	0.5	7,365,268	23,648,010	3.2	-0.06	0.09	44.09	1.94	0
ชโย กรุ๊ป		CHAYO	0.5	1,633,435	13,361,221	8.1	-0.15	0.24	35.25	3	0.03
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	2,130,064	3,668,860	1.71	-0.01	0.17	10.27	1.01	5.85
เอฟเอ็นเอส โฮลดิ้งส์		FNS	5	231,555	838,064	3.58	0	0.3	11.8	0.48	5.59
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	3,917,472	14,618,182	3.7	0.08	0.36	10.37	0.76	1.89
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	2,273,936	2,084,399	0.92	0.03	0.06	14.21	0.66	8.37

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กรุ๊ปลีส	SPNP	GL	0.5	0	0	0	0	-0.81			0
เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล		HENG	1	11,730,505	32,560,100	2.74	-0.1	0.12	22.64	1.99	2.43
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	33,100	93,590	2.82	-0.02	0.32	8.87	0.82	5.79
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	6,638,344	310,405,684	46.25	-1	1.22	38.66	2.93	2.34
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	24,022	196,381	8.2	0.05	0.73	11.19	0.88	5.98
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	2,576,686	12,983,104	5	-0.05	0.5	9.91	1.33	7.1
บัตรกรุงไทย		KTC	1	2,006,212	108,755,590	54	-0.25	2.75	19.67	4.44	2.13
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	5,503	129,871	23.6	0	1.76	13.41	2.42	6.36
ไมโครลิสซิ่ง		MICRO	1	335,700	1,274,646	3.8	-0.02	0.07	44.9	1.81	0.95
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	398,501	422,920	1.06	0	0.1	10.79	0.53	0
บล.เมย์แบงก์ (ประเทศไทย)		MST	5	4,500	47,880	10.7	0	1.1	9.72	1.22	8.79
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	6,677,726	229,207,405	34.25	-0.5	2.4	14.26	2.5	2.77
เน็คซ์ แคปปิตอล		NCAP	0.5	12,236,048	47,322,003	3.78	-0.14	0.14	30.95	1.21	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	800	2,084	2.62	0	0.2	12.96	0.5	4.2
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	33,835	172,667	5.1	0	0.57	8.89	0.96	3.92
ศักดิ์สยามลิสซิ่ง		SAK	1	860,611	5,435,650	6.3	-0.1	0.34	18.54	2.46	2.17
ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น		SAWAD	1	4,189,408	219,554,094	52	-1	3.26	15.95	2.78	3.46
ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล 1969		SCAP	5	136,160	3,713,085	27	-0.5	0.84	53.18	3.21	5.93
เอสจี แคปปิตอล		SGC	1	12,258,169	38,871,972	3.12	-0.12	0.27	15.29	1.77	3.53
สตาร์ มันนี่		SM	0.5	4,440,040	9,151,084	2.04	-0.04	0.1	27.65	2.02	1.96
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	55,318,014	108,292,448	1.95	0.11	0.18	11.1	1.28	0
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	12,894,731	47,366,131	3.64	-0.12	0.31	11.76	1.67	4.67
เงินติดล้อ		TIDLOR	3.7	7,029,194	176,356,004	25	-0.5	1.5	17.15	2.46	1.17
ฐิติกร		TK	1	116,800	902,130	7.7	-0.1	0.73	10.49	0.67	5.45
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	113,800	729,025	6.45	0.05	0.83	7.75	0.79	2.71
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	9,500	54,510	5.65	0	0.43	13.07	0.68	1.59
เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล		XPG	0.5	192,937,076	233,035,329	1.16	-0.05	-0.02	N.A.	1.04	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									0	1.65	3.38
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	2,716	106,781	38.75	-1	2.58	15.01	1.27	13.94
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	1,024	293,159	286	-1	-6	N.A.	0.95	5.42
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	663,690	18,933,057	28.5	0	1.88	15.15	1.09	2.11
บางกอกสหประกันภัย		BUI	10	15,200	224,600	14.9	-0.1	2	8.18	0.61	3.05
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	5,400	183,250	34	1	5.82	5.85	0.7	5.88
อินทรประกันภัย		INSURE	10	100	16,050	160.5	-0.5	70.44	2.28	1.74	0
เคดับบลิวไอ		KWI	2.31	10,613,500	21,152,932	1.91	-0.04	-0.23	N.A.	1.71	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	20,111	2,271,993	113	0	13.73	8.23	1.06	5.47
นวกิจประกันภัย		NKI	10	5,000	177,500	35.5	0	0.69	52.87	0.6	2.74
นำสินประกันภัย		NSI	10	102	16,378	160	8	2.94	54.34	1.76	1.56
สินมั่นคงประกันภัย	SPNP	SMK	1	0	0	0	0	-163.8	N.A.	N.A.	0
ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์		TGH	10	0	0	0	0	1.97	9.88	1.56	0
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	0.88	1,379,303	1,401,789	1.02	-0.01	-0.05	N.A.	1.38	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	535,200	2,273,088	4.24	0	0.26	16.62	1.76	3.54
ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		TIPH	1	2,873,796	121,104,693	42.25	-0.5	1.96	21.54	2.73	6.04
ไทยประกันชีวิต		TLI	1	7,329,429	94,327,164	12.8	-0.1	0.84	15.82	1.49	2.34
ทีคิวเอ็ม อัลฟา		TQM	0.5	955,525	31,952,888	33	-1	1.35	24.47	7.7	3.64
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	0.5	656,900	213,395	0.33	0.01	-0.01	N.A.	1.76	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	30,800	307,245	9.95	-0.05	0.68	14.58	1.67	2.91
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.22	1.03	4.71
ไทย เอ็นเนอร์จี สโตเรจ เทคโนโลยี		3K-BAT	10	12,580	789,293	62	-16	1.59	29.34	2.07	0.5
ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง		ACG	0.5	39,400	60,419	1.55	-0.01	0.03	58.84	1.37	0.86
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	992,656	30,772,476	31	0.25	5.14	6.03	1.14	4.97
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	326,147	777,192	2.38	0	0.29	8.33	0.76	2.25
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	283,800	369,565	1.3	-0.01	0.11	11.45	0.73	7.69
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	3.62	51.44	0.39	0
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	348,601	1,830,370	5.25	-0.05	0.55	9.56	0.96	7.24
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	58,753	169,500	2.88	-0.04	0.17	17.09	1.03	3.47
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	36,129	18,447	0.52	0.01	-0.12	N.A.	0.63	0
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	31,805	440,559	14.1	0.3	0.08	27.51	0.7	2.06
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	13,600	69,775	5.1	-0.05	0.44	11.71	1.6	6.86
โพลีเน็ต		POLY	1	596,491	7,002,590	11.7	-0.2	0.47	32.56	4.38	1.37
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	248,063	4,792,811	19.2	-0.1	2.21	8.69	1.03	7.81
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	1	15.54	0.96	5.16
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	54,401	9,846,431	181	-0.5	15.4	8.39	0.67	4.7
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	8,648,705	24,781,810	2.8	-0.1	0.07	55.76	1.52	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	112,423	202,595	1.79	-0.03	-0.02	N.A.	1.21	1.12
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	776,420	4,828,006	6.2	-0.05	0.66	9.51	1.02	5.64
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	4,600	61,640	13.4	0.1	0.25	14.61	2.17	7.46
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									15.62	1.36	1.61
ออลล่า		ALLA	0.5	50,100	71,658	1.43	0	0.09	16.14	0.99	4.9
อาซีฟา		ASEFA	1	129,500	475,942	3.7	0	0.19	19.44	1.25	4.89
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	57,800	42,184	0.74	0.01	-0.05	N.A.	0.78	0
ชูไก		CRANE	1	603,001	931,255	1.52	-0.03	-0.25	N.A.	1.57	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	22,600	128,775	5.65	-0.1	0.06	91.95	0.58	0.88
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	600	18,750	31.25	-0.25	2.06	15.16	0.89	8.8
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี		HTECH	1	20,400	70,216	3.44	-0.02	0.33	10.27	0.82	4.07
กุลธรเคอร์บี้	NP	KKC	1	500	143	0.29	0	-0.54	N.A.	0.48	0
พัฒน์กล		PK	1	66,307	98,146	1.47	-0.04	-0.25	N.A.	0.57	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	164,537	2,283,657	13.9	0	2.01	6.92	0.99	7.55
สตาร์ค คอร์เปอเรชั่น	SP	STARK	1	0	0	0	0	0.19	10.21	2.25	0
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	6,000	26,632	4.44	0.04	-0.07	N.A.	0.34	0
ทีพีซีเอส		TPCS	1	309	6,639	21.5	0.3	2.64	8.14	0.85	4.65
วโรปกรณ์		VARO	5	6,404	43,812	6.8	-0.1	-0.59	N.A.	0.77	0
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									22.05	1.69	2.22
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	40,002	434,162	10.9	0.1	0.07	161.98	1.06	3.49
อลูคอน		ALUCON	10	102	18,872	185	0	15.26	12.12	1.23	5.41
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	199,933	1,970,825	9.9	0	0.73	13.57	1.52	4.49
ฝาจีบ		CSC	10	16,129	754,032	46.75	0	4.73	10.03	0.63	4.71
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	223,900	58,216	0.27	0	-0.02	N.A.	1.04	0
ปัญจวัฒนาพลาสติก		PJW	0.5	4,898,531	21,666,414	4.42	0.04	0.14	32.48	2.18	1.18
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	271,914	4,869,551	17.8	-0.3	2.25	5.34	0.85	7.36
เอสซีจี แพคเกจจิ้ง		SCGP	1	9,453,254	442,782,629	46.75	-1	1.35	34.6	2.06	1.28
สตาร์เฟล็กซ์		SFLEX	0.5	450,200	1,699,552	3.76	-0.04	0.07	54.34	3.04	0.81
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	4,510,902	6,870,688	1.51	-0.03	0.13	11.69	0.99	2.65
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	530,303	271,830	0.51	-0.02	-0.04	N.A.	0.76	0
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	200,619	2,474,746	12.3	-0.1	1.55	7.95	2.42	8.13
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	7,231,713	24,319,848	3.26	-0.1	0.02	142.94	1.61	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	-0.58	N.A.	0.51	0
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่		TFI	1	1,086,800	150,547	0.13	-0.01	-0.02	N.A.	0.92	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	6,708	221,991	33	0	4.03	8.18	1.18	5.3
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	8,700	204,430	23.6	0	2.08	11.36	1.13	6.78
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	14.25	11.37	0.63	2.36
พลาสติค และหีบห่อไทย		TPAC	1	41,000	614,280	15	0.1	0.98	15.36	2.22	1.95
ทีพีบีไอ		TPBI	1	99,429	470,946	4.7	-0.06	0.53	8.86	0.77	4.26
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	3	59	0	0	0.8	24.11	0.8	2.6
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									12.05	2.16	5.11
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	253,594	3,473,780	13.7	-0.1	1.14	12.05	2.16	5.11
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									16.47	0.89	3.32
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	8,200	488,975	59.75	0.75	10.06	4.26	0.66	2.76
เคมีแมน		CMAN	1	3,997,001	9,395,354	2.3	-0.02	0.16	14.55	0.97	1.74
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	0.5	55,450	298,126	5.4	-0.05	0.37	14.54	4.13	6.48
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	9.5	46,400	610,020	13.2	0	0.93	14.17	1.31	3.79
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	246,400	1,554,760	6.25	-0.2	-0.03	N.A.	4.1	0
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	15,095,517	530,464,667	34.75	-0.75	5.39	6.29	1.05	4.6
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	138,918	688,602	4.94	-0.06	0.14	35.74	3.77	3.64
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	3,900	38,775	9.95	0	0.32	31.54	2.86	4.12
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	902	8,875	9.9	0	0.77	12.83	0.59	3.03
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	4,606,587	213,242,465	46.25	-0.5	-1.94	N.A.	0.72	2.16
สุธากัญจน์		SUTHA	1	20,701	80,026	3.9	-0.04	0.3	15.84	1.46	0
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	0	0	0	0	1.43	27.18	2.05	3.61
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	0	0	0	0	-0.17	N.A.	1.61	0
ยูเอซี โกลบอล		UAC	0.5	34,503	149,741	4.34	0.02	0.12	36.74	1.82	2.76
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	2,800	62,680	22.9	-0.6	1.12	20.44	1.07	0
เหล็ก และ ผลิตภัณฑ์โลหะ(STEEL AND METAL PRODUCTS)									0	0.75	3.05
2 เอส เมทัล		2S	1	39,922	128,159	3.22	0	-0.23	N.A.	0.88	6.21
เอเซีย เมทัล		AMC	1	65,101	191,209	2.96	0.06	-0.13	N.A.	0.5	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	124,702	107,591	0.87	-0.01	0.00	773.38	0.52	2.3
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	1,625,201	5,045,091	3.14	0	-0.36	N.A.	1.36	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	0	0	0	0	-0.04	N.A.	0.5	0
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	138,700	178,379	1.3	-0.01	-0.19	N.A.	0.84	0
จี เจ สตีล		GJS	0.96	3,725,401	1,117,996	0.3	0	-0.12	N.A.	0.6	0
จี สตีล	SP	GSTEEL	5	0	0	0	0	-0.07			0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	1,845,203	1,580,643	0.85	0	0.03	32.15	0.72	2.86
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	51,226	255,460	4.98	0	0.2	14.51	1.43	13.05
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	362,606	3,408,242	9.4	0.05	0.25	37.41	1.19	2.13
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	14,926,660	8,592,762	0.57	0.01	0.03	19.99	0.46	0
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	490,503	1,661,636	3.36	-0.06	-0.51	N.A.	1.09	0
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	1,685,000	1,737,385	1.02	-0.01	-0.6	N.A.	0.7	0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	1,078,606	752,720	0.7	0.01	-0.15	N.A.	0.44	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	142,800	667,210	4.68	0	0.44	10.52	0.98	7.26
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	7,700	23,348	3.04	0	0.34	8.91	0.63	6.09
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	776,107	165,161	0.21	0	0.00	42.36	0.46	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	28,901	44,077	1.52	-0.03	-0.17	N.A.	0.75	13.16
ทีเอ็มที สตีล		TMT	1	85,758	681,147	7.95	0	0.27	28.55	2.13	3.77
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	1,486,037	1,689,226	1.14	0	0.07	11.66	0.75	4.39
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	41,658	103,689	2.46	-0.08	-0.29	N.A.	0.42	0
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	7.5	0	0	0	0	0.27	10.02	0.37	0

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									16.28	1.17	3.29
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	621,300	249,587	0.4	-0.01	0.01	42.71	0.83	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	68,766,294	159,394,206	2.3	0.1	-0.04	N.A.	1.56	1.74
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	6,393,780	14,841,131	2.3	-0.04	0.18	12.87	3.52	5.48
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	2,567,046	1,154,538	0.46	0.01	0.03	18.3	0.97	2.61
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	48,177	381,070	7.95	0	0.73	10.87	2.85	6.29
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	2,863,222	23,081,540	8	-0.3	0.3	19.28	1.92	4.13
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	2,774,401	722,648	0.26	0	-0.02	N.A.	0.47	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	7,800	15,894	2.02	0.02	-0.39	N.A.	0.73	0
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	2,765,038	45,175,368	16.2	-0.3	0.77	21.05	2.97	4.63
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,904,199	603,707,646	315	-6	17.82	17.68	1.01	2.54
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	79,053	11,087,673	140.5	0	6.23	22.55	1.26	6.41
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	29,900	146,542	4.9	-0.02	0.27	17.76	0.67	3.06
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	227,900	1,135,212	4.98	-0.02	0.85	5.84	1.1	7.23
สยามเทคนิคคอนกรีต		STECH	1	754,200	1,670,658	2.24	0	0.14	16.15	1.28	1.16
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	3,066,919	59,203,794	19.1	-0.2	1.5	12.74	1.86	6.54
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	377,115	11,919,626	31.5	0	0.7	45.07	5	1.59
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	3,635,220	5,782,655	1.58	-0.01	0.37	4.27	0.56	6.33
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	15,255,548	23,213,498	1.46	0.04	0.14	10.25	0.96	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	259,900	1,299,629	4.98	-0.07	0.41	12.06	1.17	4.02
วิค		WIIK	1	355,803	656,214	1.85	0	0.11	16.29	0.74	3.24
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.34	1.37	3.22
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	2,500	12,430	4.98	-0.02	0.12	36.35	1.51	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	5,958,783	133,144,476	22.2	-0.2	2.04	10.9	1.31	2.7
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	84,300	567,005	6.75	-0.1	1.12	6.04	1.22	1.04
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	2,796,101	3,556,480	1.26	-0.03	-0.16	N.A.	0.36	0
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	5,984,499	72,328,151	12.1	0	1.87	6.48	1.04	5.37
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	SPNP	APEX	0.5	0	0	0	0	-0.09			0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	19,676,500	382,501	0.02	0	0.00	14.59	0.64	0
แอสเซทไวส์		ASW	1	1,204,714	10,305,430	8.6	0	1.31	6.58	1.31	6.08
แอสเสท เวิรด์ คอร์ป		AWC	1	12,544,993	72,582,919	5.75	-0.05	0.12	47.75	2.22	0.56
บางกอกแลนด์		BLAND	1	9,891,816	9,674,735	0.97	-0.02	0.00	13.84	0.38	3.09
บริทาเนีย		BRI	0.5	2,265,428	26,319,995	11.5	-0.1	1.72	6.67	2.02	6.27
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	14,000	24,862	1.81	0.03	0.02	77.72	1.44	0.55
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	0.61	22,109,800	8,402,474	0.38	0	0.03	13.66	0.76	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	135,607	105,551	0.77	-0.02	-0.19	N.A.	0.42	0
เจ้าพระยามหานคร		CMC	1	13,800	19,799	1.43	0	-0.08	N.A.	0.6	0.29
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	9,457,219	650,358,865	68	-1.25	2.4	28.25	3.73	1.69
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	6,001,500	1,983,220	0.33	0	0.01	32.4	0.34	0
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	5,106,919	1,225,075	0.24	0	-0.1	N.A.	0.46	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	10,801	162,195	15	0	0.14	17.14	0.96	2.87
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	14,200	29,732	2.12	0.02	0.11	19.31	0.9	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	195,900	659,766	3.36	-0.02	0.19	18.94	1.39	0.89
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	1,792,700	521,605	0.29	-0.01	-0.09	N.A.	0.44	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	C	KC	0.7	4,618,400	595,897	0.13	-0.01	-0.02	N.A.	1.49	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	57,407	506,662	8.8	0	1.37	6.4	0.91	7.27
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	51,579,365	506,036,415	9.8	0.05	0.7	14.09	2.27	6.12
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	3,647,813	17,253,698	4.68	-0.1	0.42	11.12	0.57	4.7
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,201,660	19,388,724	16.1	-0.2	0.23	93.91	1.41	4.85
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	7,700	12,174	1.58	0.01	-0.43	N.A.	0.27	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	39,902	117,402	2.94	-0.02	-0.03	N.A.	0.5	3.74
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	1,400,800	2,016,913	1.43	-0.03	0.28	5.1	0.57	7.69
นวนคร		NNCL	1	754,599	1,513,252	2.02	0	0.11	19.08	1.25	4.89
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	1	1,262,392	6,337,220	5	-0.05	0.33	15.05	1.15	4
ณุศาศิริ		NUSA	1	44,025,800	42,878,444	0.98	0.02	-0.04	N.A.	1.26	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	3,182,400	7,779,610	2.4	-0.06	0.13	18.54	0.74	2.5
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	4,047,111	47,731,941	11.7	-0.1	1.54	7.61	1.58	6.15
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	SPNP	PACE	1	0	0	0	0	-0.37			0
พีซแอนด์ลีฟวิ่ง		PEACE	1	127,200	536,634	4.22	0	0.78	5.54	0.97	5.92
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	119,466	48,230	0.4	0	0.00	162.04	0.3	5
ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PIN	1	114,801	426,756	3.72	0	0.28	13.29	1.71	4.03
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	1,348,700	4,961,478	3.66	-0.04	-0.13	N.A.	1.37	0
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	0.00			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	1,071,014	1,297,954	1.19	-0.02	-0.07	N.A.	1.11	0
ปริญสิริ		PRIN	1	3,000	8,860	2.98	-0.02	0.32	9.28	0.71	3.26
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	616,823	7,780,182	12.5	-0.3	1.27	9.87	0.62	7.68
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	4,624,118	11,060,713	2.38	-0.04	0.22	10.64	0.92	5.88
แรบบิท โฮลดิ้งส์		RABBIT	1.4	8,387,946	8,053,345	0.95	-0.01	-0.81	25.01	0.75	0
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	501,303	380,753	0.75	-0.01	0.01	89.46	0.4	0.51
ไรมอนแลนด์		RML	1	4,033,700	2,823,297	0.71	0.01	-0.07	N.A.	0.69	0
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,680,250	10,903,883	6.5	0	0.56	11.52	0.78	4.62
สิงห์ เอสเตท		S	1	2,415,030	4,183,814	1.74	-0.01	0.07	24.35	0.72	1.15
ไซมิส แอสเสท		SA	1	218,708	1,631,770	7.55	0.25	0.12	57.77	2.15	0.66
สัมมากร		SAMCO	1	1,504,392	2,454,955	1.64	0.05	0.18	9.35	0.43	6.1
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	5,917,614	25,428,721	4.26	-0.06	0.61	7.1	0.83	5.84
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	737,300	2,580,592	3.5	-0.02	0.63	5.59	0.64	5.86
แสนสิริ		SIRI	1.07	99,545,092	171,094,003	1.73	0.02	0.27	6.25	0.63	8.58
ศุภาลัย		SPALI	1	3,358,894	75,112,597	22.4	0	4.19	5.35	0.94	6.47
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	455,311	1,314,333	2.88	-0.04	0.1	12.78	0.5	1.56
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	62,419,269	264,477,237	4.22	-0.04	0.27	15.59	1.97	3.96
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	278,323	220,169	0.8	0.01	-0.03	N.A.	1.27	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	0.92	5.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอไอเอ็ม คอมเมอร์เชียล โกรท		AIMCG	9.8	139,000	736,700	5.3	0	N.A.		0.53	6.6
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	69,802	844,304	12.1	0.1	N.A.		0.98	7.36
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯอัลไล		ALLY	9.8	64,621	479,486	7.45	0	N.A.		0.77	8.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ อมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.29	7,800	50,675	6.5	0	N.A.		0.66	7.82
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	27,200	263,865	9.7	0	N.A.		0.88	7.3
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ สนามบินการบินกรุงเทพ		BAREIT	10	32,423	356,500	11	0	N.A.		1.09	2.23
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	11	117	0	0	N.A.		0.75	6.25
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ ภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	8.96	263,705	2,031,014	7.7	-0.05	N.A.		0.78	9.01
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	70,300	786,570	11.2	0.1	N.A.		0.97	8.39
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	11.78	5,191,909	68,474,224	13.2	0.2	N.A.		1.02	6.23
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	15,400	112,620	7.35	0.05	N.A.		0.71	9.08
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	8.49	0	0	0	0	N.A.		0.88	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.72	19,100	114,160	6	0	N.A.		0.74	9.59
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	7.94	34,400	151,058	4.44	0.06	N.A.		0.56	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	1,209,864	13,722,860	11.4	0.2	N.A.		1.05	6.2
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	200,300	2,817,550	14.1	0	N.A.		1.27	8.58
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	8,200	70,110	8.55	0.1	N.A.		0.8	7.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ รอยัล ออคิดฯ		GROREIT	10	58,100	551,950	9.5	0	N.A.		0.89	6.32
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ โกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	193,500	1,817,205	9.45	0.1	N.A.		0.85	8.24
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.31	17,200	81,308	4.74	0.02	N.A.		0.52	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ไฮโดรเจน		HYDROGEN	10	21,000	214,380	10.2	-0.1	N.A.		1.03	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	71,100	930,440	13	-0.1	N.A.		1.17	0.77
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าอสังหาฯไอเน็ต		INETREIT	10	493,800	5,531,690	11.2	0	N.A.		0.99	7.78
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	9.77	100	480	4.8	-0.08	N.A.		0.51	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ และสิทธิการเช่าฯ เคทีบีเอสที มิกซ์		KTBSTMR	10	71,900	628,795	8.8	0.05	N.A.			8.12
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	411,079	5,167,695	12.6	0	N.A.		1.07	5.56
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	87,200	571,160	6.55	0	N.A.		0.58	4.89
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	4,000	45,600	11.4	0	N.A.		0.95	4.3
กองทุนรวมอสังหาฯโลตัสส์ รีเทล โกรท		LPF	10.19	59,327	801,915	13.5	0	N.A.		1.11	5.02
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชั่วรี่		LUXF	9.8	96,801	697,017	7.2	0	N.A.		0.71	3.33
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	15,701	115,402	7.35	-0.05	N.A.		0.78	8.11
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	9.9	2,200	9,096	4.1	-0.08	N.A.		0.66	0
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	0	0	0	0	N.A.		0.58	6.21
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.38	4.34
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	8.33	2,700	3,979	1.49	-0.01	N.A.		0.38	27.18
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	9.9	238,600	1,082,826	4.54	0.02	N.A.		0.43	6.28
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	19,400	32,582	1.76	0.05	N.A.		0.35	4.15
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	8.85	5,000	24,700	4.94	-0.02	N.A.		0.55	3.95
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	8	1,600	4,200	2.6	-0.08	N.A.		0.32	2.42
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	33,500	375,140	11.1	-0.1	N.A.		1.02	9.35
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	6,200	70,060	11.3	0.1	N.A.		1.04	6.19
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ พรอสเพค โลจิสติกส์และอินดัสเทรียล		PROSPECT	9.47	239,300	2,197,260	9.2	0	N.A.		0.95	5.01
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	267,120	1,736,370	6.55	0	N.A.		0.5	0
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.29	3,000	7,800	2.64	-0.02	N.A.		0.44	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	356,861	2,624,554	7.4	0	N.A.		0.68	10.14
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้	NP	SHREIT	9.68	12,400	42,516	3.42	0	N.A.		0.59	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	102	816	8	0	N.A.		0.72	2.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	9.38	442,600	3,053,965	6.9	0	N.A.		0.67	8.96
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ โรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	11,500	69,500	6.05	0	N.A.		0.49	0
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.62	2.23
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	1,200	6,600	5.5	0	N.A.		0.71	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	30,600	267,810	8.85	0	N.A.		0.81	6.58
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.79	10.26
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้		TNPF	9.84	0	0	0	0	N.A.		0.3	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	8.66	422,602	3,414,906	8.15	-0.05	N.A.		0.66	5.3
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	30	648	0	0	N.A.		1.97	7.29
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	100	82	0.82	0	N.A.		0.65	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	6.75	100	181	1.81	-0.05	N.A.		0.43	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.52	11,104	99,411	8.95	0	N.A.		0.81	7.42
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHAIR	8.86	794,103	5,951,443	7.45	-0.05	N.A.		0.83	7.58
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.02	1,112,250	12,567,916	11.3	0	N.A.		1.03	6.41
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									0	1.19	1.36
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	48,200	209,012	4.36	-0.02	-0.17	N.A.	1.58	0
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	427,950	697,312	1.63	-0.02	0.12	13.74	0.75	7.36
บางกอก เดค-คอน		BKD	0.5	498,800	1,130,908	2.24	-0.04	0.11	19.49	1.6	2.68
ซีวิลเอนจีเนียริง		CIVIL	1	794,503	2,219,246	2.82	0.02	0.09	30.61	1.15	0.71
ช.การช่าง		CK	1	19,058,579	395,232,633	20.6	0.2	0.67	31.14	1.43	1.21
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	111,909	167,787	1.49	-0.01	-0.21	N.A.	0.94	0
อีเอ็มซี	C	EMC	1	9,995,800	1,498,558	0.15	0	-0.04	N.A.	0.77	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	5,636,700	9,225,922	1.63	0	-0.9	N.A.	1.06	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	1,919,719	1,400,898	0.73	-0.01	0.01	51.01	0.8	0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	123,800	76,863	0.62	0	-0.13	N.A.	0.34	0
พรีบิลท์		PREB	1	316,000	2,697,485	8.45	-0.15	1.15	7.35	1.04	5.92
ไพลอน		PYLON	0.5	349,600	1,484,092	4.24	0	0.16	26.54	3.02	3.54
ไร้ท์ทันเน็ลลิ่ง		RT	0.5	238,003	252,944	1.07	0.01	-0.28	N.A.	1.14	0
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	868,115	3,200,467	3.7	0.04	-0.18	N.A.	1.92	0
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	37,737,654	71,836,045	1.87	-0.11	0.27	6.98	0.74	5.88
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	75,001	676,206	9	0	0.15	58.88	1.65	2.22
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	10,747,176	138,293,498	12.9	0.3	0.56	22.95	1	2.33
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์		STI	0.5	2,501,998	14,191,759	5.55	-0.15	0.24	22.99	3.78	3.06
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,625,107	6,577,911	4.02	-0.1	-0.09	N.A.	0.85	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	10,942,400	18,556,595	1.71	0.08	-0.23	N.A.	0.51	0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	14,316,541	148,986,538	10.1	-0.2	0.15	79.95	8.04	0.09
ทีฆาก่อสร้าง		TEKA	1	1,211,204	4,032,779	3.3	0	0.45	8.25	1.32	6.06
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	202,703	242,969	1.2	0.01	-0.32	N.A.	0.62	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น	C	TRC	0.13	17,377,455	10,376,877	0.6	0.01	-0.01	N.A.	19.15	0
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	3,593,881	566,724	0.15	0	-0.01	N.A.	1.1	0
ทีทีซีแอล		TTCL	1	1,198,703	5,427,504	4.5	0	1.01	4.15	0.95	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,784,863	6,818,743	3.8	-0.04	0.04	99.69	0.51	0
เวล เกรด เอ็นจิเนียริ่ง		WGE	0.5	93,400	116,441	1.24	-0.02	-0.2	N.A.	1.44	0
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.89	1.32	4.12
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	0.5	4,358,409	3,084,573	0.7	-0.01	-0.02	N.A.	1.4	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	3,865,308	5,016,053	1.28	-0.02	0.13	10.14	2.61	0
แอ๊บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้		ACE	0.5	17,904,706	42,154,957	2.34	-0.04	0.13	18.39	1.67	0
เอเชีย กรีน เอนเนอจี		AGE	0.5	3,088,799	9,482,194	3.06	-0.04	1.15	2.93	1.1	12.05
เอเชียน อินซูเลเตอร์		AI	1	327,081	1,989,624	6.05	0.1	0.18	33.26	1.83	7.44
เอไอ เอนเนอร์จี		AIE	1	434,730	952,100	2.18	-0.04	-0.02	N.A.	1.44	0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	1,220,151	1,209,073	0.99	-0.01	0.11	9.08	1.06	6.06
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	206,957	6,563,799	31.75	0.25	-0.44	N.A.	4.45	0
บ้านปู		BANPU	1	42,386,620	459,295,350	10.8	-0.2	5.65	2.25	0.77	10.28
บีบีจีไอ		BBGI	2.5	115,370	678,679	5.85	-0.05	0.02	414.3	0.87	4.27
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	6,189,276	197,086,773	31.5	-0.5	8.89	3.43	0.69	7.11
บีซีพีจี		BCPG	5	4,302,020	42,612,402	9.9	-0.05	0.91	10.95	0.98	3.63
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	5,083,871	205,519,750	40.25	-0.5	-0.63	N.A.	3.53	0.16
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,555,785	24,856,518	15.9	0	1.88	8.44	1	4.4
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	7.44	21,200	97,274	4.62	0.02	N.A.		0.62	0
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	5,667,060	23,284,677	4.08	-0.1	0.3	13.61	1.25	2.08
โคลเวอร์ เพาเวอร์		CV	0.5	488,404	800,741	1.63	-0.01	0.02	89.62	1.07	0
เด็มโก้		DEMCO	1	277,153	1,490,179	5.35	-0.1	-0.18	N.A.	0.96	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	5,043,050	379,476,199	74.75	-1.25	2.04	36.67	7.16	0.4
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	263,941	1,307,218	4.94	-0.02	0.42	11.66	0.72	4.25
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	8.96	604,500	3,961,530	6.6	0	N.A.		0.73	3.09
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	698,827	108,967,460	155.5	-1.5	5.1	30.51	0.68	4.18
อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป		EP	1	187,335	636,802	3.38	-0.02	-0.29	N.A.	0.83	0
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	9,342,146	82,766,329	8.8	-0.15	2.75	3.2	1.12	9.09
เอิร์ธ เท็ค เอนไวรอนเมนท์		ETC	0.5	7,431,586	31,143,616	4.14	-0.04	0.06	70.75	3.23	0
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	3,034,636	208,809,805	68.5	-0.5	0.32	216.67	1.84	0.73
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	144,000	168,422	1.17	0.01	-0.01	N.A.	1.2	0
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	1	8,039,728	426,566,490	53	-0.5	0.97	54.46	5.61	1.13
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	38,393,064	151,353,642	3.92	-0.04	0.34	11.57	2.47	3.06
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.42			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	50,494,019	132,566,326	2.62	-0.04	-0.21	N.A.	0.67	2.67
เจ.อาร์.ดับเบิ้ลยู. ยูทิลิตี้		JR	0.5	151,501	994,272	6.65	0.05	0.2	33.81	3.02	1.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า กลุ่มน้ำตาลครบุรี		KBSPIF	10	40,200	398,610	9.95	-0.05	N.A.		0.91	8.83
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	660,130	9,739,608	14.7	-0.1	5.64	2.61	1.04	20.41
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	130,801	547,744	4.14	-0.1	0.16	29.95	0.46	0
โนวา เอ็มไพร์		NOVA	0.5	3,700	40,910	11.2	0.1	1.43	7.92	1.09	0
ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก		OR	10	23,032,110	486,460,941	20.9	-0.2	0.86	24.18	2.42	2.39
พรีไซซ คอร์ปอเรชั่น		PCC	1	294,401	935,111	3.18	0	0.29	13.74	1.27	4.4
ไพร์ม โรด เพาเวอร์		PRIME	1	107,245	147,692	1.37	-0.02	0.03	42.52	1.88	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	3,103,509	44,041,978	14.1	-0.2	0.56	25.21	2.89	2.84
ปตท.		PTT	1	38,200,241	1,202,337,048	31.25	-0.5	3.2	9.79	0.85	6.4
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	6,884,135	1,046,971,270	151.5	-2	17.94	8.48	1.29	6.11
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่		QTC	1	22,104	104,451	4.72	0	0.05	101.67	1.02	4.24
ราช กรุ๊ป		RATCH	10	5,238,575	203,247,812	38.5	-1	3.15	14.48	0.85	4.16
อาร์พีซีจี		RPC	1	385,711	323,507	0.83	-0.02	0.05	16.92	0.44	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	258,000	1,162,140	4.54	0.04	-0.2	N.A.	1.46	1.1
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	127,305	169,218	1.34	0	-0.27	N.A.	0.8	0
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	147,411	288,972	1.96	-0.02	0.29	6.86	0.78	2.81
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	216,330	1,965,873	9.1	-0.05	0.58	15.63	1.08	4.4
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	410,503	275,324	0.67	0	0.00	326.6	0.74	0
โซลาร์ตรอน	C	SOLAR	1	1,904,901	1,375,566	0.71	-0.01	-0.15	N.A.	1.49	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	153,367	2,095,236	13.7	0	2.2	6.23	0.79	6.2
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	3,587,629	39,309,013	11	0	1.77	6.22	1.23	10.09
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ		SSP	1	477,758	4,520,304	9.5	0.05	1.05	9.11	1.53	2.75
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	178,007,394	109,352,499	0.62	0.04	0.02	25.49	0.86	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า ซุปเปอร์ฯ		SUPEREIF	9.82	58,501	516,089	8.85	0	N.A.		0.89	6.89
ซัสโก้		SUSCO	1	1,513,700	5,623,118	3.7	-0.04	0.42	8.77	0.97	8.65
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	267,300	341,971	1.28	-0.01	-0.09	N.A.	0.79	0
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	474,300	384,780	0.81	-0.01	0.14	5.85	1	0
ท่าฉาง กรีน เอ็นเนอร์ยี่		TGE	0.5	45,957,032	94,150,111	2.06	0.06	0.12	20.94	2.16	0.12
ไทยออยล์		TOP	10	5,034,918	266,778,177	53	-0.25	15.63	3.62	0.76	6.98
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	1,952,467	6,630,323	3.38	-0.02	0.34	10.09	0.9	7.1
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่		TSE	1	5,891,214	13,566,346	2.26	-0.02	0.34	6.61	0.74	0
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,197,186	19,127,630	8.65	-0.1	0.74	11.63	2.35	6.94
อุบล ไบโอ เอทานอล		UBE	1	2,275,400	3,138,569	1.38	0.01	0.08	16.41	0.9	2.9
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	2,950,618	11,491,467	3.92	0.04	0.12	33.02	1.19	4.08
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	34,213	150,405	4.42	0	0.23	19.23	1.7	5.66
เหมืองแร่(MINING)									0	0	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	-0.1			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									34.15	2.51	1.54
บี-52 แคปปิตอล		B52	0.5	70,000	147,400	2.1	0	-0.22	N.A.	7.47	0
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	4,946,026	6,087,819	1.22	-0.02	-0.02	N.A.	5.17	0
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	666,700	454,834	0.68	0.01	0.03	24.21	1.4	2.94
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	3,365,367	128,745,366	38.25	0	1.25	30.6	1.3	2.09
คอมเซเว่น		COM7	0.25	16,152,721	497,100,576	30.5	-0.75	1.27	23.95	10.17	2.46
ซีพี ออลล์		CPALL	1	22,872,279	1,432,138,093	62.25	-0.75	1.39	42.13	5.55	1.2
คอปเปอร์ ไวร์ด		CPW	0.5	110,500	358,968	3.22	-0.02	0.15	21.52	2.49	2.48
เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น		CRC	1	9,239,959	408,753,540	44	-1	1.19	36.98	4.27	1.09
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	211,702	307,251	1.46	0	0.1	14.93	0.96	6.16
ดูโฮม		DOHOME	1	3,431,950	49,779,580	14.4	-0.3	0.27	57.45	3.83	0.05
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	12,100	21,175	1.75	0.01	-0.09	N.A.	1.37	0
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	368,901	598,687	1.61	-0.04	0.12	13.17	1.31	5.59
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	7,676,785	142,960,453	18.5	-0.3	0.73	26.54	4.25	1.32
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	18,722,347	267,132,816	14.2	-0.3	0.47	30.04	7.7	2.68
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	24,100	813,825	34	-1	2.13	15.97	0.35	2.94
อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์		ILM	5	284,000	5,913,250	20.7	-0.2	1.31	15.86	1.84	3.86
ไอที ซิตี้		IT	1	136,505	556,575	4.06	-0.02	0.05	77.42	1.35	0
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	4,563,676	37,913,459	8.3	-0.1	0.37	22.34	5.61	3.13
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	321,700	662,294	2.04	-0.04	0.04	52.77	0.81	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	4,136,361	165,436,790	40	0	0.73	54.98	1.46	1.28
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	290,350	3,115,990	10.8	0.1	0.46	14.42	2.25	5.56
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,921,955	81,302,958	42	-0.75	2.57	16.34	4.17	3.81
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	277,000	132,727	0.48	0	-0.09	N.A.	0.36	0
โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น		MOSHI	1	783,060	38,501,444	48.5	-0.5	1.05	57.47	9.03	0.21
อาร์เอส		RS	1	3,645,772	55,422,882	15.4	0	0.14	109.26	7.48	0.07
ริช สปอร์ต		RSP	1	1,913,422	5,528,478	2.9	0.06	0.15	19.24	1.22	7.24
สบาย เทคโนโลยี		SABUY	1	24,704,057	311,555,757	12.4	0.1	1.07	13.44	2.1	0.22
ซัคเซสมอร์ บีอิ้งค์		SCM	0.5	17,500	87,472	5	0	0.28	17.92	4.47	5.2
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	15,131,865	278,986,716	18.1	-0.7	1.14	15.65	0.83	3.13
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	3,500	217,950	62.75	0	4.98	12.59	0.84	2.39
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	0	0	0	0	5.88	11.57	0.87	1.18
ซันเวนดิ้ง เทคโนโลยี		SVT	1	2,156,934	7,851,271	3.62	-0.06	0.12	29.72	2.09	1.38

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									28.89	4.59	2.18
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	122,119	2,148,617	17.6	-0.2	1.81	9.73	1.28	6.7
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	4,523,439	91,812,377	20.4	0.3	1.22	16.74	4.09	3.92
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	44,566,561	1,316,068,954	29.5	-0.25	0.79	37.19	5.22	2.03
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,110,753	245,513,331	221	-2	6.21	35.61	8.92	1.58
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	12,352,674	44,752,299	3.62	0.02	0.25	14.33	5.29	4.42
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	111,404	289,028	2.6	0	0.12	21.62	2.1	2.54
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	1,422,881	11,385,274	8	-0.05	0.86	9.79	2.83	4
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	4.18	22.18	2.93	0.81
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	13,901	77,156	5.55	0.05	0.45	12.37	1.99	4.5
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	24,305	9,127,045	385	21	24.08	15.99	2.79	2.08
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	10.01	11.19	2.4	3.57
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	1,001	39,415	39.25	0	1.88	20.89	2.58	2.88
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	2,848,851	58,889,741	20.8	0.1	0.72	28.81	3.45	1.39
พริ้นซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	1,236,250	6,835,935	5.45	-0.15	0.06	86.49	2.18	0
โรงพยาบาลรามคำแหง	XD	RAM	0.1	25,201	1,343,129	53.25	-0.25	1.74	30.6	3.3	2.07
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	102,536	2,932,893	28.75	0	3.44	8.36	3.84	8.7
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	312,991	1,877,171	6	-0.05	0.52	11.44	1.9	5.83
ศิครินทร์		SKR	0.5	133,100	1,217,210	9.15	0	0.49	18.61	2.76	1.75
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	9,405,196	638,634,877	68	-1	1.89	35.98	5.66	1.32
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,120,153	2,958,581	2.66	0.02	0.1	27.29	2.51	2.07
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	119,524	1,010,609	8.45	-0.05	1.22	6.92	1.61	5.33
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	361,801	1,388,132	3.8	-0.06	0.19	19.71	2.2	2.89
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									34.65	1.9	1.51
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	72,000	430,405	6.05	0.05	0.48	12.73	1.29	4.79
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	86,685,079	58,890,584	0.68	0	0.07	9.93	0.69	0
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น		AS	0.5	91,329,284	1,396,263,473	14.8	0	0.58	27.92	7.79	3.43
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	624,601	5,435,653	8.65	-0.2	0.3	28.5	2.77	1.85
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.1	48.8	1.12	1.75
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	599,202	1,040,557	1.74	0.01	0.06	28.08	1.45	5.17
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	22,600	224,830	9.9	-0.1	0.2	48.78	5.3	0
เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป		JKN	0.5	3,061,707	8,978,630	2.92	0.02	0.92	3.58	0.56	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	4,452,661	2,357,611	0.53	0	0.01	243.86	1.12	0
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	1,686,304	28,035,426	16.7	-0.3	0.28	59.26	2.11	1.5
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	234,214	419,082	1.76	0.01	-0.08	N.A.	1.09	0
มติชน		MATI	1	4,600	36,165	7.9	0.05	0.38	20.99	0.93	3.16
อสมท		MCOT	5	3,400	14,884	4.4	0	-0.06	N.A.	0.44	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	12,994,765	18,168,810	1.39	-0.01	0.02	69.59	3.25	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์		MPIC	0.5	3,302,228	6,402,808	1.92	-0.08	0.02	99.97	5.44	0
เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)	C	NATION	0.53	2,383,140	238,516	0.1	-0.01	0.09	3.2	1.06	0
เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์		ONEE	2	5,615,733	32,730,320	5.85	-0.05	0.31	18.86	1.95	4.79
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	14,356,275	125,996,024	8.7	-0.15	0.17	52.95	4.7	0.81
โพสต์ พับลิชชิ่ง	SP	POST	1	0	0	0	0	-0.1			0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	24,900	324,370	13	0	-0.76	N.A.	0.96	7.69
พลัส เทค อินโนเวชั่น		PTECH	1	19,205	440,963	22.1	0.6	0.56	40.68	5.17	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	7,202	16,137	2.24	0	-0.01	N.A.	0.84	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	475,723	5,735,209	12	0	1.32	9.1	1.37	3.5
วีจีไอ		VGI	0.1	11,560,417	45,315,809	3.94	0.02	0.02	293.92	1.56	0.9
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	0.5	105,031,000	21,009,796	0.2	0	-0.03	N.A.	1.99	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	149,065	2,587,243	17.5	0	0.39	45.08	1.7	1.89
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									74.43	4.22	0.72
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	112,551,218	108,258,358	0.95	-0.03	-0.03	N.A.	1.2	0
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	77,100	54,689	0.71	-0.01	-0.02	N.A.	0.6	0
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
พีอาร์ทีอาร์ กรุ๊ป		PRTR	0.5	8,258,656	75,993,529	9.2	0	0.8	27.31	3.62	0
เอสไอเอสบี		SISB	0.5	1,178,776	34,459,138	29.25	-0.25	0.39	74.46	12.01	0.55
สยามราชธานี		SO	1	50,406	463,185	9.2	-0.05	0.38	24.33	3.94	3.8
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									0	1.9	0.01
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	7,600	59,590	7.9	0.1	-0.35	N.A.	0.43	0
เบาด์ แอนด์ บียอนด์		BEYOND	10	143,500	2,089,980	14.6	0	-1.18	N.A.	0.69	0
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	2,022,708	114,413,641	56.5	0.5	0.29	191.61	4.12	0
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	600	42,900	71.75	-3	1.81	39.64	1.2	1.55
ดุสิตธานี		DUSIT	1	29,711	341,381	11.5	0	-0.59	N.A.	2.36	0
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	5,644,162	27,843,979	4.88	-0.06	-0.05	N.A.	3.88	0
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	0.5	72,772,905	16,388,748	0.22	-0.01	-0.11	N.A.	0.54	0
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	16,200	721,500	44.5	-0.25	0.04	1,043.78	0.76	0
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	-1.48	N.A.	2.04	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	100	49,400	494	2	5.84	84.55	4.48	0
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	1	8,300	28,044	3.44	0.04	-0.13	N.A.	1.2	0
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	1	54	0	0	-0.62	N.A.	1	0
เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท		SHR	5	6,839,213	28,213,694	4.1	-0.06	0.00	1,024.45	0.92	0
วีรันดา รีสอร์ท		VRANDA	5	1,093,400	8,302,505	7.55	0.1	0.00	2,170.03	1.25	0
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									61.98	3.29	1.34
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	55,678,512	156,230,387	2.84	0.06	-0.69	N.A.	4.34	0
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	16,099,919	1,153,559,088	71	-0.75	0.02	N.A.	9.98	0
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	32,507	55,491	1.7	0	0.04	46.01	1.04	2.35
บี จิสติกส์		B	0.68	12,730,367	3,820,025	0.3	0	0.02	14.54	0.49	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	1,679,803	22,362,550	13.3	0.2	-1.01	N.A.	1.66	0
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	92,768,362	830,973,674	9	0.2	0.16	56.47	3.69	1.33
ไบโอ กรีน เอ็นเนอร์ยี่ เทค		BIOTEC	3	8,399,200	6,820,496	0.8	-0.02	0.03	29.1	1.95	0
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	31,655,790	224,868,001	7	-0.15	0.16	32.11	1.5	4.43
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	9.25	4,333,703	14,997,685	3.46	0	N.A.		0.51	0
ทางยกระดับดอนเมือง		DMT	5.2	3,163,482	44,337,884	14	-0.3	0.66	21.19	1.69	8.07
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	3,766,838	53,037,237	13.9	0	1.25	12.9	3.84	3.81
เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)		KEX	0.5	2,100,269	33,538,152	15.7	-0.2	-1.62	N.A.	4.21	0
เกียรติธนา ขนส่ง		KIAT	0.1	113,310	51,241	0.45	-0.01	0.03	15.32	1.22	6.67
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	702	179,018	257	5	15.14	16.98	2.02	3.89
มีนาทรานสปอร์ต		MENA	0.5	7,540,845	19,223,101	2.5	-0.08	0.07	35.85	2.15	1.2
สายการบินนกแอร์	SPNP	NOK	1	0	0	0	0	-0.38			0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	701,400	2,665,933	3.8	0	0.2	18.76	1.43	5.79
สหไทย เทอร์มินอล		PORT	0.5	33,413	50,439	1.49	-0.02	-0.17	N.A.	0.69	0
พริมา มารีน		PRM	1	3,567,757	26,003,634	7.25	0	0.89	8.18	1.74	4.69
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	2,479,045	34,349,776	13.8	-0.1	3.11	4.44	1.31	12.68
อาร์ ซี แอล		RCL	1	2,739,219	74,695,573	27.25	-0.25	29.71	0.92	0.5	25.69
เอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์		SJWD	0.5	2,133,358	42,328,829	19.9	0.1	0.49	71.46	1.63	2.21
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	9.96	1,723,326	13,298,047	7.7	0	N.A.		N.A.	4.83
การบินไทย	SPNP	THAI	10	0	0	0	0	-0.12			0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	21,100	174,075	8.25	0	0.4	20.38	0.89	2.42
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	3,414,429	27,061,135	7.95	0.05	1.79	4.43	0.59	2.77
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	565,160	5,702,576	10.1	0	0.85	11.84	4	4.36
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									64.72	11.87	0.58
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	297,611	641,603	2.14	0	0.15	15.45	0.68	1.27
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	5,560,041	5,871,391,120	1,100	94	12.3	89.42	25.09	0.36
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	16,740,327	858,478,240	50.5	-0.25	2.61	19.34	1.7	1.98
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	13,014,339	608,774,186	46.25	0	1.96	23.59	4.08	3.46
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	313	77,537	248	0	5.71	8.57	0.79	7.26
เน็กซ์ พอยท์		NEX	1	2,214,064	30,632,474	13.7	-0.2	0.12	110.09	7.48	0
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	2,919,044	13,571,367	4.64	0.14	0.36	12.82	2.07	1.3
เอสวีไอ		SVI	1	9,485,008	94,009,272	9.85	0	0.82	11.97	3.27	2.64
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	22,026,233	183,832,464	8.3	0.35	0.48	17.19	4.57	3.01
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									40.87	2.77	3.96
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	4,400,715	932,079,638	211	-1	8.75	24.13	7.32	3.64
แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี		AIT	1	6,512,348	40,943,068	6.35	0.15	0.49	15.61	2.26	4.51
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	509,600	1,087,724	2.14	-0.04	-0.1	N.A.	1.53	0
เอเอ็มอาร์ เอเซีย		AMR	0.5	67,173	253,117	3.78	0	0.01	454.36	1.62	1.33
บลิส อินเทลลิเจนซ์	SPNP	BLISS	0.5	0	0	0	0	0.00			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	23,669,196	301,762,716	12.7	-0.1	N.A.		0.78	8.22
ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์		DTCENT	0.5	4,013,205	7,601,028	1.88	-0.03	0.06	43.51	1.63	0.12
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	2,014,424	68,006,277	33	-0.75	0.83	39.83	14.73	1.58
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	1,346,107	15,987,123	11.9	0	0.23	57.06	3.02	1.51
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	558,630	4,068,777	7.25	-0.1	0.71	10.28	1.08	2.76
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	802,602	4,283,101	5.3	0	0.4	13.17	1.13	2
อินฟราเซท		INSET	0.5	6,727,660	21,805,768	3.2	-0.08	0.15	22.75	1.98	2.78
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	2,881,074	213,027,898	73.25	-1	3.28	22.3	6.47	6.44
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม		ITEL	0.5	1,439,400	4,867,204	3.36	-0.04	0.19	18.22	1.27	1.89
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	19,164,315	40,261,294	2.1	0	-0.24	N.A.	7.36	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	43,766,809	306,155,165	6.95	-0.15	N.A.		0.65	13.67
เจ มาร์ท		JMART	1	17,413,567	409,961,695	23.2	-0.8	1.27	18.84	1.78	4.74
จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น		JTS	1	1,108,935	44,809,914	39.5	-1.5	-0.15	N.A.	49.35	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	93,642	755,748	8.05	0	0.53	15.13	1.75	4.97
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	1,402	12,047	8.55	0	0.68	12.57	1.49	4.68
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	488,655	3,204,908	6.55	0	0.57	11.43	2.86	8.4
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	25,750,695	108,204,715	4.16	-0.2	-0.95	N.A.	1.56	0
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	2,101,400	9,754,234	4.6	-0.18	0.42	10.91	0.79	4.57
สามารถ ดิจิตอล	C	SDC	0.1	10,139,005	1,355,289	0.14	0.01	-0.09	N.A.	11.73	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	282,694	6,661,932	23.4	-0.6	1.97	11.9	2.32	5.13
สกาย ไอซีที		SKY	0.5	4,609,927	124,913,732	26.5	-1.5	0.34	77.5	6.2	0
เอสวีโอเอ		SVOA	1	679,605	1,607,516	2.36	-0.02	0.14	16.39	0.9	3.01
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	7,402	41,681	5.6	-0.1	0.37	14.98	0.9	1.67
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	1,748,574	25,893,648	14.6	-0.5	0.96	15.16	3.02	4.79
ไทยคม		THCOM	5	7,033,685	101,311,387	14.2	-0.5	0.04	368.73	1.47	3.52
เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่นฯ		TKC	1	1,025,500	24,372,410	23.6	0.3	0.82	29.11	3.83	2.54
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	85,417,610	710,184,511	8.25	-0.25	0	N.A.	2.89	0
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	3,368,570	207,990	0.06	0	0.00	45.86	0.31	0

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ไบโอ กรีน เอ็นเนอร์ยี่ เทค (P)	BIOTEC-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
แรบบิท โฮลดิ้งส์ (P)	RABBIT-P	1.17	0.79	1.4	39,767,931	0.94	0.94	0.95	0.92	0.93	0.93
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	11.02	9.94	10.5	29,108	10.38	10.38	10.38	10.3	10.3	10.36
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,280	1,195	1,000	0	1,280	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	11.63	10.41	10	5,000	10.89	10.86	10.86	10.86	10.86	10.86
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	11.66	10.51	10	50,311	11.12	11.14	11.16	11.06	11.06	11.11
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	10.65	9.66	10	149,800	10.21	10.21	10.24	10.19	10.2	10.21
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	6.71	5.99	7.45	44,000	6.44	6.46	6.48	6.44	6.48	6.45
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	5.55	4.78	4.97	800	5.24	5.24	5.24	5.24	5.24	5.24
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.6	5.58	4.11	4,000	5.88	5.91	5.91	5.86	5.86	5.9
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	9.26	5.18	5.5	5,100	5.51	5.55	5.55	5.5	5.5	5.53
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	2.75	2.52	2.28	210,908	2.73	2.72	2.74	2.72	2.74	2.73
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	10.07	8.87	5.68	368,756	9.37	9.38	9.4	9.35	9.37	9.38
กองทุนเปิด ยูไนเต็ด โรโบติกส์ฯ อีทีเอฟ	UBOT	11.5	8.45	10	602	11.26	11.42	11.42	11.42	11.42	11.42
กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ฮีโร่ อีทีเอฟ	UHERO	7.7	6.56	10	21,091	7.11	7.2	7.24	7.15	7.15	7.17
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	7.54	5.8	10	0	7.54	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เอไอ เอนเนอร์จี (W2)	AIE-W2	0.72	0.19	0	1,543,650	0.2	0.2	0.2	0.18	0.2	0.19
แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี (W2)	AIT-W2	4.42	3.44	0	217,600	3.88	3.84	3.9	3.82	3.9	3.89
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W3)	AJA-W3	0.15	0.06	0	996,800	0.1	0.11	0.11	0.1	0.1	0.1
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W4)	AJA-W4	0.12	0.07	0	348,206	0.08	0.08	0.09	0.08	0.09	0.08
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ (W1)	ANAN-W1	0.57	0.15	0	265,700	0.19	0.19	0.2	0.19	0.2	0.2
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W3)	APURE-W3	1.1	0.63	0	158,800	0.92	0.89	0.9	0.87	0.9	0.88
เอคิว เอสเตท (W5) -C	AQ-W5	0.01	0.01	0	400	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
อควา คอร์เปอเรชั่น (W3)	AQUA-W3	0.1	0.05	0	2,174,049	0.06	0.06	0.07	0.05	0.06	0.06
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W2)	AS-W2	14.3	8.4	0	397,785	11.3	14.4	14.5	12	12	13.01
แอสเซทไวส์ (W1)	ASW-W1	0.76	0.24	0	331,500	0.3	0.3	0.3	0.29	0.29	0.3
แอสเซทไวส์ (W2)	ASW-W2	0.48	0.28	0	112,200	0.31	0.32	0.33	0.3	0.3	0.32
บี จิสติกส์ (W6)	B-W6	0.15	0.02	0	6,939,952	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02
บี จิสติกส์ (W7)	B-W7	0.08	0.03	0	6,891,304	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
บ้านปู (W5)	BANPU-W5	5.05	1.77	0	2,712,951	2.34	2.36	2.36	2.26	2.26	2.3
บีซีพีจี (W2)	BCPG-W2	2.46	1.6	0	31,600	2	1.95	1.99	1.84	1.84	1.87
เบาด์ แอนด์ บียอนด์ (W2)	BEYOND-W2	6.65	2.92	0	21,500	4.64	4.82	4.82	4.62	4.66	4.67
บางกอกแร้นซ์ (W1)	BR-W1	0.34	0.25	0	198,550	0.3	0.3	0.3	0.28	0.29	0.29
น้ำตาลบุรีรัมย์ (W1)	BRR-W1	0.74	0.25	0	944,970	0.38	0.39	0.42	0.37	0.38	0.38
น้ำตาลบุรีรัมย์ (W2)	BRR-W2	0.8	0.41	0	63,085	0.51	0.54	0.55	0.51	0.51	0.53
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W7)	BTS-W7	0.29	0.09	0	4,398,675	0.11	0.1	0.11	0.09	0.09	0.1
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W8)	BTS-W8	0.31	0.16	0	6,421,235	0.18	0.18	0.18	0.16	0.16	0.17
บล.บียอนด์ (W6)	BYD-W6	7.25	4.84	0	22,900	4.84	4.86	4.86	4.8	4.84	4.82
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่ง เน็ตเวิร์ค (W5)	CEN-W5	1.12	0.94	0	6,000	0.99	1.03	1.04	0.99	1.02	0.99
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W5) -SP	CGD-W5	0.05	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W4)	CGH-W4	0.21	0.1	0	11,203,479	0.12	0.13	0.15	0.12	0.15	0.14
ชโย กรุ๊ป (W2)	CHAYO-W2	1.81	0.19	0	907,345	0.19	0.2	0.22	0.18	0.18	0.19
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W2)	CI-W2	0.22	0.09	0	202,100	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W5)	CWT-W5	0.88	0.29	0	27,600	0.29	0.28	0.29	0.27	0.27	0.28
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W6)	CWT-W6	0.26	0.15	0	10,100	0.17	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W4)	ECL-W4	0.35	0.14	0	1,237,167	0.16	0.15	0.17	0.15	0.16	0.16
อีเทอเนิล เอนเนอยี (W1)	EE-W1	0.16	0.1	0	762,050	0.12	0.12	0.12	0.1	0.11	0.11
เอกชัยการแพทย์ (W1)	EKH-W1	2.46	1.6	0	187,625	1.7	1.7	1.72	1.69	1.69	1.7
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.07	0.01	0	9,778,300	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป (W4)	EP-W4	0.48	0.29	0	23,767	0.31	0.29	0.31	0.29	0.31	0.3
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป (W3)	ERW-W3	1.97	1.09	0	225,000	1.76	1.72	1.76	1.72	1.74	1.74
เอเวอร์แลนด์ (W4)	EVER-W4	0.07	0.01	0	8,266,799	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง (W5)	GEL-W5	0.11	0.04	0	7,910,516	0.07	0.07	0.07	0.06	0.07	0.06
โกลบอล คอนซูเมอร์ (W5)	GLOCON-W5	0.19	0.06	0	329,652	0.07	0.06	0.07	0.06	0.07	0.07
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์ (W1)	III-W1	9.4	6	0	154,415	7	7.3	7.4	7.1	7.15	7.27
อินฟราเซท (W1)	INSET-W1	1.74	1.02	0	887,200	1.24	1.2	1.25	1.17	1.17	1.21
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W3) -SP	ITEL-W3	0.95	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W4)	ITEL-W4	0.22	0.12	0	14,120	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.14
เจเอเอส แอสเซ็ท (W2)	J-W2	1.6	0.82	0	0	1.06	0	0	0	0	0
เจเอเอส แอสเซ็ท (W3)	J-W3	1.51	0.91	0	0	1.15	0	0	0	0	0
เจ มาร์ท (W4)	JMART-W4	40.25	10.3	0	6,000	13.8	13.8	13.8	13.2	13.2	13.7
เจ มาร์ท (W5)	JMART-W5	11	3.06	0	18,258	4.02	4.06	4.06	3.88	3.88	3.96
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์คฯ (W4)	JMT-W4	12.8	3.1	0	103,600	3.6	3.52	3.6	3.5	3.58	3.5
มาสเตอร์ แอด (W3)	MACO-W3	0.14	0.09	0	1,573,925	0.1	0.11	0.11	0.1	0.1	0.1
มาสเตอร์ แอด (W4)	MACO-W4	0.03	0.01	0	13,761,225	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
เอ็ม บี เค (W1)	MBK-W1	18.5	14.4	0	4	14.8	0	0	0	0	0
เอ็ม บี เค (W2)	MBK-W2	17.8	13.2	0	8	14.8	0	0	0	0	0
เอ็ม บี เค (W3)	MBK-W3	19.1	13.3	0	80	14.3	0	0	0	0	0
เอ็ม บี เค (W4)	MBK-W4	16.4	12.7	0	40	13.6	0	0	0	0	0
ไมด้า แอสเซ็ท (W3)	MIDA-W3	0.06	0.02	0	18,138,700	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03
มิลล์คอน สตีล (W6)	MILL-W6	0.25	0.08	0	2,849,080	0.08	0.08	0.09	0.07	0.09	0.08
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (W7)	MINT-W7	12.4	6.2	0	16,516	10.2	10.2	10.3	10	10.3	10.05
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (W8)	MINT-W8	5.85	2.64	0	615,295	3.64	3.64	3.76	3.2	3.2	3.41
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (W9)	MINT-W9	4.4	2.8	0	337,811	3.58	3.58	3.6	3.44	3.46	3.55
ไมด้า ลิสซิ่ง (W3)	ML-W3	0.15	0.07	0	726,400	0.09	0.08	0.1	0.08	0.08	0.08
เน็คซ์ แคปปิตอล (W1)	NCAP-W1	0.9	0.46	0	1,102,900	0.58	0.58	0.59	0.56	0.56	0.57
เน็กซ์ พอยท์ (W2)	NEX-W2	22.6	14.8	0	343,900	17.3	17.4	17.5	17.2	17.5	17.34
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ (W2)	NOBLE-W2	0.56	0.27	0	174,525	0.29	0.3	0.33	0.3	0.3	0.3
เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ (W1)	NRF-W1	1.28	0.17	0	313,850	0.18	0.18	0.19	0.17	0.17	0.18
ณุศาศิริ (W4)	NUSA-W4	0.32	0.06	0	399,541	0.09	0.08	0.09	0.08	0.08	0.08
เนอวานา ไดอิ (W2)	NVD-W2	0.21	0.04	0	1,628,106	0.06	0.07	0.08	0.05	0.07	0.06
เนอวานา ไดอิ (W3)	NVD-W3	0.43	0.14	0	227,806	0.21	0.21	0.22	0.2	0.21	0.21
ปัญจวัฒนาพลาสติก (W1)	PJW-W1	1.37	1.37	0	789,700	1.37	1.39	1.43	1.38	1.41	1.41
แพลน บี มีเดีย (W1)	PLANB-W1	3.36	0.9	0	815,400	2.78	2.88	2.88	2.62	2.64	2.68
สหไทย เทอร์มินอล (W2)	PORT-W2	0.12	0.01	0	89,000	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02
สหไทย เทอร์มินอล (W3)	PORT-W3	0.12	0.03	0	50,240	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
พีพี ไพร์ม (W4) -NPC	PPPM-W4	0.36	0.21	0	12,700	0.25	0.25	0.25	0.22	0.25	0.25
พีพี ไพร์ม (W5) -NPC	PPPM-W5	0.09	0.01	0	985,300	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น (W1)	PRG-W1	12.1	6.05	0	0	6.45	0	0	0	0	0
พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น (W2)	PRG-W2	9.3	5.85	0	5	5.95	0	0	0	0	0
พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น (W3)	PRG-W3	6.7	5.55	0	5	5.8	0	0	0	0	0
อาร์เอส (W4)	RS-W4	1.91	1.14	0	403,000	1.29	1.32	1.32	1.24	1.24	1.28
Right Tunnelling (W1)	RT-W1	0.76	0.24	0	11,000	0.25	0.25	0.25	0.24	0.24	0.24
ไซมิส แอสเสท (W1)	SA-W1	0.48	0.26	0	145,735	0.29	0.31	0.33	0.3	0.3	0.32
สบาย เทคโนโลยี (W1)	SABUY-W1	14.5	9.6	0	32,700	10.6	10.4	11.2	10.3	11.1	10.85
สบาย เทคโนโลยี (W2)	SABUY-W2	7.95	4	0	21,596,343	5.7	5.8	6.7	5.75	6.45	6.43
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W3)	SAMART-W3	0.68	0.24	0	1,308,866	0.25	0.26	0.26	0.22	0.23	0.23
สามารถเทลคอม (W1)	SAMTEL-W1	0.9	0.45	0	0	0.52	0	0	0	0	0
ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น (W2)	SAWAD-W2	5.25	3.08	0	3,600	3.6	3.6	3.6	3.54	3.54	3.59
ซัคเซสมอร์ บีอิ้งค์ (W1)	SCM-W1	1.42	0.22	0	7,700	0.23	0.24	0.24	0.22	0.23	0.23
สแกน อินเตอร์ (W2)	SCN-W2	0.28	0.17	0	5,300	0.21	0.2	0.21	0.2	0.21	0.2
สามารถ ดิจิตอล (W1) -C	SDC-W1	0.15	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เสนาดีเวลลอปเม้นท์ (W1)	SENA-W1	0.42	0.21	0	484,068	0.23	0.22	0.23	0.22	0.23	0.23
สตาร์เฟล็กซ์ (W1)	SFLEX-W1	0.28	0.09	0	19,700	0.15	0.13	0.15	0.13	0.15	0.13
สตาร์เฟล็กซ์ (W2)	SFLEX-W2	0.25	0.14	0	1,006,501	0.25	0.24	0.24	0.22	0.23	0.23
ซิงเกอร์ประเทศไทย (W2) -SP	SINGER-W2	34.5	5.3	0	0	5.8	0	0	0	0	0
สากล เอนเนอยี (W1)	SKE-W1	0.19	0.13	0	64,900	0.16	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W3)	SMT-W3	2.08	0.77	0	856,950	0.94	0.94	1.06	0.93	1.01	1.01
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท (W2)	SNP-W2	17.9	13.8	0	2,240	15.7	15	15.8	15	15.8	15.69
โซลาร์ตรอน (W1) -C	SOLAR-W1	0.26	0.04	0	310,225	0.05	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ (W2)	SSP-W2	1.25	0.84	0	13,200	0.9	0.9	0.91	0.89	0.89	0.9
สตาร์ค คอร์เปอเรชั่น (W1) -SP	STARK-W1	0.58	0.16	0	0	0.16	0	0	0	0	0
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.21	0.01	0	20,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.49	0.27	0	86,200	0.28	0.27	0.27	0.26	0.26	0.27
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W3)	TFG-W3	1.36	0.85	0	11,400	0.86	0.86	0.87	0.86	0.86	0.86
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่ (W1)	TFI-W1	0.11	0.07	0	50,100	0.08	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.09	0.01	0	3,405,800	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
ตงฮั้ว โฮลดิ้ง (W3)	TH-W3	3.02	0.81	0	10,737,455	0.87	0.88	0.98	0.88	0.93	0.93
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W5)	TRITN-W5	0.06	0.02	0	2,270,460	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์กรุ๊ป (W2)	TRUBB-W2	0.25	0.14	0	188,825	0.15	0.15	0.15	0.13	0.14	0.14
เธียรสุรัตน์ (W2)	TSR-W2	2.04	0.78	0	2,054,350	1.41	1.42	1.51	1.42	1.46	1.48
ธนาคารทหารไทยธนชาต (W1)	TTB-W1	0.55	0.4	0	1,465,879	0.46	0.46	0.46	0.44	0.45	0.45
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W6)	TWZ-W6	0.02	0.01	0	4,600	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W7)	TWZ-W7	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วีจีไอ (W3)	VGI-W3	0.26	0.17	0	3,742,640	0.17	0.16	0.17	0.16	0.17	0.17
โรงพยาบาลวิภาวดี (W4)	VIBHA-W4	0.4	0.21	0	70,766	0.21	0.21	0.21	0.2	0.21	0.21
วาว แฟคเตอร์ (W5) -C	W-W5	0.05	0.02	0	2,911,600	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W2)	WAVE-W2	0.38	0.17	0	148,100	0.25	0.25	0.25	0.2	0.22	0.21
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W3)	WAVE-W3	0.13	0.04	0	11,341,300	0.11	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11
เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล (W4)	XPG-W4	5.45	1.48	0	7,598,100	2.8	2.88	2.96	2.64	2.68	2.83

ตารางหุ้น

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										38.91	3.32		2.35	
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	2,045,509	22,566,024	11.2	11.2	10.9	10.9	11.03	75.04	9.59	1.14	0.15	1.38
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้ C	JCKH	0.25	1,643,800	137,253	0.09	0.09	0.08	0.09	0.08	N.A.	2.23	0.04	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	27,700	43,062	1.54	1.57	1.54	1.56	1.55	N.A.	1.10	1.42	0.00	0.00
มัด แอนด์ ฮาวด์	MUD	1	9,825	23,770	2.48	2.48	2.4	2.4	2.42	104.88	1.16	2.08	0.00	0.00
นิวทรีชั่น เอสซี	NTSC	0.5	516,980	15,471,837	29.75	30.75	29.25	29.5	29.93	38.28	3.26	9.04	0.00	0.00
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	1,014,842	6,192,163	6.15	6.15	6.05	6.1	6.1	15.77	4.86	1.25	0.19	5.90
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	88,273	341,434	3.88	3.88	3.86	3.88	3.87	14.14	1.43	2.72	0.13	5.41
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	441,710	5,175,208	11.8	11.9	11.6	11.6	11.72	14.51	3.99	2.91	0.21	3.43
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										44.35	2.15		1.87	
อัลฟ่า ดิวิชั่นส์	ALPHAX	0.25	6,554,162	7,521,978	1.16	1.18	1.12	1.12	1.15	58.45	1.58	0.71	0.00	0.00
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	585,410	670,947	1.16	1.16	1.14	1.14	1.15	N.A.	1.07	1.06	0.00	0.00
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	3,710,625	17,555,725	4.82	4.82	4.68	4.68	4.73	N.A.	2.16	2.16	0.00	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	5,948,002	8,386,185	1.4	1.42	1.37	1.42	1.41	36.37	1.01	1.40	0.011	0.77
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.75	1,765,079	542,679	0.31	0.31	0.3	0.3	0.31	22.61	2.37	0.13	0.00	0.00
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	31,914,750	26,137,440	0.8	0.84	0.79	0.82	0.82	15.48	1.70	0.48	0.0212	4.78
อินเตอร์ ฟาร์มา	IP	0.5	750,136	9,685,072	12.9	13.2	12.8	12.8	12.91	39.99	2.48	5.17	0.18	1.41
อิทธิฤทธิ์ ไนซ์ คอร์ปอเรชั่น	ITTHI	0.5	20,121,778	63,519,274	3.14	3.22	3.08	3.14	3.16	40.09	2.55	1.23	0	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	812,035	3,410,752	4.3	4.3	4.18	4.18	4.2	N.A.	2.02	2.07	0.00	0.00
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	52,702	1,317,136	25.25	25.25	24.9	25	24.99	13.86	2.88	8.68	0.35	2.92
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	0.5	131,100	297,576	2.26	2.28	2.26	2.26	2.27	21.36	0.71	3.18	0.10	4.42
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	0.41	44.11	0.00	0.00
เซนต์เมด	SMD	0.5	340,924	2,715,913	7.95	8.05	7.95	7.95	7.97	6.02	1.74	4.57	0.50	9.43
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	142,000	357,150	2.52	2.52	2.5	2.52	2.52	59.75	1.80	1.40	0.05	1.98
วอริกซ์ สปอร์ต	WARRIX	0.5	1,661,747	18,356,907	11	11.2	10.9	11	11.05	51.37	4.58	2.40	0.19	1.73
วินเนอร์ยี่ เมดิคอล	WINMED	0.5	49,003	210,297	4.28	4.32	4.28	4.28	4.29	28.22	2.88	1.49	0.0569	1.33
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										0.00	2.30		1.25	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป SPNP	ACAP	0.5	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	3.33	0.20	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	0.25	38,700	45,382	1.17	1.18	1.17	1.17	1.17	41.36	3.56	0.33	0.00	2.74
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	19,000	38,200	2	2.04	2	2.02	2.01	N.A.	3.47	0.58	0.011	0.54
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	70,700	216,206	3.04	3.08	3	3.08	3.06	111.54	1.94	1.59	0.0267	0.87
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	24,745,044	12,288,974	0.5	0.51	0.48	0.48	0.5	N.A.	1.71	0.28	0.0075	2.60
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	405,701	457,530	1.14	1.15	1.12	1.12	1.13	N.A.	1.00	1.12	0.00	0.00
บริหารสินทรัพย์ ไนท คลับฯ	KCC	0.5	539,106	3,481,044	6.45	6.5	6.4	6.45	6.46	51.77	3.65	1.77	0.0212	0.92
ลีซ อิท	LIT	1	56,700	89,683	1.59	1.59	1.56	1.57	1.58	N.A.	0.63	2.50	0.00	0.00
มิตรสิบ ลิสซิ่ง	MITSIB	0.5	2,613,520	2,811,671	1.11	1.11	1.06	1.07	1.08	37.38	1.09	0.98	0.0025	0.23
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	517,602	359,341	0.7	0.7	0.69	0.69	0.69	21.90	0.51	1.36	0.00	0.00
ที คิว อาร์	TQR	0.5	73,612	883,363	11.9	12.1	11.9	12.1	12	28.33	5.62	2.15	0.25	3.22
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										29.87	1.74		2.34	
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	1,527,100	2,239,979	1.46	1.47	1.46	1.46	1.47	N.A.	1.65	0.89	0.00	0.00
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	5,638,768	23,585,580	4.2	4.26	4.12	4.16	4.18	39.18	2.49	1.67	0.10	2.40
ช.ทวี	CHO	0.25	15,398,601	5,247,345	0.34	0.35	0.34	0.34	0.34	N.A.	1.05	0.32	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	106,000	312,560	3	3	2.94	2.96	2.95	2.32	1.40	2.12	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป C	CIG	0.5	10,657,900	5,886,497	0.56	0.57	0.54	0.55	0.55	N.A.	1.74	0.32	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	126,100	213,858	1.69	1.71	1.69	1.69	1.7	16.72	1.20	1.41	0.08	4.73
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	2,261,714	13,585,375	5.95	6.2	5.9	5.9	6.01	22.53	1.88	3.14	0.089	1.51
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	1,567,000	4,023,846	2.62	2.64	2.54	2.56	2.57	9.48	1.83	1.40	0.08	6.25
เจตาแบค	GTB	0.25	39,800	29,236	0.74	0.74	0.73	0.74	0.73	15.97	1.01	0.73	0.02	2.70
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	108,215	63,800	0.6	0.6	0.58	0.6	0.59	N.A.	0.95	0.63	0.00	0.00
กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อีเลคทริค	KJL	0.5	4,485,094	66,651,715	15.2	15.4	14.4	14.5	14.86	25.56	5.84	2.48	0.63	2.17
คัมเวล คอร์ปอเรชั่น	KUMWEL	0.5	31,900	70,800	2.26	2.26	2.2	2.2	2.22	15.30	1.71	1.29	0.07	3.18
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	15,325,227	33,503,137	2.02	2.26	2.02	2.14	2.19	33.32	2.08	1.03	0.058	2.71
มัลติแบกซ์	MBAX	1	127,903	601,822	4.74	4.74	4.68	4.72	4.71	7.52	1.53	3.07	0.38	10.41
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	475,706	1,568,632	3.3	3.32	3.28	3.28	3.3	15.96	2.33	1.41	0.08	3.35
เมคทูวิน โฮลดิ้ง	MTW	1	9,072,620	58,626,594	6.2	6.6	6.2	6.45	6.46	112.20	4.23	1.53	0.00	0.00
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	110,100	232,136	2.12	2.12	2.1	2.12	2.11	N.A.	0.87	2.44	0.02	0.94
เพรสซิเด้นท์ ออโตโมบิลฯ	PACO	0.5	139,896	345,478	2.5	2.5	2.46	2.48	2.47	30.06	2.66	0.93	0.00	0.00
พรอดดิจิ	PDG	0.5	11,200	36,312	3.24	3.26	3.24	3.26	3.24	23.83	1.66	1.97	0.05	3.99
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	1,042,041	2,276,592	2.22	2.22	2.16	2.16	2.18	14.26	1.71	1.27	0.042	2.83
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	42,400	80,229	1.92	1.92	1.88	1.88	1.89	106.62	0.85	2.22	0.025	1.33
พีรพัฒน์ เทคโนโลยี	PRAPAT	0.5	3,742,828	8,115,440	2.22	2.22	2.14	2.14	2.17	33.01	1.69	1.27	0.04	1.87
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	90,504	81,671	0.91	0.91	0.9	0.9	0.9	N.A.	0.74	1.21	0.00	0.00
เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล	SAF	0.5	6,331,882	11,707,734	1.88	1.89	1.82	1.82	1.85	54.60	1.89	0.96	0.035	1.92
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	369,600	428,515	1.17	1.17	1.15	1.15	1.16	15.28	1.34	0.86	0.07	6.09
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	63,600	75,284	1.19	1.2	1.18	1.19	1.18	17.28	1.81	0.66	0.021	1.76
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	42,300	121,810	2.86	2.9	2.86	2.88	2.88	42.31	1.77	1.62	0.02217	0.77
ชริ้งเฟล็กซ์ (ประเทศไทย)	SFT	0.5	13,700	65,444	4.72	4.78	4.72	4.78	4.78	33.35	2.78	1.72	0.07	1.46
สหไทยการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	STP	1	114,694	1,213,406	10.5	10.8	10.5	10.6	10.58	9.67	1.66	6.39	0.25	4.25
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	23,103	143,639	6.15	6.25	6.15	6.2	6.22	162.90	4.06	1.53	0.25	6.05
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	3,020,609	10,923,049	3.62	3.66	3.56	3.64	3.62	6.26	2.81	1.30	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	20,444,304	41,215,348	2.02	2.06	1.99	2.02	2.02	44.90	6.00	0.34	0.015	0.74
ไทยมิตซูวา	TMW	5	500	19,775	39.5	39.75	39.5	39.75	39.55	9.01	0.59	67.34	0.90	2.26
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	42,000	101,122	2.44	2.46	2.4	2.42	2.41	22.06	2.01	1.20	0.10	4.13
ที.อาร์.วี. รับเบอร์ โปรดักส์	TRV	0.5	94,900	385,228	4.1	4.1	4	4	4.06	16.58	2.67	1.50	0.00	4.25
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	74,810	224,040	2.98	3	2.98	2.98	2.99	N.A.	1.20	2.48	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	602,703	887,806	1.48	1.49	1.46	1.48	1.47	N.A.	0.68	2.17	0.03	6.08
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	2,169,834	2,730,351	1.27	1.28	1.24	1.25	1.26	N.A.	1.74	0.72	0.015	1.20
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	27,861,874	32,157,620	1.21	1.21	1.12	1.12	1.15	27.61	1.51	0.75	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	116,545	1,679,319	14.2	14.6	14.1	14.1	14.41	13.87	1.48	9.50	0.346	2.45
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	33,001,985	113,739,215	3.48	3.54	3.3	3.3	3.45	N.A.	3.28	1.00	0.00	0.00
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										6186.91	3.78		0.42	
ทเวนตี้ โฟร์ คอน แอนด์ ซัพพลาย	24CS	0.5	470,921	1,158,054	2.52	2.52	2.44	2.44	2.46	42.83	1.72	1.42	0.00	0.00
แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป	A5	0.5	963,423	3,875,471	4.08	4.1	4	4.02	4.02	49.72	5.43	0.74	0.00	0.00
ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์	ALL	0.5	16,873,020	3,712,125	0.22	0.23	0.21	0.22	0.22	N.A.	0.43	0.51	0.00	0.00
อรินสิริ แลนด์	ARIN	0.5	167,800	839,253	5	5.05	4.96	5	5	N.A.	8.29	0.60	0.00	0.00
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	10,200	72,250	7.15	7.15	7.05	7.1	7.08	19.69	1.47	4.84	0.25	4.93
บูทิค คอร์ปอเรชั่น	BC	1	98,400	144,852	1.47	1.5	1.47	1.49	1.47	N.A.	1.14	1.31	0.00	0.00
เบล็ส แอสเสท กรุ๊ป	BLESS	0.5	629,000	567,733	0.9	0.92	0.9	0.9	0.9	16.98	0.62	1.45	0.00	5.56
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	131,000	40,626	0.32	0.32	0.31	0.31	0.31	N.A.	1.47	0.21	0.00	0.00
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	143,300	87,353	0.61	0.62	0.6	0.61	0.61	13.37	0.44	1.38	0.00	0.00
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	369,405	1,351,316	3.68	3.7	3.64	3.66	3.66	5.34	1.33	2.76	0.20	5.46
ชีวาทัย	CHEWA	1	307,800	217,416	0.71	0.71	0.7	0.71	0.71	7.84	0.45	1.56	0.0183	2.58
ซีแพนเนล	CPANEL	1	503,619	5,169,074	10.1	10.4	10.1	10.3	10.26	24.26	3.63	2.84	0.17	1.65
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	3,356,510	2,726,785	0.82	0.85	0.76	0.78	0.81	N.A.	1.14	0.68	0.00	0.00
ดีเฮ้าส์พัฒนา	DHOUSE	0.5	505,018	434,455	0.87	0.89	0.84	0.87	0.86	N.A.	1.71	0.51	0.00	0.00
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	15,131,310	6,419,315	0.43	0.43	0.41	0.42	0.42	N.A.	2.30	0.18	0.00	0.00
สีเดลต้า	DPAINT	1	2,889,468	24,211,777	8.5	8.55	8.25	8.25	8.38	34.12	2.90	2.85	0.162	1.96
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	50,700	67,259	1.33	1.34	1.31	1.32	1.33	19.74	1.08	1.22	0.00617	0.47
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	251,706	191,579	0.8	0.81	0.76	0.76	0.76	N.A.	2.63	0.29	0.00	0.00
อินเด็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป	IND	0.5	405,301	638,553	1.58	1.59	1.56	1.56	1.58	16.84	1.34	1.16	0.00	0.00
จักรไพศาล เอสเตท	JAK	1	8,700	11,938	1.39	1.39	1.36	1.38	1.37	170.14	1.03	1.34	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	225,905	300,460	1.34	1.34	1.32	1.33	1.33	326.19	2.01	0.66	0.00	0.00
วิลล่า คุณาลัย	KUN	0.5	1,158,100	2,547,714	2.22	2.22	2.18	2.2	2.2	15.61	2.12	1.04	0.03	3.31
เมตะ คอร์ปอเรชั่น	META	1	5,828,402	1,681,668	0.28	0.3	0.28	0.29	0.29	N.A.	0.31	0.93	0.00	0.00
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	7,023,720	5,548,076	0.81	0.81	0.77	0.78	0.79	29.46	2.01	0.39	0.01	1.28
พรีโม เซอร์วิส โซลูชั่น	PRI	0.5	1,172,170	44,394,500	37.75	38.75	36.75	37	37.87	49.31	7.98	4.64	0.00	0.00
พรอสเพอร์ เอ็นจิเนียริ่ง	PROS	0.5	1,506,901	3,068,012	2.08	2.08	2	2.04	2.04	N.A.	2.85	0.71	0.00	0.00
พราว เรียล เอสเตท	PROUD	1	169,200	281,757	1.67	1.68	1.65	1.67	1.67	4.69	1.30	1.29	0.00	0.00
พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น	PSG	1	39,614,243	39,084,654	0.98	1	0.97	0.98	0.99	117.85	36.64	0.03	0.00	0.00
เสนา เจ พร็อพเพอร์ตี้	SENAJ	0.5	870,230	898,972	1.04	1.05	1.02	1.02	1.03	N.A.	1.16	0.88	0.00	0.00
ศิรกร	SK	0.5	573,200	524,853	0.94	0.94	0.91	0.91	0.92	44.30	1.19	0.77	0.00	0.00
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	0.5	366,900	300,860	0.82	0.83	0.82	0.82	0.82	21.92	1.41	0.58	0.0365	4.45
สตาร์ สิทธิ โซลูชั่น SPNP	SSS	0.7	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.46	0.00	0.00
สิวารมณ์ เรียลเอสเตท	SVR	1	10,293,961	20,590,070	2	2.02	1.98	2	2	17.93	1.33	1.50	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	76,500	171,810	2.28	2.28	2.24	2.24	2.25	14.51	0.98	2.28	0.02	0.89
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	707,626	1,838,876	2.6	2.64	2.56	2.58	2.6	8.48	1.33	1.94	0.07	4.48
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	6,800	10,881	1.6	1.61	1.6	1.6	1.6	119.79	1.26	1.27	0.00	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	687,302	1,410,230	2.04	2.08	2.02	2.04	2.05	24.07	2.22	0.92	0.00	0.00
ยงคอนกรีต	YONG	0.5	31,966,508	97,086,607	2.94	3.12	2.94	3.02	3.04	20.34	2.46	1.23	0.08	2.65

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
ทรัพยากร (RESOURCES)										80.32	1.14		0.64	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	771,037	1,414,873	1.85	1.87	1.82	1.84	1.84	20.51	1.24	1.48	0.00	0.00
กรีนเทค เวนเจอร์ส	GTV	0.5	206,843,731	55,819,673	0.27	0.28	0.26	0.27	0.27	N.A.	0.91	0.30	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.5	1,048,700	1,485,981	1.42	1.43	1.41	1.43	1.42	N.A.	0.63	2.26	0.00	0.00
พรีเมียร์ แทงค์ คอร์ปอเรชั่น	PTC	0.5	869,902	2,334,719	2.66	2.7	2.62	2.66	2.68	13.03	1.29	2.06	0.082	3.08
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	21,802	159,850	7.35	7.35	7.3	7.35	7.33	30.51	5.98	1.23	0.00	0.49
ซีออยล์	SEAOIL	1	73,800	250,090	3.4	3.4	3.38	3.38	3.39	5.67	1.19	2.84	0.00741	0.21
สยามราช	SR	0.5	100	147	1.47	1.47	1.47	1.47	1.47	N.A.	1.24	1.19	0.00	0.00
สกาย ทาวเวอร์ C	STOWER	0.1	7,716,396	244,806	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03	N.A.	1.38	0.03	0.00	0.00
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	6,190,625	13,797,677	2.26	2.28	2.2	2.22	2.23	13.90	1.71	1.30	0.03	1.35
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	136,900	942,240	6.95	6.95	6.85	6.85	6.88	15.87	0.90	7.59	0.183	2.67
ถิรไทย	TRT	1	69,600	190,748	2.78	2.78	2.74	2.76	2.74	N.A.	0.84	3.30	0.00	0.00
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	117,800	179,953	1.5	1.56	1.5	1.54	1.53	N.A.	17.25	0.09	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										51.98	3.33		1.48	
แอดเทค ฮับ	ADD	0.5	135,730	1,062,804	7.8	7.95	7.8	7.85	7.83	27.47	2.37	3.31	0.06	4.33
อัคคีปราการ	AKP	0.5	205,301	409,218	2	2.02	1.98	2	1.99	27.59	1.34	1.49	0.025	1.25
อาม่า มารีน	AMA	0.5	1,000,721	5,551,170	5.45	5.65	5.4	5.5	5.55	6.16	1.02	5.41	0.25	7.27
ศูนย์ห้องปฏิบัติการและวิจัยฯ การเกษตรแห่งเอเชีย	AMARC	0.5	291,000	759,448	2.64	2.64	2.58	2.6	2.61	75.23	1.99	1.30	0.08	3.85
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	11,467,251	17,118,751	1.55	1.57	1.45	1.48	1.49	56.98	3.06	0.48	0.0215	1.45
เอทีพี 30	ATP30	0.25	337,901	471,224	1.4	1.4	1.39	1.39	1.39	32.51	1.87	0.74	0.03	2.16
สหการประมูล	AUCT	0.25	1,548,902	16,728,492	10.6	10.9	10.6	10.7	10.8	23.42	10.62	1.01	0.305	4.25
ไบโอซายน์ แอนิมัล เฮลธ์	BIS	0.5	38,500	293,485	7.6	7.65	7.6	7.65	7.62	42.96	3.16	2.42	0.0625	1.60
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	419,353	4,428,822	10.6	10.7	10.4	10.6	10.56	32.13	9.86	1.07	0.165	2.78
ตาชำนิ	CEYE	0.5	552,030	2,756,362	5.05	5.05	4.96	5	4.99	27.87	2.34	2.14	0.15	5.79
ชิค รีพับบลิค	CHIC	0.5	507,013	404,617	0.81	0.81	0.79	0.79	0.8	64.79	1.29	0.61	0.0025	0.32
ซีเอ็มโอ	CMO	1	516,125	2,061,546	4.06	4.06	3.96	3.96	3.99	N.A.	2.21	1.80	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	468,805	2,788,695	6.05	6.05	5.9	5.95	5.95	31.24	3.34	1.78	0.00741	1.13
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	97,503	108,204	1.1	1.12	1.1	1.11	1.11	26.62	0.69	1.62	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	3,070,632	32,945,547	10.8	11	10.5	10.5	10.73	26.20	7.01	1.50	0.16	3.43
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	785,200	932,974	1.21	1.21	1.18	1.2	1.19	20.58	1.37	0.88	0.00	0.00
รุ่งเรืองตลอดไป	GLORY	0.5	1,336,301	5,786,240	4.32	4.36	4.26	4.34	4.33	40.46	3.66	1.19	0.06	1.38
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	76,900	158,165	2	2.08	1.96	2.04	2.06	32.93	2.26	0.90	0.00	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	1,000	2,140	2.14	2.14	2.14	2.14	2.14	14.09	0.93	2.31	0.13	6.07
เฮลท์ เอ็มไพร์ คอร์ปอเรชั่น	HEMP	1	94,900	327,612	3.54	3.66	3.4	3.66	3.45	N.A.	1.47	2.50	0.00	0.00
เฮลท์ลีด	HL	0.5	580,790	12,932,896	22.4	22.4	22.2	22.2	22.27	51.07	6.41	3.46	0.18	0.81
โรงพยาบาลอินเตอร์เมดิคัล แคร์ฯ	IMH	0.5	39,311	460,287	11.8	11.8	11.6	11.7	11.71	14.46	3.02	3.88	0.14	1.20
เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ฯ	KK	0.5	4,400	10,208	2.32	2.32	2.32	2.32	2.32	62.77	3.14	0.74	0.025	1.08
เดอะคลีนิกค์ คลินิกเวชกรรม	KLINIQ	0.5	1,500,610	60,306,954	41	41	39.75	39.75	40.19	42.56	5.31	7.48	0.50	1.26
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	6,377,100	3,469,117	0.55	0.55	0.54	0.54	0.54	32.45	0.96	0.56	0.01	1.85
เคที เมดิคอล เซอร์วิส	KTMS	0.5	8,742,003	36,837,807	4.08	4.3	4.06	4.24	4.21	60.05	2.62	1.62	0.0327	0.77
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	1,046,000	1,012,739	0.97	0.98	0.95	0.97	0.97	21.65	2.45	0.40	0.00	0.00
ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์	LEO	0.5	963,404	9,574,142	10	10.1	9.8	10.1	9.94	10.45	3.56	2.83	0.20	3.99
มาสเตอร์ สไตล์	MASTER	1	1,351,985	114,743,344	85.5	85.75	84	84.5	84.87	67.39	7.50	11.27	0.30	0.36
เมพ คอร์ปอเรชั่น	MEB	0.5	470,448	16,445,154	35.25	35.5	34.75	34.75	34.96	31.55	12.65	2.75	0.05	0.14
มอร์ รีเทิร์น	MORE	0.05	3,249,552	770,011	0.23	0.24	0.23	0.23	0.24	118.71	0.89	0.26	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	951,231	2,877,297	3.08	3.1	3	3	3.02	116.36	2.08	1.44	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	368,949	990,676	2.72	2.72	2.66	2.68	2.69	N.A.	2.16	1.24	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	26,659,713	908,038	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03	79.56	3.20	0.01	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	8,000	43,710	5.5	5.5	5.45	5.45	5.46	N.A.	2.07	2.64	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	558,800	9,673,720	17.4	17.4	17.3	17.3	17.31	N.A.	12.30	1.41	0.00	0.00
ผลธัญญะ	PHOL	1	6,800	19,226	2.86	2.86	2.82	2.82	2.83	10.57	1.61	1.75	0.12	7.09
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	6,900	35,245	5.1	5.35	5.05	5.1	5.11	88.32	3.04	1.68	0.00	0.00
ควอลลีเทค	QLT	1	7,860	38,476	4.82	4.9	4.82	4.9	4.9	27.05	1.10	4.44	0.00	0.00
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	713	1,491	2.1	2.1	2.08	2.08	2.09	N.A.	0.66	3.15	0.00	0.00
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	871,881	914,385	1.07	1.07	1.04	1.04	1.05	10.59	1.78	0.58	0.04021	3.73
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	689,675	1,644,487	2.4	2.42	2.36	2.38	2.38	5.88	1.40	1.70	0.11	4.62
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	1,053,418	11,467,315	10.9	11	10.7	10.9	10.89	N.A.	16.38	0.67	0.00	0.00
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	67,303	57,222	0.86	0.86	0.85	0.85	0.85	N.A.	0.79	1.07	0.00	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	0.5	931,044	372,568	0.4	0.41	0.39	0.41	0.4	N.A.	0.65	0.63	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	48,900	1,700,775	35	35	34.75	35	34.78	19.31	2.48	14.09	0.60	1.71
ธนพิริยะ	TNP	0.25	127,400	489,378	3.86	3.86	3.84	3.86	3.84	20.72	3.12	1.24	0.045	2.07
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPNP	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.09	0.00	0.00
ทีวีดี โฮลดิ้งส์	TVDH	0.5	7,389,800	5,041,696	0.7	0.7	0.67	0.7	0.68	N.A.	1.19	0.59	0.00	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	64,102	38,646	0.62	0.62	0.6	0.61	0.6	N.A.	0.81	0.75	0.00	0.00
ยูทิลิตี้ บิสิเนส อัลลายแอนซ์	UBA	0.5	2,019,708	3,605,447	1.81	1.82	1.75	1.76	1.79	15.53	1.88	0.93	0.0459	2.61
วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์	VL	0.5	917,822	1,183,764	1.3	1.32	1.28	1.28	1.29	59.14	1.47	0.87	0.00	1.56
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	34,320	76,303	2.22	2.24	2.22	2.22	2.22	141.64	2.27	0.98	0.07	5.86
อ๊กดราซิล กรุ๊ป	YGG	0.5	1,165,154	8,858,877	7.5	7.75	7.4	7.55	7.6	37.22	7.63	0.99	0.067	3.43
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										48.49	5.32		0.87	
แอพพลิแคด	APP	0.5	51,805	156,087	3.06	3.06	3	3	3.01	18.07	2.43	1.24	0.14	4.67
บลูบิค กรุ๊ป	BBIK	0.5	192,271	22,001,105	115.5	115.5	113	113	114.43	96.81	7.21	15.67	0.40	0.35
เบริล 8 พลัส	BE8	0.5	1,307,895	77,085,686	60	60.5	57.75	57.75	58.94	100.25	5.44	10.61	0.005	0.01
บลูเวนเจอร์ กรุ๊ป XD	BVG	0.5	2,533,513	18,077,442	7.1	7.2	7.05	7.2	7.14	59.95	4.54	1.58	0.04	0.56
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	41,600	212,860	5.35	5.45	5.05	5.1	5.12	N.A.	2.01	2.54	0.00	0.00
ดิทโต้ (ประเทศไทย)	DITTO	0.5	4,149,072	149,632,573	36.25	37.5	35.25	35.25	36.06	95.16	17.62	2.00	0.01111	0.03
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	181,193	635,506	3.52	3.52	3.48	3.48	3.51	16.22	2.69	1.29	0.10	5.75
ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป	IIG	0.5	381,717	12,694,895	33.5	33.5	33	33.25	33.26	43.27	3.88	8.56	0.00	0.00
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	0.5	2,244,092	2,295,481	1.03	1.04	1.02	1.02	1.02	12.76	1.04	0.99	0.025	2.45
อินเตอร์เนชั่นแนล เน็ตเวิร์ค ซิสเต็ม	ITNS	1	886,550	3,819,882	4.28	4.34	4.26	4.28	4.31	17.04	2.10	2.04	0.12	2.80
เน็ตเบย์	NETBAY	1	3,140,139	75,769,480	24.8	24.8	23.9	23.9	24.13	28.16	9.54	2.50	0.8162	3.42
แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่นฯ	PLANET	1	157,400	248,167	1.57	1.6	1.57	1.58	1.58	N.A.	1.01	1.57	0.00	0.00
โปรเอ็น คอร์ป	PROEN	0.5	22,941,454	137,076,561	5.7	6.1	5.65	6.1	5.98	29.64	4.10	1.49	0.12	1.97
เรดดี้แพลนเน็ต	READY	0.5	7,199,438	96,793,667	13.6	14.2	12.9	13.1	13.44	64.41	6.84	1.92	0.00	0.00
เอ็นฟอร์ซ ซีเคียว	SECURE	0.5	176,313	2,861,031	16.6	16.6	16.1	16.2	16.23	30.23	2.72	5.96	0.30	1.85
ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี	SICT	0.5	1,416,138	14,179,948	10.3	10.3	9.9	9.9	10.01	29.32	7.69	1.29	0.0112	0.11
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	125,900	284,642	2.26	2.28	2.26	2.26	2.26	23.37	1.44	1.57	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	129,103	675,646	5.2	5.3	5.2	5.2	5.23	16.43	3.78	1.37	0.175	3.37
เดอะแพรคทิเคิลโซลูชั่น	TPS	0.5	1,190,623	4,192,815	3.56	3.56	3.48	3.5	3.52	15.51	2.59	1.35	0.10	2.86
วินท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	574,304	2,584,282	4.42	4.58	4.42	4.48	4.5	12.29	2.35	1.91	0.18	6.70
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										67.28	2.87		1.26	
เอเชีย ไบโอแมส (W1)	ABM-W1	0	795,200	368,414	0.47	0.48	0.45	0.46	0.46	-	-	-	-	-
อัลฟ่า ดิวิชั่นส์ (W4) SP	ALPHAX-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
บูทิค คอร์ปอเรชั่น (W1)	BC-W1	0	225,000	29,202	0.13	0.14	0.12	0.12	0.13	-	-	-	-	-
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป (W6)	BROOK-W6	0	795,500	133,265	0.17	0.18	0.15	0.15	0.17	-	-	-	-	-
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป (W7)	BROOK-W7	0	551,400	99,147	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18	-	-	-	-	-
ช ทวี (W3)	CHO-W3	0	5,344,458	426,920	0.07	0.09	0.07	0.08	0.08	-	-	-	-	-
สาลี่ คัลเล่อร์ (W2)	COLOR-W2	0	480,950	112,424	0.23	0.25	0.23	0.24	0.23	-	-	-	-	-
ซีแพนเนล (W1)	CPANEL-W1	0	200	884	4.34	4.5	4.34	4.5	4.42	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W4)	DIMET-W4	0	263,714	3,686	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01	-	-	-	-	-
ดิทโต้ (ประเทศไทย) (W1)	DITTO-W1	0	187,133	2,464,411	13.6	14.2	12.1	12.1	13.17	-	-	-	-	-
ดีโอดี ไบโอเทค (W2)	DOD-W2	0	291,600	40,824	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W4)	ECF-W4	0	198,640	30,745	0.15	0.17	0.15	0.16	0.15	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W5) C	EFORL-W5	0	35,100	351	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W6) C	EFORL-W6	0	36,600	1,830	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
ฟลอยด์ (W1)	FLOYD-W1	0	334,600	66,816	0.2	0.2	0.19	0.19	0.2	-	-	-	-	-
รุ่งเรืองตลอดไป (W1)	GLORY-W1	0	1,060,300	2,390,660	2.32	2.32	2.22	2.24	2.25	-	-	-	-	-
เฮลท์ เอ็มไพร์ คอร์ปอเรชั่น (W2)	HEMP-W2	0	116	12	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	-	-	-	-	-
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ (W1)	ICN-W1	0	3,700	8,742	2.3	2.42	2.3	2.38	2.37	-	-	-	-	-
ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป (W1)	IIG-W1	0	210	1,888	9	9	9	9	9	-	-	-	-	-
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้ (W1) C	JCKH-W1	0	13,100	524	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	-	-	-	-	-
วิลล่า คุณาลัย (W1)	KUN-W1	0	201,500	20,150	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	-	-
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค (W1)	KWM-W1	0	21,819,565	10,300,271	0.37	0.53	0.37	0.43	0.47	-	-	-	-	-
ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ (W1)	LEO-W1	0	83,400	63,048	0.79	0.79	0.72	0.77	0.76	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W2)	LIT-W2	0	53,838	27,214	0.52	0.54	0.45	0.45	0.51	-	-	-	-	-
มัลติแบกซ์ (W2)	MBAX-W2	0	12,633	16,676	1.32	1.33	1.32	1.33	1.32	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W6)	META-W6	0	570,000	5,700	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
เอ็ม วิชั่น (W1)	MVP-W1	0	110,800	138,941	1.33	1.33	1.2	1.22	1.25	-	-	-	-	-
เอ็น.ดี.รับเบอร์ (W2)	NDR-W2	0	224,000	47,235	0.22	0.22	0.21	0.22	0.21	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W7) C	NEWS-W7	0	22,251	223	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
วันทูวัน คอนแทคส์ (W1)	OTO-W1	0	1,520,100	8,442,110	5.6	5.65	5.5	5.5	5.55	-	-	-	-	-
เพรสซิเด้นท์ ออโตโมบิลฯ (W1)	PACO-W1	0	71,120	22,066	0.31	0.32	0.31	0.31	0.31	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W2)	PIMO-W2	0	1,374,158	266,502	0.2	0.2	0.19	0.19	0.19	-	-	-	-	-
แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่นฯ (W1)	PLANET-W1	0	70,298	19,824	0.31	0.34	0.24	0.32	0.28	-	-	-	-	-
โปรเอ็น คอร์ป (W1)	PROEN-W1	0	5,110,012	10,142,837	1.94	2.04	1.94	2.02	1.98	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี (W2)	PSTC-W2	0	114,232	27,623	0.25	0.25	0.24	0.25	0.24	-	-	-	-	-
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์ (W3)	RWI-W3	0	3,896,700	273,040	0.08	0.08	0.07	0.07	0.07	-	-	-	-	-
เอสเอเอเอ็ม ดีเวลลอปเมนท์ (W2)	SAAM-W2	0	431,201	171,124	0.41	0.41	0.39	0.4	0.4	-	-	-	-	-
เสนา เจ พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	SENAJ-W1	0	1,500	120	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	800	411	0.53	0.53	0.5	0.5	0.51	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W5)	SIMAT-W5	0	121,300	55,845	0.47	0.47	0.46	0.47	0.46	-	-	-	-	-
โซนิค อินเตอร์เฟรท (W1) SP	SONIC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
สกาย ทาวเวอร์ (W3) C	STOWER-W3	0	537,000	5,370	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
สกาย ทาวเวอร์ (W4) C	STOWER-W4	0	53,500	535	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
เทคโนเมดิคัล (W1)	TM-W1	0	2,400	1,076	0.44	0.46	0.44	0.46	0.45	-	-	-	-	-
ไทย เอ็น ดี ที (W1)	TNDT-W1	0	139,300	22,293	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16	-	-	-	-	-
เดอะแพรคทิเคิลโซลูชั่น (W1)	TPS-W1	0	625,575	1,270,057	2.08	2.1	2	2.06	2.03	-	-	-	-	-
ทีวีดี โฮลดิ้งส์ (W3)	TVDH-W3	0	249,400	47,387	0.19	0.2	0.19	0.2	0.19	-	-	-	-	-
ยูบิส (เอเชีย) (W1)	UBIS-W1	0	404,408	53,496	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13	-	-	-	-	-
วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์ (W1)	VL-W1	0	2,143,068	1,189,191	0.57	0.57	0.54	0.56	0.55	-	-	-	-	-
ซิก้า อินโนเวชั่น (W1) SP	ZIGA-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-

'การ์ทเนอร์' เจาะ 8 เทรนด์ใหญ่ อิทธิพลแรงสมรภูมิ 'ซิเคียวริตี้'

กรุงเทพธุรกิจ ● วันนี้ที่ **"ไซเบอร์ซิเคียวริตี้"** กลายเป็นวาระสำคัญของทุกองค์กร แน่นอนว่าหนึ่งในผู้ที่ต้องรับบทหนักมากที่สุดหนีไม่พ้น ผู้บริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Chief Information Security Officers หรือ CISOs)

ริชาร์ด แอดดิสคอตต์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวิจัย การ์ทเนอร์อิงค์ กล่าวว่า ไม่ต้องสงสัยเลยว่า CISO และทีมงานด้านความปลอดภัยจะต้องมุ่งไปยังสิ่งที่เกิดขึ้นในวันนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรของพวกเขาปลอดภัยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

โดยผู้บริหารความปลอดภัยทางไซเบอร์ต้องสร้างสมมุติฐานและวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อใช้เป็นยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความปลอดภัยในอีกสองปีข้างหน้า

ภายในปี 2570 50% ของผู้บริหาร CISO จะนำแนวทางปฏิบัติการออกแบบความปลอดภัยที่ยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลางมาปรับใช้ เพื่อลดแรงเสียดทานที่เกิดจากความปลอดภัยไซเบอร์และเพิ่มการควบคุมในระดับสูงสุด

ผลการวิจัยของการ์ทเนอร์พบว่า มากกว่า 90% ของพนักงานยอมรับว่า ได้กระทำการที่ไม่ปลอดภัยในระหว่างการทำงานแม้ทราบดีว่าการกระทำนั้นจะเพิ่มความเสี่ยงให้องค์กรแต่ก็ยังทำอยู่ดี

ปลูกฝัง Zero-Trust mindset

ภายในปี 2567 กฎระเบียบข้อบังคับด้านความเป็นส่วนตัวที่ทันสมัยจะครอบคลุมข้อมูลส่วนใหญ่ของผู้บริโภค แต่กลับมีองค์กรไม่ถึง 10% ที่ประสบความสำเร็จในการใช้ประโยชน์ของความเป็นส่วนตัวให้กลายเป็นข้อได้เปรียบสำหรับการแข่งขัน

องค์กรต่างๆ เริ่มตระหนักว่าโปรแกรมความเป็นส่วนตัวนั้นสามารถช่วยให้พวกเขาใช้ข้อมูลได้กว้างขึ้น สร้างความต่างจากคู่แข่ง และสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล

ภายในปี 2569 ประมาณ 10% ขององค์กรขนาดใหญ่จะมีโปรแกรม Zero-Trust ที่ใช้ได้อย่างสมบูรณ์และวัดผลได้ เพิ่มขึ้นจากในปัจจุบันที่มีไม่ถึง 1%

การที่องค์กรจะประสบความสำเร็จอย่างสูงหรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับการแปลงข้อมูลให้เป็นมูลค่าทางธุรกิจ เริ่มต้นจากจุดเล็กๆ และปลูกฝัง Zero-Trust mindset ที่พัฒนาไปเรื่อยๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจประโยชน์และจัดการความซับซ้อนบางอย่างทีละขั้นตอน

มากกว่าแค่เรื่องของเทคโนโลยี

ภายในปี 2570 75% ของพนักงานจะมีส่วนในการปรับ แก้ไข หรือสร้างเทคโนโลยีที่อยู่นอกเหนือการมองเห็นของฝ่ายไอที เพิ่มขึ้นจาก 41% ในปี 2565

การปรับเปลี่ยนรูปแบบการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยเป็นกุญแจสำคัญ ผู้บริหารควรคิดนอกกรอบไปมากกว่าแค่เรื่องของเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดกับพนักงาน

ภายในปี 2568 ผู้นำด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ 50% จะพยายามใช้คุณสมบัติของความเสี่ยงทางไซเบอร์มาประเมินเพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจขององค์กร ถึงแม้ไม่ประสบความสำเร็จ

การวิจัยของการ์ทเนอร์ชี้ว่า 62% ของผู้ที่ประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์พบว่า องค์กรได้รับความน่าเชื่อถือและการรับรู้ถึงความเสี่ยงทางไซเบอร์เพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่มีเพียง 36% เท่านั้นที่ได้ผลลัพธ์ตามที่ตั้งใจ

เกือบครึ่งของผู้บริหารจะเปลี่ยนงาน

ภายในปี 2568 เกือบครึ่งหนึ่งของผู้บริหารความปลอดภัยไซเบอร์จะเปลี่ยนงาน โดยที่ 25% จะหันไปสู่บทบาทการทำงานที่แตกต่างอย่างสิ้นเชิง เนื่องจากปัจจัยกดดันที่เกี่ยวข้องกับงานหลายอย่าง

การแพร่ระบาดที่รวดเร็วและการขาดแคลนพนักงานทั่วทั้งอุตสาหกรรม แรงกดดันการทำงานของผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์กำลังเพิ่มขึ้นและกลายเป็นไม่ยั่งยืน

ภายในปี 2569 70% ของคณะกรรมการจะมีสมาชิกหนึ่งท่านที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ผู้บริหาร CISO ได้รับการตระหนักว่าเป็นหุ้นส่วนธุรกิจ พวกเขาจำเป็นต้องรับทราบความต้องการ ทราบความเสี่ยงขององค์กรและคณะกรรมการ

ภายในปี 2569 มากกว่า 60% ของระบบการตรวจจับ ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคาม (Threat Detection, Investigation and Response หรือ TDIR) จะใช้ข้อมูลการจัดการความเสี่ยงเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและจัดลำดับความสำคัญภัยคุกคามที่ตรวจพบ เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่น้อยกว่า 5%

เมื่อพื้นที่การโจมตีขององค์กรขยายตัวอันเป็นผลมาจากการเชื่อมต่อที่เพิ่มขึ้น การใช้บริการ SaaS และแอปพลิเคชันบนคลาวด์ที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทต่างๆ ต้องการขอบเขตการมองเห็นที่กว้างขึ้นและศูนย์กลางสำหรับการตรวจสอบภัยคุกคามรวมถึงช่องโหว่อย่างต่อเนื่อง

3ปีซ้อน : ทรูออนไลน์ โชว์ศักยภาพผู้นำบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของไทย คว้า 2 รางวัล เป็นปีที่ 3 ติดต่อกันทั้ง "อินเทอร์เน็ตบรอดแบรนด์ดีที่สุดในไทย" และ "อินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ดีที่สุด" ประจำปี 2565 การันตีโดย nPerf สถาบันทดสอบคุณภาพอินเทอร์เน็ตระดับโลกจากฝรั่งเศส

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

กสทช.เร่งนโยบายลดช่องว่างในการเข้าถึงเทคโนโลยี

รศ.ดร.ศุภัช ศุภชลาศัย กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยให้ความสำคัญกับนโยบายการผลักดันเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ที่สามารถขับเคลื่อนโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ด้วยข้อจำกัดและปัจจัยหลายประการที่ทำให้ประชาชนบางกลุ่มยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียม ส่งผลให้เกิดเป็นปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของประเทศกำลังพัฒนา

ดังนั้น สำนักงานกสทช.จึงได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงศูนย์วิจัยความเหลื่อมล้ำและนโยบายสังคม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนางานด้านการศึกษาวิจัยปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทย เพื่อนำข้อค้นพบจากการศึกษาวิจัยมาเป็นข้อมูลสำหรับต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การกำหนดนโยบายเพื่อแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็น Evidence based policy making ที่สำนักงาน กสทช. จะขับเคลื่อนต่อไป

"สำนักงาน กสทช. จำเป็นต้องมีข้อมูลและองค์ความรู้ด้านความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ โดยเฉพาะความเหลื่อมล้ำด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการจัดทำนโยบายเพื่อลดช่องว่างในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นปัญหารากฐานที่สำคัญอย่างหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ โดยจะการดำเนินงานร่วมกันเป็นระยะเวลา 3 ปี"

SCBX

ที่ CSOX-660028

2 มีนาคม 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

หนังสือบอกกล่าวเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

คณะกรรมการบริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) **("บริษัท")** ได้มีมติให้กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ในวันพุธที่ 5 เมษายน 2566 เวลา 14.00 น. โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และกฎหมายและกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 รับทราบรายงานประจำปีของคณะกรรมการ

ข้อเท็จจริงและเหตุผล รายงานประจำปีของคณะกรรมการ ได้แก่ ผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2565 และข้อมูลสำคัญอื่น ๆ มีรายละเอียดปรากฏอยู่ในรายงานประจำปี 2565 ของบริษัท ซึ่งได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบ คิวอาร์โค้ดพร้อมกับหนังสือบอกกล่าวเรียกประชุมครั้งนี้แล้ว

ความเห็นคณะกรรมการ คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบรายงานประจำปีของคณะกรรมการ ได้แก่ ผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2565 และข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

การลงมติ วาระนี้ไม่ต้องมีการลงมติ เนื่องจากเป็นการนำเสนอเพื่อทราบ

วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อเท็จจริงและเหตุผล งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทแล้ว มีรายละเอียดปรากฏอยู่ในรายงานประจำปี 2565 ของบริษัท ซึ่งได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบ คิวอาร์โค้ดพร้อมกับหนังสือบอกกล่าวเรียกประชุมครั้งนี้แล้ว

ความเห็นคณะกรรมการ คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทแล้ว

การลงมติ วาระนี้ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรจากผลการดำเนินงานปี 2565 และการจ่ายเงินปันผล

ข้อเท็จจริงและเหตุผล บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตามงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นจำนวน 64,411 ล้านบาท (กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทตามงบการเงินรวมเท่ากับ 37,546 ล้านบาท) และไม่มียอดขาดทุนสะสม บริษัทจึงสามารถพิจารณาการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ตามนัยของมาตรา 115 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

ทั้งนี้ ตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทข้อ 42 กำหนดให้บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม โดยบริษัทจะพิจารณาถึงผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ทั้งนี้ เงินปันผลจะจ่ายในปีใดก็ตามที่บริษัทมีกำไรหลังจากการกันสำรองตามกฎหมายและการกันสำรองอื่นที่จำเป็นครบถ้วนแล้ว รวมทั้งไม่มีผลขาดทุนสะสมและสามารถดำรงเงินกองทุนได้อย่างเพียงพอตามที่กฎหมายกำหนดและเพียงพอสำหรับความจำเป็นทางธุรกิจในอนาคต

ในปี 2565 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการงดจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2564 และการงดจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย เนื่องจากเป็นช่วงเริ่มดำเนินกิจการและยังไม่มีรายได้จากการประกอบธุรกิจ ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนในปี 2564 ภายหลังดำเนินการปรับโครงสร้างกลุ่มเอสซีบี เอกซ์ แล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2565 ทำให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.06 ของธนาคารไทยพาณิชย์ บริษัทจึงเริ่มรับรู้รายได้จากเงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทในกลุ่ม และเพื่อเป็นการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น บริษัทจึงขอเสนอการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 6.69 บาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 60.0 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม

ความเห็นคณะกรรมการ คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติดังนี้

1. การจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี 2565 ไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 3,400 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนโดยประมาณ
2. การจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 6.69 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 22,526 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.0 ของกำไรสุทธิสำหรับปี 2565 ตามงบการเงินรวม

โดยที่บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทไปแล้วเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565 ในอัตรา หุ้นละ 1.50 บาท รวมเป็นเงิน 5,051 ล้านบาท ดังนั้น บริษัทจะจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานให้แก่ผู้ถือหุ้นในครั้งนี้อีก หุ้นละ 5.19 บาท รวมเป็นเงิน 17,475 ล้านบาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้จ่ายแก่ผู้ถือหุ้นเฉพาะผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผลตามข้อบังคับของบริษัท ตามที่ปรากฏรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 18 เมษายน 2566 (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะเริ่มขึ้นเครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 17 เมษายน 2566) และมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 3 พฤษภาคม 2566 ทั้งนี้ เงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจ่ายจากกำไรที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 ซึ่งผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดาสามารถขอเครดิตภาษีเงินปันผลคืนได้ในอัตรา 20/80 ของเงินปันผลที่ได้รับ

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสุทธิสำหรับปี 2565 ที่เหลือจากการจ่ายเงินปันผลข้างต้น จำนวน 15,020 ล้านบาท เป็นเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของ (Common Equity Tier 1 Capital: CET1) ซึ่งจะทำให้เงินกองทุนทั้งสิ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 (ตามที่ประมาณการไว้) มีจำนวนทั้งสิ้น 449,927 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.51 ของประมาณการสินทรัพย์เสี่ยง และเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของมีจำนวนทั้งสิ้น 423,307 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.35 ของประมาณการสินทรัพย์เสี่ยง

การลงมติ วาระนี้ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

วาระที่ 4 พิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ

ข้อเท็จจริงและเหตุผล ตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 17 กำหนดให้ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการพ้นจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งออกได้พอดี 1 ใน 3 ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้ที่สุดกับ 1 ใน 3 โดยภายหลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทมีจำนวนตำแหน่งกรรมการทั้งหมด 20 คน ดังนั้นรายนามกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระในปีนี้ มีจำนวน 7 คน ได้แก่

1) พลอากาศเอกสถิตย์พงษ์ สุขวิมล — กรรมการ และกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม
2) พันตำรวจเอกธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม — กรรมการ และกรรมการบริหาร
3) นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร — กรรมการอิสระ ประธานกรรมการเทคโนโลยี และกรรมการบริหาร
4) นางสาวจรีพร จารุกรสกุล — กรรมการ กรรมการเทคโนโลยี และกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม
5) นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ — กรรมการ และกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
6) นายเกริก วณิกกุล — กรรมการที่ลาออก (มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565)
7) นายจักรกฤศฏิ์ พาราพันธกุล — กรรมการที่ลาออก (มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565)

คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลได้ดำเนินการสรรหากรรมการตามกระบวนการและหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยพิจารณาบุคคลที่มีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่สอดคล้องและเหมาะสมกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนพิจารณาคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งกรรมการ ซึ่งในปีนี้ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลใดมายังบริษัท

คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (โดยกรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ได้เข้าร่วมประชุมและพิจารณาในเรื่องที่ตนมีส่วนเกี่ยวข้อง) ได้พิจารณาการเสนอชื่อกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระตามกระบวนการดังกล่าวข้างต้นแล้ว และมีความเห็นว่ากรรมการที่ครบวาระจำนวน 5 คน ได้แก่ 1) พลอากาศเอกสถิตย์พงษ์ สุขวิมล 2) พันตำรวจเอกธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม 3) นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร 4) นางสาวจรีพร จารุกรสกุล และ 5) นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ มีคุณสมบัติเหมาะสม ตลอดจนมีประสบการณ์และความสามารถที่เป็นประโยชน์กับบริษัท จึงเห็นควรเสนอให้คณะกรรมการเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวนทั้ง 5 คน กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง โดยไม่มีการเสนอแต่งตั้งกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งที่ว่างจากการลาออกข้างต้น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ครบวาระในครั้งนี้ด้วย

ความเห็นคณะกรรมการ คณะกรรมการ (โดยกรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ได้เข้าร่วมประชุมและพิจารณาในเรื่องที่ตนมีส่วนเกี่ยวข้อง) พิจารณาแล้วเห็นชอบกับกระบวนการกลั่นกรองและข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสมควรเลือกตั้งกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งตามวาระในปี 2566 จำนวน 5 คน ได้แก่ 1) พลอากาศเอกสถิตย์พงษ์ สุขวิมล 2) พันตำรวจเอกธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม 3) นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร 4) นางสาวจรีพร จารุกรสกุล และ 5) นายวีระวงค์ จิตต์มิตรภาพ กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง เนื่องจากกรรมการเดิมทั้ง 5 คน เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีประสบการณ์ และมีความสามารถที่เป็นประโยชน์กับบริษัท นอกจากนี้ ยังมีคุณสมบัติการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องแล้ว

ทั้งนี้ ข้อมูลประวัติกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระซึ่งเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง ปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมหนังสือบอกกล่าวเรียกประชุมครั้งนี้แล้ว

การลงมติ วาระนี้ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

วาระที่ 5 พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อย และเงินรางวัลกรรมการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565

ข้อเท็จจริงและเหตุผล ตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 22 กำหนดให้กรรมการมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทในรูปของเงินรางวัล เบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่นตามข้อบังคับ หรือตามที่ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณา และนอกจากนั้นให้ได้รับสวัสดิการต่าง ๆ ตามระเบียบของบริษัท โดยคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการ ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และการจัดสรรเงินรางวัลกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ของกรรมการที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วน ได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และเป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารไม่ได้รับค่าตอบแทนสำหรับการดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้รับเงินรางวัลกรรมการ

คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ได้พิจารณาแล้วเห็นควรเสนอให้คณะกรรมการเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการและค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 และเงินรางวัลกรรมการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ดังนี้

1. ค่าตอบแทนกรรมการ: เสนอให้ประธานกรรมการและกรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับปี 2564 (ตั้งแต่วันที่จัดตั้งบริษัท คือวันที่ 15 กันยายน 2564) ปี 2565 และปี 2566 ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทน (บาท/เดือน)
1. ประธานกรรมการ	250,000
2. กรรมการ	150,000

2. ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อย: เสนอให้กรรมการชุดย่อยได้รับค่าตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2564 (ตั้งแต่วันที่จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คือ วันที่ 22 กันยายน 2564) ปี 2565 และปี 2566 ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ค่าตอบแทน (บาท/เดือน)	
	ประธานกรรมการ	กรรมการ
1. คณะกรรมการบริหาร	300,000	200,000
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	100,000	80,000
3. คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	90,000	60,000
4. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง	90,000	60,000
5. คณะกรรมการเทคโนโลยี	90,000	60,000
6. คณะกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม	60,000	40,000

3. เงินรางวัลกรรมการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565: เสนอให้กรรมการได้รับเงินรางวัลกรรมการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ในอัตราไม่เกินร้อยละ 0.08 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมปี 2565 และให้คณะกรรมการพิจารณาจัดสรรกันเอง

ทั้งนี้กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่ได้รับเงินรางวัลกรรมการ

นอกจากนี้ กรรมการได้รับสวัสดิการต่าง ๆ ตามระเบียบของบริษัทซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 22

ความเห็นคณะกรรมการ คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นชอบกับข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสมควรอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2564 (ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564) และประจำปี 2565-2566 และค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยประจำปี 2564 (ตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564) และประจำปี 2565-2566 รวมถึงเงินรางวัลกรรมการสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ตามที่เสนอ เนื่องจากค่าตอบแทนดังกล่าวมีความเหมาะสม สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และเทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่อื่น ๆ

การลงมติ วาระนี้ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม

วาระที่ 6 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีประจำปี 2566

ข้อเท็จจริงและเหตุผล คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา และมีความเห็นว่า ผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยมีมาตรฐานการทำงานที่ดี มีความเป็นอิสระในการทำงาน และได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ สามารถสอบทานและตรวจสอบงบการเงินให้แล้วเสร็จได้ทันตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ได้พิจารณาจำนวนเงินค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2566 และมีความเห็นว่าค่าสอบบัญชีดังกล่าวมีความเหมาะสมกับขอบเขตการสอบบัญชี จึงเห็นควรเสนอให้คณะกรรมการเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี ประจำปี 2566 ตามรายละเอียดดังนี้

1. แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2566 โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

(1) นางสาวอรวรรณ ชุณหกิจไพศาล — ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6105 (ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทตั้งแต่ปี 2564) หรือ

(2) นางสาวพรรณทิพย์ กุลสันติธำรงค์ — ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4208 (ยังไม่เคยลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท) หรือ

(3) นางสาวฐิติมา พงศ์ไชยยง — ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10728 (ยังไม่เคยลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัท)

สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์การทำงานและความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีแต่ละรายปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมหนังสือบอกกล่าวเรียกประชุมครั้งนี้แล้ว

โดยผู้สอบบัญชีและบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสีย หรือการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งธนาคารแห่งประเทศไทยได้ให้ความเห็นชอบต่อการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้ง 3 ราย สำหรับปี 2566 แล้ว

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด หรือเครือข่าย เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยของบริษัทด้วย

2. กำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2566 เป็นจำนวนเงิน 4.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวนเงินค่าสอบบัญชีของปี 2565 จำนวน 1.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.0 สาเหตุหลักมาจากปริมาณธุรกิจและเวลาที่ใช้ในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีที่จะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจแล้วเสร็จในปี 2565

นอกจากนี้ บริษัทขอเสนอให้ผู้ถือหุ้นรับทราบค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2566 ของบริษัทย่อยในเบื้องต้นจำนวน 45.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวนค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยของปี 2565 จำนวน 2.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.80 เนื่องมาจากค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยที่จะเริ่มดำเนินงานเต็มปีในปี 2566 การขยายตัวของธุรกิจ รวมถึงการจัดตั้งบริษัทใหม่ในปี 2566

ความเห็นคณะกรรมการ คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นชอบกับข้อเสนอของคณะกรรมการตรวจสอบว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นสมควรแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้แก่ นางสาวอรวรรณ ชุณหกิจไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6105 หรือ นางสาวพรรณทิพย์ กุลสันติธำรงค์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4208 หรือ นางสาวฐิติมา พงศ์ไชยยง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10728 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2566 และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2566 เป็นจำนวนเงิน 4.90 ล้านบาท และรับทราบจำนวนเงินค่าสอบบัญชีในเบื้องต้นของบริษัทย่อยประจำปี 2566 จำนวน 45.09 ล้านบาท โดยรวมแล้วจำนวนเงินค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปี 2566 คิดเป็นจำนวนเงิน 49.99 ล้านบาท รวมทั้งรับทราบค่าบริการอื่นประจำปี 2566 จำนวน 25.13 ล้านบาท

การลงมติ วาระนี้ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

วาระที่ 7 พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัท

ข้อเท็จจริงและเหตุผล บริษัทมีความประสงค์จะแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2565 ("พ.ร.บ.บริษัทมหาชน") ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม 2565 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเรียกประชุมคณะกรรมการ การเรียกประชุมผู้ถือหุ้น การมอบฉันทะของ ผู้ถือหุ้นและการส่งหนังสือและเอกสารโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

ความเห็นคณะกรรมการ คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทจำนวน 4 ข้อ คือ ข้อ 25 เรื่องการจัดประชุมคณะกรรมการ ข้อ 33 เรื่องการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น ข้อ 34 เรื่องการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และ ข้อ 53/1 เรื่องการส่งหนังสือและเอกสารโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงดำเนินการแก้ไขคำผิดในข้อบังคับข้อ 49 (3) ทั้งนี้ รายละเอียดของการเสนอแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับทั้ง 4 ข้อ พร้อมเหตุผลและที่มา ปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมหนังสือบอกกล่าวเรียกประชุมครั้งนี้แล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการเห็นสมควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการมอบอำนาจให้คณะกรรมการ หรือ ผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของนายทะเบียน เพื่อให้การดำเนินการจดทะเบียนดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์

การลงมติ วาระนี้ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวันและเวลาข้างต้น ทั้งนี้ บริษัทจึงได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) เพียงรูปแบบเดียวเท่านั้น โดยไม่มีการจัดเตรียมสถานที่หรือห้องประชุมสำหรับรองรับผู้ถือหุ้นเพิ่มเติมแต่อย่างใด การลงทะเบียนเข้าประชุม การออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนนเสียงจะดำเนินการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด บริษัทจึงขอให้ท่านผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรดศึกษาและปฏิบัติตามคำชี้แจงวิธีการลงทะเบียน การมอบฉันทะ การออกเสียงลงคะแนน และการนับผลการลงคะแนนเสียง (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารประกอบการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น 1) และขั้นตอนการใช้งานระบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Inventech Connect (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 5)

หากท่านผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุม ท่านสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนท่านได้ นอกจากนี้ ขอเรียนว่าระบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้จำนวนจำกัด ซึ่งอาจทำให้ท่านผู้ถือหุ้นไม่ได้รับความสะดวกเท่าที่ควร ท่านจึงอาจพิจารณามอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนท่านได้เช่นกัน โดยกรรมการอิสระที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นประกอบด้วย 1) นายกานต์ ตระกูลฮุน และ 2) นายวินิจ ศิลามงคล (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารประกอบการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น 2) (โปรดศึกษารายละเอียดของวาระการประชุมก่อนตัดสินใจมอบฉันทะตามคำชี้แจงวิธีการลงทะเบียนฯ ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น) โดยขอให้ผู้ถือหุ้นกรอกข้อความและลงลายมือชื่อในหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ตามที่แนบมาพร้อมนี้ และส่งหนังสือมอบฉันทะรวมถึงคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (หากมี) ให้แก่เลขานุการบริษัท ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566 เวลา 17.00 น. (อ้างอิงตราประทับของไปรษณีย์ไทย)

อนึ่ง บริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ในวันที่ 3 มีนาคม 2566 ภายหลังจากที่บริษัทได้ตรวจสอบรายชื่อและความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุมแล้ว บริษัทจะส่งชื่อผู้ใช้ (Username) รหัสผู้ใช้ (Password) และเว็บลิงก์ (Weblink) ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามอีเมลที่ผู้ถือหุ้นได้แจ้งความประสงค์ไว้ สำหรับหนังสือบอกกล่าวเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 และเอกสารประกอบจะเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2566 สำหรับรายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 ผู้ถือหุ้นสามารถดูข้อมูลโดยสแกนคิวอาร์โค้ดที่แนบมาพร้อมกับหนังสือบอกกล่าวเรียกประชุมครั้งนี้

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)

(นางศิริบรรจง อุทโยภาศ)
เลขานุการบริษัท
โดยคำสั่งคณะกรรมการบริษัท

บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) ใส่ใจในความเป็นส่วนตัวของผู้ถือหุ้น ผู้รับมอบฉันทะ และผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงขอเรียนว่าบริษัทได้จัดให้มีประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ท่านรับทราบถึงนโยบายของบริษัทเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ตลอดจนสิทธิในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยท่านสามารถอ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นในรายละเอียดที่เว็บไซต์ของบริษัท www.scbx.com ทั้งนี้ ในกรณีที่ท่านได้มีการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมการประชุมแทน ขอให้ท่านแจ้งให้บุคคลดังกล่าวทราบถึงนโยบายของบริษัทตามประกาศดังกล่าวด้วย

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
วันศุกร์ที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2566
judprakai@gmail.com
LiFE

เรื่อง : กนกพร โชคจรัสกุล
กรุงเทพธุรกิจ

‘วีรพร’ นักเขียนซีไรต์ เขียนยังไงให้คนอ่าน

วีรพร นิติประภา นักเขียนนวนิยาย เจ้าของรางวัลวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) 2 สมัย จากเรื่อง ‘ไส้เดือนตาบอดในเขาวงกต’ ปี 2558 และ ‘พุทธศักราชอัสดงกับทรงจำของทรงจำของแมวกุหลาบดำ’ ปี 2561 กล่าวในงานเสวนา ‘จากนักอ่าน...สู่นักเขียน SEA Write สองสมัย’ ในเทศกาลออกร้านหนังสือ Arts Chula Book Fest ครั้งที่ 12 โดย ภาควิชาภาษาไทย อักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปลายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ถ้าอยากเป็นนักเขียนที่ดี ต้องหัดอ่านวรรณกรรมคลาสสิก

“อย่าอ่านแต่แนวที่ตัวเองชอบ ท่ามกลางปัจจุบันที่มีป๊อปปูลาร์คัลเจอร์เยอะแยะ มีวรรณกรรมนอกกระแสเยอะไปหมด การอ่านวรรณกรรมคลาสสิกสำคัญมาก แต่ที่ผู้มาเรียนคอร์สสอนการเขียนของวีรพร ไม่มีใครอ่านงานคลาสสิกเลย

วรรณกรรมคลาสสิกคือ โครงสร้างแข็งแรงที่สุดของการเขียนและการอ่าน หลายคนไม่ได้อ่านงานโมเดิร์นคลาสสิกของ ‘เฮมิงเวย์’ ก็อ่านงาน ‘มูราคามิ’ เลย ถ้ารื้อดีเอ็นเอ (DNA) กันจริงๆ จะเห็นโครงสร้างอยู่ในนั้น ท้าได้เลยว่ามีโครงสร้างแบบคลาสสิก มีคานรับตรงนั้นตรงนี้อยู่ตลอด และถ้าอ่านงานของ ‘มูราคามิ’ รู้เรื่อง ต้องไปอ่าน ‘เฮมิงเวย์’ หรืองานสยองขวัญของญี่ปุ่นมาก่อน ไม่อย่างนั้นจะไม่รู้สึกในเรื่องการสร้างอารมณ์, ความรู้สึกน่ากลัว, ความเปลี่ยวเหงา”

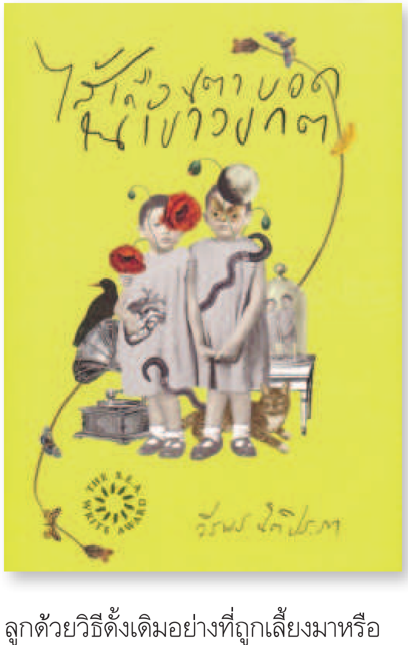
วรรณกรรมไทยยุครุ่งเรือง

ยุคสมัยที่เปลี่ยนไปย่อมมีผลต่อการอ่าน วีรพร กล่าวว่า โชคดีที่เกิดและเติบโตในยุคที่วรรณกรรมไทยรุ่งเรือง ทำให้ได้อ่านงานดีๆ มากมาย

“เราเกิดปี 2505 แม่สมัครสมาชิกนิตยสารฟ้าเมืองทอง, ฟ้าเมืองไทย, ชัยพฤกษ์การ์ตูน, ชัยพฤกษ์วิทยาศาสตร์ ทำให้เราได้อ่านหนังสือ พออายุ 12 เกิดเหตุการณ์ 14 ตุลา มีงานวรรณกรรมการเมืองมากมาย ‘ดอสโตเยฟสกี้, หลู่ซิ่น, เจ้าชายน้อย, หลังจากนั้นงานเขียนมีภาษาที่เรียบง่ายขึ้น ภาษาสวยงามหายไป ตอนเด็กๆ จำได้ว่ามีทั้งภาษาเขียน, ภาษาอ่าน,ภาษาราชการ, ภาษาโรแมนติค, ภาษาโกวเล้ง เราเป็นประเทศที่มีความรุ่มรวยในภาษา เด็กๆ ควรจะได้อ่านงานเหล่านี้”

วีรพร กล่าวว่า ถ้าอยากจะเป็นนักเขียน ต้องเป็นนักอ่านก่อน

“การอ่านมีความจำเป็น ถ้าคุณไม่อ่าน คุณก็เขียนไม่ได้ดีอยู่ดี นักเขียนรุ่นใหม่ที่เขียนออนไลน์ ไม่อ่านหรืออ่านน้อยมาก งานคลาสสิกไม่เคยอ่าน นิยายวาย, นิยายจิ้น ขึ้นเร็วมาก เพราะความสด แล้วเรื่องก็ไม่ได้คิดอะไรมาก แต่หลังจุดพีคเมื่อคุณอายุ 25 ปีแล้ว จะไปต่อยังไงนักเขียนนิยายวาย อายุค่อนข้างสั้น 3-5 ปี ก็มีรุ่นใหม่มาแล้ว ที่สดกว่า พล็อตตื่นเต้นเร้าใจกว่า”



ลักษณะเฉพาะในการเขียน

ความเป็นตัวของตัวเองที่นักเขียนทุกคนต้องมี วีรพรเรียกสิ่งนี้ว่า เสียงของตัวเอง

“การเป็นนักเขียนต้องมี ‘เสียง’ ของตัวเอง เราเริ่มต้นเขียนหนังสือเล่มแรกตอนอายุ 50 ถ้าไม่มีเสียงของตัวเองหรือลักษณะเฉพาะตัว ก็คงจะตายก่อนดัง ในยุคสมัยใหม่นี้นักเขียนไม่ได้แข่งกับตัวเอง แต่แข่งกับมีเดียอื่นด้วย เช่น มือถือ, ไลน์, ทีวี ฯลฯ

วิธีการคือ แลกหมัดกันไปเลยละกัน ถ้าอ่านวีรพร คุณต้องปิดทุกอย่าง ไม่งั้นอ่านไม่รู้เรื่อง หรือไม่ปิดก็ได้ ก็ไม่ต้องอ่าน ถ้าอ่านก็ปิดทุกอย่าง เพราะมันมีความซับซ้อนเรื่องอารมณ์ ถ้าเราไม่สร้างอาณาจักรให้เขาจะเดินเข้ามาแล้วอยู่ในนั้น เพื่อจดจ่อและเข้าใจสิ่งที่เราพูด, ความรู้สึกของตัวละคร และเรื่องราวต่างๆ”

โลกเปลี่ยนไป คนต้องเปลี่ยนตาม วีรพร จึงเขียนเกี่ยวกับการเลี้ยงลูกลงในสื่อออนไลน์

“เป็นงานเขียนสั้นๆ ถูกแชร์ไป 2,000 ครั้ง จนสำนักพิมพ์มาขอพิมพ์แจกสมาชิก เราคิดว่าการพูดน้อย มันเสี่ยงต่อการเข้าใจผิด ก็เลยทำเป็นเล่มออกมา ชื่อว่า โปรดโอบกอดมนุษย์ลูก ปรากฏว่าขายดีกว่านวนิยาย

ในโลกสมัยใหม่ เราไม่สามารถเลี้ยงลูกด้วยวิธีดั้งเดิมอย่างที่ถูกเลี้ยงมาหรือเข้าใจมา ตอนนี้มันมีอินเตอร์เน็ต, มีมือถือ มีทุกอย่าง การที่คุณเข้าใจว่าเด็กเห็นอะไรในมือถือ นั่นไม่ถึงครึ่งหรือ 10 เปอร์เซ็นต์ รูปแบบสังคมเปลี่ยนไป

เราคิดว่าเป็นช่องว่างระหว่างวัย แต่จริงๆ แล้วมันเป็นช่องว่างระหว่างระบบอนาล็อกกับดิจิทัล ไม่ได้อยู่แค่พ่อแม่, ครอบครัว, การเลี้ยงดู, โรงเรียน, มหาวิทยาลัย แต่รวมถึงปัญหาทางการเมือง, ทางธุรกิจ แล้วก็มีเด็กอัลฟ่าที่เกิดมาพร้อมกับระบบดิจิทัลเต็มตัว เขาก็มองโลกอีกแบบหนึ่ง”

คนยุคก่อนกับคนยุคปัจจุบัน ทำงานต่างกัน วีรพร เห็นว่า นั่นทำให้โลกเรายุ่งเหยิง

“เราเคยไปทำงานกับน้องคนหนึ่ง ทำหนังสือเด็กชื่อจั๊กกะจิ่งจิ่ง เวลาทำงานก็จะประชุมให้ทุกคนเสนอ แล้วก็โหวต สองชั่วโมงผ่านไปได้หนังสือหนึ่งเล่มกับอีกงานหนึ่ง กว่าจะเข้าเรื่อง ประชุมกัน 4-5 วัน ยังไม่รู้เรื่อง เพราะทุกคนพยายามขาย ครึ่งหนึ่งในนั้นคือขายตัวเอง ไม่ได้ขายงาน ประชากรส่วนใหญ่อายุ 40 อัพจะเป็นอย่างนี้ ต่างจากการทำงานของเด็กๆ ที่ไม่ได้สนใจตัวเองเลย สนใจแต่เนื้องาน ไม่มีเรื่องส่วนตัว ปัญหายุ่งเหยิงของโลกทั้งใบคือ เส้นแบ่งที่เป็นช่วงเวลา 10-20 ปี ตอนนี้เราอยู่ตรงกลางของ 20 ปีนั้นของการก้าวไปสู่ดิจิทัลเต็มตัว”

ความสำคัญของภาษาเขียน

ภาษา เป็นเรื่องสำคัญ ควรต้องมีความสละสลวย วีรพร แนะว่า

“ภาษาที่เราใช้ไม่ดีพอ เช่น ทีวีช่องหนึ่งประกาศว่า พบศพคนตาย มันไม่มีค่ะพบศพคนเป็น ช่องนี้ได้แจ้งความเท็จไปแล้ว หรือคำว่า เสียงแห่งลม ก็ไม่มีค่ะ เสียงลมก็เสียงลม

วรรณกรรมบ้านเราเหมือนการอ่านมันขาดหายไปช่วงหนึ่ง จากยุค ‘รงค์ วงษ์สวรรค์, สุวรรณี สุคนธา, โกวเล้ง’ ก็ตัดเข้าสู่ยุควรรณกรรมเพื่อชีวิต ภาษาเป็นอีกชุดหนึ่ง เรียบๆ เรียบที่สุด เพราะต้องสื่อสารกับมหาชน แล้วไม่มีใครใช้คำชุดในระดับที่บางกว่านั้น เช่น เดียวดาย เขาก็เขียนว่า เหงา ซึ่งเดียวดายมันรู้สึกเป็นอีกขั้นหนึ่ง

วิธีแก้คือ การอ่าน และการสอนระดับประถม-มัธยม ต้องทำให้นักเรียนรู้สึกสนุก มีความงาม มีสิ่งที่ต้องมองหามากกว่าแค่ความเก๋ อย่างตอนทำ ‘ไส้เดือนตาบอดฯ’ เนื่องจากเนื้อเรื่องเบาบาง เลยมีพื้นที่ให้เล่นกับภาษาเยอะมาก ขณะที่ ‘พุทธศักราชฯ’ ภาษาจะเบาบางลงมาก ชุดคำเวิ่นเว้อไม่มีพื้นที่ให้ใส่ ซึ่งแตกต่างกัน ในการทำงานจริงๆ มันมีหลายระดับ

การสอนจะทำให้เด็กมองเห็นว่าภาษามันสวยยังไง มันทำงานยังไง ตอนเด็กๆ เราได้ฟัง ‘กาพย์นางลอย’ ที่อาจารย์ร้องออกไมค์ให้ฟัง ฟังครั้งแรกร้องไห้เลย อาจารย์กระตุกเสียงเหมือนสะอื้น เพราะเขาใช้คำสั้น คำยาว รู้สึกตื่นเต้น เทิดทูนบูชา เขาทำให้เรามองเห็น

ในประเทศญี่ปุ่น รัฐบาลจะส่งเสริมสำนักพิมพ์ ลดภาษีสิ่งพิมพ์ ทำห้องสมุด ถ้าเรากระตุ้นการอ่านได้ ก็กระตุ้นวงการได้ทุกวันนี้ทุกคนลำบากมาก ถ้าอยู่ปริ่มน้ำแบบนี้ไปเรื่อย ๆ สำนักพิมพ์ต่างๆ ก็จะทำแต่หนังสือที่แน่ใจว่าขายได้ หนังสือบางประเภทก็จะแคบลง ซึ่งการพัฒนาทั้งหมดขึ้นอยู่กับความหลากหลาย ถ้าประเทศไหนไม่มีบทกวี ก็เตรียมล่มสลายได้แล้ว”

ธนาคารกรุงเทพ

คำบอกกล่าวเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

ด้วยคณะกรรมการธนาคารได้มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 30 ในวันที่ 12 เมษายน 2566 เวลา 15.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. รับทราบรายงานกิจการประจำปี 2565
ความเห็นคณะกรรมการ - เห็นควรเสนอรายงานกิจการประจำปี 2565 ซึ่งรายงานผลการดำเนินงานของธนาคาร และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบ

2. พิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565
ความเห็นคณะกรรมการ - เห็นควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของธนาคารในปี 2565 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

3. พิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565
ความเห็นคณะกรรมการ - เห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 ดังนี้
1) จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมายรวมจำนวน 1,000,000,000 บาท โดยสำหรับงวดมกราคม - มิถุนายน 2565 จัดสรรจำนวน 500,000,000 บาท (ซึ่งได้มีการดำเนินการแล้วตามงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565) และสำหรับงวดกรกฎาคม - ธันวาคม 2565 จำนวน 500,000,000 บาท
2) จัดสรรเป็นสำรองทั่วไปจำนวน 5,000,000,000 บาท โดยได้ดำเนินการแล้วในงวดมกราคม - มิถุนายน 2565
3) จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 สำหรับหุ้นสามัญ ในอัตราหุ้นละ 4.50 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 8,589,793,023.00 บาท คิดเป็นอัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิร้อยละ 32.54 โดยเป็นเงินปันผลที่จ่ายจากกำไรสะสม ซึ่งธนาคารได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 1.50 บาท เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายอีกในอัตราหุ้นละ 3.00 บาท ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 24 เมษายน 2566

4. พิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ
ความเห็นคณะกรรมการ - คณะกรรมการธนาคาร (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณาข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแล้ว เห็นควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 7 ท่าน ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามกระบวนการที่ธนาคารกำหนด และมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของธนาคารได้แก่ นายเดชา ตุลานันท์ นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ นายจรัมพร โชติกเสถียร นายชาติศิริ โสภณพนิช นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู และนางสาวนิรมาณ ไหลสาธิต กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณากลั่นกรองตามนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และมีความเห็นว่า กรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 7 ท่าน ได้แก่ นายเดชา ตุลานันท์ นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ นายจรัมพร โชติกเสถียร นายชาติศิริ โสภณพนิช นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู และนางสาวนิรมาณ ไหลสาธิต เป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของธนาคาร มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ วิสัยทัศน์และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต มีความเต็มใจ และพร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ ซึ่งที่ผ่านมา ผลการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการได้สร้างคุณประโยชน์ให้ธนาคารเป็นอย่างมาก ดังเห็นได้จากผลประกอบการของธนาคาร และกรรมการทั้ง 7 ท่าน ได้รับความเห็นชอบจากธนาคารแห่งประเทศไทยแล้ว ทั้งนี้ นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวกับกรรมการอิสระ และที่ผ่านมา สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น คณะกรรมการธนาคารเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง นายเดชา ตุลานันท์ นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ นายจรัมพร โชติกเสถียร นายชาติศิริ โสภณพนิช นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู และนางสาวนิรมาณ ไหลสาธิต กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง
อนึ่ง ธนาคารได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด ซึ่งเปิดเผยในเว็บไซต์ของธนาคาร ปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลใดมายังธนาคาร

5. รับทราบค่าตอบแทนกรรมการปี 2565
ความเห็นคณะกรรมการ - เห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบค่าตอบแทนกรรมการ

6. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี
ความเห็นคณะกรรมการ - เห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งนางนิสากร ทรงมณี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5035 และหรือ นายชวาลา เทียนประเสริฐกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4301 และหรือ นายกษิติ เกตุสุริยงค์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8833 แห่งบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของธนาคารประจำปี 2566 และพิจารณาอนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2566 เป็นเงินจำนวน 21,420,000 บาท ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบแล้ว

7. พิจารณาแก้ไขข้อบังคับของธนาคาร
ความเห็นคณะกรรมการ - คณะกรรมการธนาคารเห็นควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแก้ไขข้อบังคับของธนาคาร ข้อ 23, 24, 30, 32, 38, 43 และเพิ่มข้อบังคับ ข้อ 57

8. เรื่องอื่นๆ

ทั้งนี้ ธนาคารกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 30 ในวันที่ 9 มีนาคม 2566 จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น และเพื่อให้การลงทะเบียนเพื่อเข้าประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ใคร่ขอให้ท่านผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะโปรดนำแบบแจ้งการประชุม และหรือ หนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมนี้ที่ได้มีการระบุชื่อผู้ถือหุ้น และได้มีการจัดพิมพ์บาร์โค้ดไว้ พร้อมด้วยเอกสารแสดงตนเพื่อการเข้าร่วมประชุม มาแสดงต่อเจ้าหน้าที่ธนาคารเพื่อลงทะเบียนในวันประชุมด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

นอกจากนี้ ธนาคารขอแจ้งให้ท่านทราบวัตถุประสงค์และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหนังสือแจ้งการคุ้มครองส่วนบุคคล (Privacy Notice) ซึ่งท่านสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ https://www.bangkokbank.com/th-TH/Privacy-Notice หรือสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code)

อนึ่ง ท่านสามารถส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระการประชุมครั้งนี้ล่วงหน้ามายังเลขานุการบริษัทได้ทางอีเมลที่ corporatesecretary@bangkokbank.com หรือทางไปรษณีย์มาที่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ชั้น 25 เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 หรือทางโทรสารหมายเลข 02-231-4890 โดยระบุที่อยู่ที่ธนาคารสามารถติดต่อกลับได้

กอบศักดิ์ ภูตระกูล
(นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล)
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่
และเลขานุการบริษัท

‘จีนเที่ยวไทย’ ทะลักครึ่งปีหลัง!

แอร์ไลน์ตีปีกฟื้นยอดบินอุดโลว์ซีซัน

● พรไพลิน จุลพันธ์
กรุงเทพธุรกิจ

แรงส่งของ **“ภาคท่องเที่ยวไทย”** ฟื้นตัวดีต่อเนื่อง สะท้อนชัดจากสถิติช่วงไตรมาส 1 ปี 2566 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ระบุว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยสะสมรวม 6 ล้านคน ส่วนใหญ่กว่า 62% เป็นนักท่องเที่ยวจากตลาดระยะใกล้ใน **“เอเชีย”** ปัจจัยสนับสนุนคือการกลับมาของปริมาณ **“เที่ยวบิน”** โดยเฉพาะช่วงตารางบินฤดูร้อน 2566 หรือตั้งแต่ปลายเดือน มี.ค. ถึงจะช่วยผลักดันให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติตลอดปี 2566 ไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่น้อยกว่า 25 ล้านคน

ธเนศวร์ เพชรสุวรรณ รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า แนวโน้มตลาด **“นักท่องเที่ยวจีน”** เดือน เม.ย. ซึ่งมีบิ๊กอีเวนต์ **“เทศกาลสงกรานต์”** ประเมินว่าจะมี 2.5-3 แสนคน ฟื้นตัวต่อเนื่องจากไตรมาส 1 ที่มียอดสะสม 4.5-5 แสนคน มากกว่าที่คาดการณ์ไว้ที่ 3 แสนคน

ก่อนหน้านี้ ททท. ตั้งเป้าปี 2566 มีนักท่องเที่ยวจีน 5 ล้านคน เท่ากับ 48% ของสถิติสูงสุดกว่า 11 ล้านคนในปี 2562 แต่การประเมินแนวโน้มล่าสุดซึ่งเห็นการฟื้นตัวที่ดี คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจีน 6-7 ล้านคน หรือ 70-75% ทั้งนี้จะประเมินปัจจัยแวดล้อมช่วงครึ่งปีหลังอีกครั้งก่อนปรับเพิ่มเป้าหมาย

“ส่วนตัวมองว่าในปีนี้นักท่องเที่ยวต่างชาติจากตลาดระยะใกล้ สดใสทุกตลาด ไม่ว่าจะเป็นจีน ซึ่ง ททท.คาดว่าไตรมาส 2 จะมี 5 แสนคน รวมถึงตลาดอินเดีย และมาเลเซียที่ในเดือน เม.ย.จะมีนักท่องเที่ยวมาเลเซียครบ 1 ล้านคนเป็นชาติแรกในปีนี้”

สันติสุข คล่องใช้ยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเอเชีย เอวิเอชั่นจำกัด (มหาชน) หรือ AAV และบริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัด กล่าวว่า **นักท่องเที่ยวจีนจะกลับมาจำนวนมากอย่างแน่นอนในช่วงครึ่งปีหลังนี้!** เหมือนกับภาพคนไทยแห่ไปเที่ยวญี่ปุ่นตอนเปิดประเทศ โดยมองว่าในช่วงแรกๆ คนจีนจะยังไม่ไปเที่ยวจุดหมายระยะไกล เช่น ยุโรป และสหรัฐ เพราะค่าใช้จ่ายสูง จึงเลือกมาเที่ยวไทยมากเป็นอันดับ 1

“การกลับมาของตลาดนักท่องเที่ยวจีนคือตัวแปรหลักในการฟื้นตัวของไทยแอร์เอเชียปีนี้ เราพร้อมบุกตลาดเมืองจีน เพราะนี่คือตลาดที่เราถนัด จะเปิดให้ครบทุกเส้นทางภายในปีนี้แน่นอน สเต็ปต่อไปคือต้องไปแบบลึกขึ้น ขยายเครือข่ายเส้นทางบินตรงจากจีนเข้าเมืองท่องเที่ยวในต่างจังหวัดของไทยมากขึ้น เช่น เชียงใหม่ และภูเก็ต”

ปัจจุบัน **“ไทยแอร์เอเชีย”** กลับมาให้บริการเส้นทางบินไทย-จีนแล้ว 8 เส้นทาง จาก **“กรุงเทพฯ”** (ดอนเมือง) สู่กว่างโจว ฉงชิ่ง ฉางซา หางโจว คุนหมิง เซินเจิ้น อู่ฮั่น และหนานจิง รวม 40 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ไตรมาส 2 จะเปิดอีก 3 เส้นทาง จากกรุงเทพฯ สู่ เฉิงตู ซีอาน และซานโถว (ซัวเถา) เพิ่มจำนวนรวมเป็น 100 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และไตรมาส 3 และ 4 จะเปิดอีก 4 เส้นทาง จาก **“เชียงใหม่”** เมืองยอดนิยมอีกแห่งของนักท่องเที่ยวจีน สู่ ฉางซา ปักกิ่ง เซินเจิ้น และหางโจว พร้อมเพิ่มจำนวนเที่ยวบินให้ใกล้เคียงช่วงก่อนเกิดโควิดที่ 140 เที่ยวบิน/สัปดาห์

“ตอนนี้ไทยแอร์เอเชียเตรียมแผนสอง (Plan B) เอาไว้ว่า อาจจะเช่าเครื่องบินอีก 5 ลำใหม่ในไตรมาส 4 นี้ เพื่อรองรับดีมานด์นักท่องเที่ยวจีนทะลักเข้าไทย ทำให้สิ้นปี 2566 จะมีฝูงบินเพิ่มจาก 53 ลำ เป็น 58 ลำ และสามารถขยับเป้าหมายจำนวนผู้โดยสารปีนี้เพิ่มจาก 20 ล้านคนเป็น 22 ล้านคน โดยเป็นชาวจีน 20% ทำรายได้สัดส่วน 30%”

และในปี 2570 มีความเป็นไปได้ที่จะเห็นนักท่องเที่ยวจีนแตะ 20 ล้านคน! หรือ 1 ใน 4 ของเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตั้งเป้าไว้สูงถึง 80 ล้านคน

จาง อู่อัน รองประธาน บริษัท สปริงแอร์ไลน์ จำกัด กล่าวว่า จากยอดจองตั๋วล่วงหน้าเส้นทางระหว่างไทย-จีน ในไตรมาส 2 และ 3 พบว่านักท่องเที่ยวจีนตอบรับดี เช่น ช่วงหยุดยาววันแรงงาน 29 เม.ย.-3 พ.ค. ซึ่งสปริงแอร์ไลน์ได้จัดโปรโมชั่น พบการจองเต็ม 100% ขณะที่แนวโน้มช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนเดือน ก.ค.-ส.ค. ซึ่งเป็นไฮซีซันของนักท่องเที่ยวจีนตลาดเอาต์บาวด์ พบยอดจองมาเที่ยวไทยมหาศาล!

สำหรับช่วง **“ตารางบินฤดูร้อน 2566”** เริ่มเมื่อวันที่ 26 มี.ค. ได้เปิดเส้นทางใหม่ “กรุงเทพฯ-เฉิงตู” และเพิ่มความถี่เที่ยวบินเส้นทาง “กรุงเทพฯ-เจียหยาง” และ “กรุงเทพฯ-หนิงโป” ทำให้มีเที่ยวบินรวม 82 เที่ยวบิน/สัปดาห์ บินตรงจากไทย 3 เมือง ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และภูเก็ต สู่ 12 เมืองสำคัญของประเทศจีน ฟื้นตัวกว่า 50% เมื่อเทียบกับ 148 เที่ยวบิน/สัปดาห์ สู่ 19 เมืองของจีนเมื่อปี 2562

“ประเมินว่าปีนี้จะกลับมาให้บริการเส้นทางบิน ไทย–จีน ได้เหมือนปี 2562 และคาดการณ์ว่าแนวโน้มราคาตั๋วทั้งภายในประเทศจีนและระหว่างประเทศ จะลดลงกลับไปเท่าเดิมเมื่อซัพพลายเที่ยวบินฟื้นตัวสู่ภาวะปกติ จากปัจจุบันราคาสูงกว่าเมื่อปี 2562 มากกว่า 20%”

ทรงพระเจริญ

๒ เมษายน วันคล้ายวันพระราชสมภพ
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

‘บุญรอด-โออาร์’เสิร์ฟ2สินค้าดันรายได้พันล.

ประเมินผล 3 เดือน ก่อนขยายพอร์ตสินค้าใหม่เข้าตลาด

กรุงเทพธุรกิจ ● “บุญรอด–โออาร์” เดินเกม เสริมแกร่งธุรกิจร่วมทุน “ดริ้งค์ เอนเตอร์ไพรส์” ทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท เสิร์ฟ 2 สินค้าใหม่ กาแฟสด “อเมซอน” ลงขวด และชาพร้อมดื่ม “ฮารุ โคลด์บรูว์ กรีนที” เจาะตลาดพรีเมียม ประเดิมขายเซเว่นอีเลฟเว่น ก่อนลุยร้านค้าทั่วไทย

นายภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด เปิดเผยว่า การร่วมมือกันระหว่างบริษัทที่มีจุดแข็งในทำธุรกิจเครื่องดื่มและการจัดจำหน่ายสินค้าทั่วไทยยาวนาน 90 ปี กับโออาร์ แข็งแกร่งในการทำกาแฟ ชา จะทำให้เกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อทะยานธุรกิจให้เติบโตร่วมกัน ผ่านจุดเริ่มต้นชาและกาแฟพร้อมดื่ม

นายดิษทัต ปันยารชุน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR กล่าวว่า โออาร์ต้องการเพิ่มความหลากหลายทางธุรกิจหรือไดเวอร์ซิฟาย จึงมองหาพันธมิตรมาเสริมแกร่ง และพัฒนาสินค้าจากกาแฟสดแบรนด์ “คาเฟ่ อเมซอน” ตอบโจทย์ผู้บริโภคดื่มที่ร้านไปสู่กาแฟพร้อมดื่ม

นายธิติพร ธรรมาภิมุขกุล Cheif Marketing Officer บริษัท บุญรอดเทรดดิ้งฯ กล่าวว่า การปั้นแบรนด์ “ฮารุ โคลด์บรูว์ กรีนที” มุ่งเจาะตลาดชาพร้อมดื่มระดับพรีเมียม เนื่องจากมีอัตราการเติบโตสูงกว่า 10% ต่อเนื่อง มีมูลค่าตลาดราว 1,500 ล้านบาท

สำหรับจุดแข็งการทำตลาดชา คือนำความเชี่ยวชาญในตลาดตั้งแต่ต้นน้ำ มีกระบวนการเพาะปลูก และผลิตชาได้รับมาตรฐาน JGAP เพื่อเสิร์ฟชาคุณภาพ 2 รสชาติให้ผู้บริโภค ได้แก่ รสออริจินัล และ Mild Sweet พร้อมจำหน่ายผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่นแบบเอ็กซ์คลูซีฟ 3 เดือน จากนั้นจะขยายสู่ห้างค้าปลีก และร้านค้าทั่วไป ตั้งเป้าหมายยอดขายปี 2566 ที่ 10 ล้านขวด

“หากบุญรอดจะพัฒนาเองลำพังอาจเหนื่อย การร่วมมือกับโออาร์ ที่มีร้านคาเฟ่ อเมซอนนับพันสาขา ช่วยสร้างพลังและความได้เปรียบ เพราะแบรนด์แกร่ง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่น ส่วนบุญรอดแกร่งในการทำตลาดเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นหลายหมวด มีช่องทางจำหน่าย เมื่อบิ๊กเจอบิ๊ก จึงช่วยย่อเวลาให้สินค้าตัวแรกสำเร็จ เพื่อก้าวสู่สินค้าต่อไปได้”

นายสุชาติ ระมาศ ผู้อำนวยการใหญ่ โออาร์ กล่าวว่า เป็นครั้งแรกของบริษัทในการทำตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่มหรือ RTD (Ready To Drink) เนื่องจากมองเห็นโอกาสกาแฟพร้อมดื่มระดับพรีเมียมเติบโตต่อเนื่อง เพราะผู้บริโภคจำนวนมาก ต้องการดื่มกาแฟสดในราคาจับต้องได้ จึงนำเมนูยอดฮอตท็อป 5 ของร้านคาเฟ่ อเมซอน จากกว่า 50-60 รายการมาบรรจุลงขวด

การทำตลาดกาแฟพร้อมดื่ม “อเมซอน” ในปีแรกบริษัทตั้งเป้ายอดขาย 8 ล้านขวด ส่วนแบ่งตลาดติดท็อป 3 จากปัจจุบันตลาดกาแฟพรีเมียมมีมูลค่าราว 500 ล้านบาท ขณะที่ตลาดกาแฟพร้อมดื่มโดยรวมมูลค่าราว 30,000 ล้านบาท (รวมกาแฟสดและกาแฟพร้อมดื่ม)

สำหรับดริ้งค์ เอนเตอร์ไพรส์ จะใช้งบประมาณ 100 ล้านบาท เพื่อทำแคมเปญสื่อสารการตลาด เน้นแพลตฟอร์มออนไลน์ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน ขณะที่เป้าหมายการทำธุรกิจ 1-2 ปีแรก ต้องการรายได้ทะลุ 1,000 ล้านบาท

“คนไทยบริโภคกาแฟ 1.5-1.6 กก./คน/ปี เทียบญี่ปุ่นอยู่ที่ 3 กก. สะท้อนโอกาสเติบโตมีอีกมาก อย่างไรก็ตาม หากกาแฟพร้อมดื่มอเมซอน และชาฮารุ โคลด์บรูว์ กรีนที ประสบความสำเร็จตอบโจทย์ผู้บริโภคภายใน 3 เดือน จะพิจารณาขยายพอร์ตสินค้าใหม่ ซึ่งขณะนี้ทั้งโออาร์และบุญรอดกำลังศึกษาตลาดอยู่”

Transform Business กรุงเทพธุรกิจ
วันศุกร์ที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2566
www.bangkokbiznews.com

'AWC' ชูจุดขาย 4 อาคารสำนักงานยุคใหม่

ตอบโจทย์ 5 เทคนิค เลือกออฟฟิศตรงสเปก!

กรุงเทพธุรกิจ ● การเลือกอาคารสำนักงานให้ **"ตรงโจทย์ธุรกิจ"** และ **"ตรงใจพนักงาน"** เป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาอย่างพิถีพิถันและรอบด้าน เพราะมีผลอย่างยิ่งต่อการบริหารงานให้ได้ประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงสุด **"กรุงเทพธุรกิจ"** รวบรวม 5 เทคนิคสำคัญมาฝากก่อนตัดสินใจ ดังนี้

1. ทำเลทองรองรับการเติบโตของธุรกิจ พิชิตการเดินทาง

จากทุกผลสำรวจความคิดเห็นของเหล่าผู้ประกอบธุรกิจ ต่างยกให้ **"ทำเล"** และ **"ความสะดวกในการเดินทาง"** เป็นปัจจัยอันดับ 1 ของการเลือกอาคารสำนักงาน เพราะมีส่วนสำคัญทำให้ธุรกิจมีชัยบนสนามแข่งขัน เจ้าของธุรกิจ พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถเดินทางสะดวก คล่องตัว จากการเชื่อมต่อกับเส้นทางหลัก พนักงานไม่เหน็ดเหนื่อยจากการเดินทาง ประหยัดแรงและเวลา นำพลังงานมาต่อยอดไฟการทำงานได้อย่างทรงประสิทธิภาพ

2. สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์

ธุรกิจต้องล้วงลึกถึงอินไซต์ของพนักงานว่าต้องการ **"ความสะดวก"** เรื่องใดบ้าง เพื่อแก้ Pain Point ตรงจุด เลือกอาคารสำนักงานยุคใหม่ที่ผ่านการตกผลึกแนวคิดการออกแบบมาอย่างดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารอย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็นร้านค้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม คลินิกความสวยความงามและสุขภาพ ฟิตเนส และอื่นๆ นอกเหนือจากสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน อย่างเช่น ห้องประชุมที่เพียงพอ ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) และกล้องวงจรปิด

3. ที่จอดรถเพียงพอ เติมจุดบริการชาร์จรถ EV

แม้พนักงานออฟฟิศส่วนใหญ่จะนิยมใช้บริการรถไฟฟ้า แต่ยังมีพนักงานและลูกค้าอีกมากที่สัญจรด้วยรถยนต์ส่วนตัว ปริมาณที่จอดรถภายในอาคารสำนักงานจึงต้องมีอย่างเพียงพอ พร้อมเกาะเทรนด์ **"พลังงานทางเลือก"** ที่กำลังมาแรง ด้วยการติดตั้งจุดให้บริการชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger Station) หลังผู้คนสนใจใช้รถยนต์ EV มากขึ้น เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายและลดการก่อฝุ่น PM 2.5

4. ยกระดับเทคโนโลยี จัดเต็มมาตรฐานความปลอดภัย

นอกเหนือจากความปลอดภัยด้านสุขอนามัยในยุคหลังโควิด-19 ที่ยังต้องรักษามาตรฐานต่อเนื่อง สร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้งานอาคาร รวมถึงความปลอดภัยด้านอัคคีภัยที่ต้องมีการซ้อมดับเพลิงหรือซ้อมอพยพหนีไฟแล้ว อีกจุดที่สำคัญคือ "การยกระดับเทคโนโลยี" มาประยุกต์ใช้ในการรักษาความปลอดภัย เช่น ระบบจดจำใบหน้า และระบบคิวอาร์โค้ด ให้เข้ากับยุคสมัย

5. อาคารสีเขียว คุณค่าใหม่รับเทรนด์ความยั่งยืน

เมื่อ **"ความยั่งยืน"** แทรกซึมทุกมิติการใช้ชีวิต แนวทางบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการเลือกอาคารสำนักงาน พิจารณาได้จากการดำเนินโครงการต่างๆ เช่น โครงการประหยัดพลังงาน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สู่หมุดหมาย **"สิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น"** (BETTER PLANET) ร่วมสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

จาก 5 เทคนิคการเลือกอาคารสำนักงานข้างต้น บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC กลุ่มบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำที่มุ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจรของประเทศไทย มีอาคารสำนักงานผสานไลฟ์สไตล์ตามแบบฉบับสังคมเมืองจำนวน 4 แห่ง ตั้งอยู่ในพื้นที่ศักยภาพย่าน CBD ของกรุงเทพฯ เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันทันสมัย

เริ่มด้วย อาคาร "เอ็มไพร์" อาณาจักรแห่งอาคารสำนักงานใจกลางกรุง ตั้งอยู่บนทำเลทองย่านสาทร เดินทางเชื่อมต่อได้อย่างสะดวกจากสถานีรถไฟฟ้า BTS ช่องนนทรี และรถโดยสารด่วนพิเศษ BRT สถานีสาทร มีที่จอดรถรองรับมากถึง 2,600 คัน ตอบความต้องการผู้ใช้รถยนต์ส่วนตัว โดยบริเวณชั้นใต้ดิน B1 มีจุดให้บริการ EV Charger Station และบริการ HAUP รถยนต์ไฟฟ้าให้เช่ารายชั่วโมง

นอกจากนี้ AWC ยังให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมและสุขอนามัย มุ่งมั่นดำเนินการตามมาตรฐาน **"LEED"** ซึ่งเป็นมาตรฐานการประเมินอาคารสีเขียวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของอาคารและช่วยลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยของผู้อยู่อาศัยและผู้ใช้อาคาร และ **"WELL"** มาตรฐานการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ใช้อาคาร

หนึ่งในไฮไลต์คือการจัดสรรพื้นที่รีเทล **"EmSpace"** ตอบไลฟ์สไตล์คนทำงานใช้ชีวิตได้ตั้งแต่เช้ายันค่ำ เหมือนมีศูนย์การค้าขนาดย่อมบรรจุภายใน อัดแน่นด้วยร้านค้าหลากหลายหมวด ทั้งร้านอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ ซูเปอร์มาร์เก็ต ฟู้ดคอร์ท คลินิกความงามและสุขภาพ ร้านขายยา ธนาคาร ฟิตเนส ห้องประชุม โค-เวิร์กกิงสเปซ และอื่นๆ สามารถเลือกซื้อสินค้าบริการ เติมพลังงานระหว่างวัน ทำธุรกรรมได้ครบ...จบในที่เดียว! สอดรับกับคอนเซ็ปต์อาคาร "ENERGY EXCELLENCE EXPERIENCE" พร้อมมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยมเปี่ยมพลัง!

แม้สิ่งอำนวยความสะดวกจะดูครบครัน แต่ อาคาร **"เอ็มไพร์"** ไม่เคยหยุดยั้งการพัฒนา! ล่าสุด AWC ลงทุน 1,000 ล้านบาท เปิดตัว **"Co-Living Collective: Empower Future"** ซึ่งเป็นครั้งแรกของการนำพื้นที่ **"Co-Living Space"** รวมกว่า 1,500 ตารางเมตร ขนาดใหญ่ที่สุด บนชั้น 53 สร้าง "The Residence at Empire Co-Living" มอบประสบการณ์ใหม่แก่ผู้เช่าโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ด้วยการผสมผสานการทำงานและการใช้ชีวิตเหมือนอยู่บ้านเข้าด้วยกัน อาทิ ห้องนั่งเล่น พื้นที่สันทนาการเพื่อการพักผ่อน ห้องครัวแบบเปิดส่วนกลาง และพื้นที่รับประทานอาหาร ห้องสำหรับเด็ก ห้องเปลี่ยนผ้าอ้อม และพื้นที่สำหรับสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ยังมีโซนพื้นที่ทำงานร่วมกัน ประกอบด้วยพื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ทำงานส่วนตัว พื้นที่สำหรับสนทนากลุ่มและประชุม ตลอดจนโซนเพื่อการผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ ประกอบด้วย Nap Lounge สำหรับการพักผ่อนเติมพลัง ห้องอาบน้ำ และห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า โดยจะทยอยเปิดให้บริการแต่ละส่วนตลอดปี 2566

และในอนาคตอันใกล้ รูฟท็อปของ อาคาร **"เอ็มไพร์"** จะกลายเป็น **"จุดหมายปลายทางระดับโลก"** หลังจาก AWC ประกาศแผน เตรียมเปิด **"EA Rooftop"** จุดหมายด้านอาหารและเครื่องดื่มบนรูฟท็อปแห่งใหม่ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยภายในปี 2566 รวบรวมประสบการณ์กินดื่มเหนือระดับจากหลากหลายแบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลกไว้ในที่เดียว ด้วยพื้นที่กว่า 8,460 ตารางเมตร บนชั้น 55-58 ชูแนวคิดการออกแบบ **"EA"** (เอ-ยา) ซึ่งแปลว่า **"เสรีภาพ อากาศ การเฉลิมฉลอง"** สมกับที่ตั้งบนยอดอาคารใจกลางมหานคร **"กรุงเทพฯ"**

นำโดยร้านอาหาร **"Nobu"** แห่งแรกและแห่งเดียวในไทย ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง AWC กับ Nobu Hospitality แบรนด์ไลฟ์สไตล์สุดหรูระดับโลก เนรมิตให้เป็นร้านอาหารรูฟท็อปขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ ดึงดูดทั้งชาวไทยและผู้คนจากทั่วโลกมาเช็กอิน กินดื่ม พบปะสังสรรค์ ฉลองความสำเร็จร่วมกัน นี่คือภาพการสร้างประสบการณ์ใหม่ผสมผสานระหว่างธุรกิจและไลฟ์สไตล์เปี่ยมล้นด้วยชีวิตชีวา

"แอทธินี ทาวเวอร์" อาคารสำนักงานเกรด A เจ้าของรางวัลมาตรฐานอาคารยั่งยืน ตั้งอยู่บนทำเลใจกลางเมืองย่านเพลินจิต ติดถนนวิทยุ สุดยอดศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพฯ แวดล้อมด้วยที่ทำการของสถานทูต สถาบันการเงินต่างประเทศ สำนักงานประจำภูมิภาคของบริษัทข้ามชาติ บริษัทด้านเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวและชอปปิงชื่อดัง เดินทางสะดวกด้วยรถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต ส่วนผู้ใช้รถยนต์ส่วนตัวไม่ต้องกังวล เพราะมีที่จอดรถจำนวนมากรองรับ ควบคู่กับจุดให้บริการ EV Charger Station และบริการ บริการรถยนต์ไฟฟ้าให้เช่ารายชั่วโมง

อีกหนึ่งจุดเด่นคือการเชื่อมต่อกับ **"ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักชัวรี คอลเลคชัน โฮเทล"** โรงแรมหรูระดับ 5 ดาว ในเครือ AWC จึงไม่แปลกใจนักเมื่อก้าวเข้ามาใน แอทธินี ทาวเวอร์ แล้ว จะสัมผัสได้ถึงกลิ่นอายความเป็นโรงแรมเต็มขั้น ความพิเศษอยู่ตรงที่สามารถเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ทั้งห้องอาหารและคาเฟ่นานาชาติ ด้วยบริการระดับเอ็กซ์คลูซีฟแบบหาที่เปรียบมิได้! ตามความมุ่งหมายของคอนเซ็ปต์อาคาร **"PRESTIGE EXPERIENCE"** มอบประสบการณ์อันทรงเกียรติ

"อาคาร 208 แบงค๊อก" อีกหนึ่งอาคารสำนักงานเกรด A มาตรฐานอาคารยั่งยืน บนถนนวิทยุ ย่านเพลินจิต เชื่อมต่อการเดินทางด้วยรถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต และรถไฟฟ้า MRT สถานีลุมพินี ด้านแนวคิดการออกแบบอาคารโดดเด่นด้วยสไตล์มินิมอล ร่วมสมัยและอยู่เหนือกาลเวลา

หากได้เป็นเจ้าของพื้นที่ทำงานในอาคารนี้แล้ว รับรองว่าถูกใจ เพราะตัวอาคารล้อมรอบด้วยพื้นที่สีเขียวให้ได้ดื่มด่ำวิวพาโนรามาสดชื่นสบายตา และในทางจิตวิทยา **"สีเขียว"** ยังช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิผลของงานได้ดี ตามคอนเซ็ปต์ของที่นี่ **"AN EXCLUSIVE SANCTUARY"** สถานที่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ เป็นได้ทั้งที่ทำงาน ที่พักร้อน และที่หลบซ่อนจากความวุ่นวาย นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างร้านอาหารและเครื่องดื่ม คลินิกความสวยความงาม ฟิตเนสจากเชนระดับโลก และบริการล็อบบี้ส่วนตัว

ปิดท้ายด้วย **"อินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ บางนา"** แม้ที่ตั้งจะอยู่บนถนนบางนา-ตราด ย่านบางนา แถบชานเมืองตะวันออก ไม่ได้ปักหมุดใจกลางกรุงเทพฯเหมือน 3 อาคารแรก แต่ศักยภาพการเติบโตของทำเลแห่งนี้ มีดีตรงที่เป็นตำแหน่งยุทธศาสตร์! เชื่อมต่อกับโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) หนึ่งในเมกะโปรเจกต์ระดับชาติ รวมถึงนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ สามารถเดินทางด้วยรถยนต์จากหลายเส้นทาง สะดวกในการเดินทางสู่ใจกลางกรุงและสนามบินสุวรรณภูมิ พร้อมรองรับการเชื่อมต่อในอนาคตกับรถไฟฟ้า LRT สถานีเปรมฤทัย เหมาะกับการปักธงสำนักงานบนทำเลเด่น ย่าน CBD ใหม่ฝั่งตะวันออกของกรุงเทพฯ (PRIME LOCATION, NEW CBD IN THE EAST END OF BANGKOK) จึงไม่เกินเลยนักหากจะบอกว่า อินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ บางนา ตอบโจทย์การลงทุนตั้งสำนักงานเพื่อ **"ซื้ออนาคต!"**

ปัจจุบัน อินเตอร์ลิ้งค์ ทาวเวอร์ บางนา เป็นที่ตั้งของบริษัทส่งออกและไอทีชั้นนำหลายแห่ง มีที่จอดรถกว้างขวาง พร้อมรองรับกว่า 1,500 คัน โดยปัจจุบันเตรียมแผนปรับโฉมครั้งใหญ่! ออกแบบภายนอกอาคารด้วยดีไซน์ใหม่รูปลักษณ์ดึงดูด ควบคู่ไปกับการเติมมิติรีเทลให้คึกคัก ดึงแฟรนไชส์ร้านอาหารและเครื่องดื่มชื่อดังในประเทศมาเสริมทัพ สร้างภาพลักษณ์ใหม่แก่อาคาร รองรับกำลังซื้อของพนักงานออฟฟิศ

ด้านมาตรฐานควบคุมความปลอดภัยของอาคารสำนักงานทั้ง 4 แห่ง วางใจได้แน่นอน เพราะจัดเต็มด้วยการยกระดับเทคโนโลยี มีระบบจดจำใบหน้า พนักงานและผู้ติดต่อสามารถเข้าออกอาคารได้อย่างสะดวกด้วยระบบคิวอาร์โค้ด ตอบโจทย์ทั้งการดูแลรักษาความปลอดภัยและสุขอนามัยในยุคหลังโควิด-19

ทั้งหมดนี้คือจุดเด่นของอาคารสำนักงานยุคใหม่ในเครือ AWC สอดรับกับ **"เทคนิคการเลือกออฟฟิศ"** ให้ตรงสเปก ตรงใจพนักงาน และตรงโจทย์ธุรกิจมากที่สุด ในบริบทไลฟ์สไตล์ของผู้คนที่เปลี่ยนไป ยึดโยงเข้าหาเทรนด์ใหม่ของโลก!